

張國麟將兒時遊戲狐狸先生幾多點的元素注入天台。



# 天台尋寶 活化童真

文：黃依江 部分圖片由希慎提供

今天台產生新的可能？有創意之人會給你答案。開發的寶地，善用它們可以衍生出無限可能。如何才能多少個屋頂，這被棄置、遺忘的建築空間，其實是尚待歸於無人的陳舊寂靜。在這城市裏，有多少幢大樓便有台，容納了不同年齡層熱鬧的童年時光，卻又隨着歲月屋宇密集的香港，一尺一寸也是必爭的空間。天

張國麟率領團隊為銅鑼灣的8座舊樓帶來了全新的天台設計。



以跳飛機為設計元素的天台，喚起童年記憶。

如果站在銅鑼灣利園區商廈高層窗邊向下眺望，便會發現近日新出現的一道吸人眼球的風景——周邊低層唐樓的8個天台，被頗具視覺張力的繽紛色彩或卡通圖案填滿，於周邊灰白水泥色的一眾屋頂中雀躍而出。這一全新gLEEful rooftop計劃是由本地設計工作室One Bite Design Studio打造，設計師張國麟(Alan)率領團隊花費數月時間，為銅鑼灣一帶8座舊樓帶來了煥然一新的天台。

## 兒時遊戲成創作靈感

如果你是在銅鑼灣上班、讀書或居住的人，當你打開窗，最希望看到什麼？你理想中的銅鑼灣又是怎樣的？着手改造天台之前，Alan將這兩個問題以問卷調查的形式發布在銅鑼灣商區，最後收回了200多份回應。「很多人表示希望可以在打開窗的時候得到『A Moment to Refresh』，希望看到是舒服、自然的景象；而理想中的銅鑼灣，他們則更多提及『Playfulness』，於是我們就用了『童趣』的主題。」

在現代建築林立的銅鑼灣，從高處不難望見穿插其中的幾棟低矮唐樓，大多天台堆滿雜物，Alan認為，香港的天台空間其實被忽略了。Alan想起自己兒時住在土瓜灣商住大廈，常與鄰里小朋友一起在公共走廊和天台玩耍，跳房子、麻鷹捉雞仔、狐狸先生幾多點、放紙飛機、畫鬼腳、踢西瓜波……於是他把這些小遊戲用生動鮮明的色彩繪在天台上，希望喚起不同年齡層人的共鳴。設計大量使用顏色，Alan表示：「人們已經不似小時候那樣愛探險，會覺得現在天台很危險、會跌落去，顏色可以給人安全感，而趣味性吸引大家上到天台來，勾起過去的回憶與歸屬感。」

## 地區元素建構身份認同

One Bite Design Studio曾參與不少社區空間的活化翻新項目，Alan認為，為不同建築構思活化設計，必須要先了解這一區自身的Identity(身份)。他曾帶領團隊為青衣長亨籃球場進行活化翻新，在與街坊交流的過程中了解到青衣歷史上盛產青衣魚，於是他以青衣魚作為設計元素將球場活化。現時的長亨籃球場可見中央地面有一塊以黃、紫、橙、藍等多種顏色組成的大型圖案，而這顏色正是來自青衣魚身上。Alan希望社區的參與賦予了天台「人的靈魂」，但商業發達的銅鑼灣，似乎欠缺一個Identity符號，高樓大廈與唐樓高低錯落，商戶、上班族與居民各行其道，需求也不盡相同。Alan想賦予這些天台的元素，是「聯結」：「我希望天台是一個可以聚集人群的地方，令大家有可以相處的空間，甚至可以一起運動、眺望風景、享受當下。」

## 天台音樂會連結社區

在Alan設計的白沙道Bizhouse天台，早前舉辦了一場Coolio Buzz天台音樂會，邀請到唱作歌手Lili forest木子、獨立創作歌手Gwenji以及本地唱作人Daniel Toh參與，為社區帶來一場獨特的聚會。天台「無瓦遮頭」的開放空間，令音樂也成了更加開放共享的事物，表演者Lili forest木子說：「有點像busking街頭表演，不需要買票，路過就會聽到，音樂就這樣突然走進人們的生活裏。」這令他想起Beatles在1969年舉行的天台音樂會：「當時街上行人和樓上的住戶都探頭來看，相當有趣。」

這場音樂會也聚集了銅鑼灣繁忙的都市人，Alan認為，香港的天台空間值得更加充分的利用，但未必所有天台都能夠對外開放。他講起國外一些商區會將幾個建築的天台連通起來，變成更大的「Sky Garden」(空中花園)或是運動場、遊樂場，但這在香港難以實現：「開發者覺得天台沒有商業價值，但其實天台也可以變成公園、遊樂場、休憩處那樣的公共空間，若說資源必然是政府掌握得最多，因此我希望他們可以將屬於政府的天台空間開放出來，予以大眾。」

張國麟希望銅鑼灣區的打工仔可以透過窗景得到A Moment to Refresh。



Coolio Buzz天台音樂會表演嘉賓Lili forest木子(右)、Daniel Toh(中)和Gwenji。



設計的童趣感有利於吸引人們來到天台。