

# 社媒毒帖多 CBD 瀏覽飆 2.6 倍

## 15% 青年低估吸毒後果 青協倡政府訂網上教育

隨着部分海外地區將大麻合法化，令不少香港青年也輕視大麻等毒品對精神健康的影響。香港青年協會昨公布調查發現，去年社交媒體有關大麻二酚 (CBD) 的帖文瀏覽量達 42,980 次，按年升逾 2.63 倍，而 CBD 被錯誤標榜為減壓和保健品，令青年降低戒心，15% 受訪青年低估吸毒的嚴重後果，44% 吸毒青年解釋吸毒為尋求刺激。青協建議政府制定針對社交媒體用戶的禁毒教育，提高禁毒個人意識，讓青少年意識到吸毒或販毒的沉重代價。



■ 近年警方檢獲涉及大麻等毒品的數量增多，小圖為「大麻糖」。資料圖片



CBD 帖文瀏覽量

年份	瀏覽量
2016	—
2017	—
2018	3,406
2019	5,707
2020	11,840
2021	42,980

青協青年違法防治中心的抗毒服務由 2016 年開始運用人工智能及大數據，分析本地毒品問題和趨勢。根據最新調查結果發現，香港關於毒品的社交媒體帖文，由 2016 年的 927 篇升至去年的 3,114 篇，較 5 年前急升逾 2.36 倍；瀏覽量由 2016 年的約 345 萬次，升至去年的 761 萬次，升幅達 120.8%。其中，2020 年為高峰，帖文多達 5,402 篇，瀏覽量超過 1,000 萬次。

按照非新聞類型和對毒品支持態度計算，最多帖文與大麻、搖頭丸、啟靈藥 (LSD)、氯胺酮 (K 仔) 和可卡因相關，而深入研究 2021 年的相關提問，估計他們吸毒的主要原因包括尋求刺激感 (44%)、擺脫負面情緒 (38%)、以及低估吸毒的嚴重性 (15%)。

是次大數據分析亦偵測到逾千個高風險社交媒體用戶，部分疑似吸毒者或販毒者，他們常以熱門喜劇動畫人物、迷因圖

片 (memes)、標籤 (hashtag)、NFT 作品等宣傳手法，令網民對毒品問題掉以輕心，甚至認為毒品是流行潮物。

### 兩成青年錯估吸毒能自拔

青協青年違法防治中心又於去年 11 月至今年 7 月期間，以問卷方式隨機訪問 1,289 名 12 至 24 歲青年，了解對濫用藥物的想法及態度。結果發現，部分受訪者低估毒品的風險和禍害。有 20.3% 受訪者認為，即使自己吸毒也能自拔，有能力控制對毒品的需求和依賴；17.8% 受訪者認為吸毒能緩解緊張情緒，還有 16.9% 認為吸毒不會對他人造成影響。

該中心督導主任李少翠昨在記者會表示，CBD 近年被錯誤標榜為減壓和保健產品，誘使青年降低戒心，更擔心 CBD 會成為青年的「入門毒品」，由躍躍欲試繼而吸食和販賣其他毒品。她建議增加青年對毒品的正確資訊，運用大數據了解社交媒

### 毒品的社媒帖文概況

年份	帖文數目	瀏覽量
2016	927	3,447,177
2017	1,871	6,679,458
2018	2,543	6,014,377
2019	2,692	7,047,783
2020	5,402	10,406,057
2021	3,114	7,612,130

資料來源：青年協會青年違法防治中心

體用戶對毒品的態度和行為模式，而政府應制定針對社交媒體用戶的禁毒教育。

城市大學社會及行為科學系教授黃成榮表示，社交媒體充斥不良資訊，入世未深的青少年易受影響，尤其是在學校缺乏成就感、在家庭缺乏照顧的青少年更易主動嘗試毒品。他建議透過專業合作啟發青少年思考，讓他們明白違法需面對刑責等沉重代價。

## 販毒吸毒青年 人數大增趨低齡化

■ 青年協會調查發現，涉及毒品的社交媒體帖文大增。

據警方統計顯示，近年本港涉及青少年販毒、吸毒的人數均有明顯上升及低齡化趨勢。去年首五個月，警方共破獲 1,415 宗毒品案件，較去年同期上升近 75%，其中有 278 名青少年涉毒被捕，包括 75 人為學生，其中 44 人更是年僅 10 歲至 15 歲的兒童。在被捕的涉毒青少年人中，122 人與大麻案有關，較去年上升 97%，較前年上升 140%，情況令人震驚。

警方統計顯示，前年 21 歲或以下吸毒人數共有 525 人，較前年 494 人增加 31 人，其中 21 歲以下及報稱學生的吸毒人數，更由前年的 124 人上升至去年的 172 人，增加 48 人 (38.7%)。在所吸食的毒品中，以大麻佔最多，去年就有 275 人，佔整體人數逾 52%，亦較前年的 235 名吸食大麻青少年人數增加 40 人 (17%)。

警方早前指出，毒販利用青少年販毒及誘使青少年吸毒情況嚴重，主要反映在不法分子謠傳吸食大麻不會上癮，青少年販毒不會被重判，只是警司警誡而已，又以金錢或大麻利誘青少年做毒品帶家或「收貨人」，加上互聯網普及，毒販利用社交媒體作販毒媒介及工具，在不同社交媒體明碼實價銷售毒品，令青少年更易購得，情況令人憂慮。

## 綠置居截表 近 11 人爭一伙

最新一期綠置居本周三 (12 號) 晚上 7 時截止申請，房委會表示，至今收到約 5 萬份申請，其中一萬份是網上提交。新一期綠置居涉及 3 個屋苑共 4,693 伙，以目前最少 5 萬份申請計算，平均近 11 人爭一單位。



■ 綠置居獲大量市民入表申請。

資料圖片

另外，在簡化申請安排下，大約 4 萬份居屋的有效申請人，無須再就綠置居重新交表。紙本申請方面，由於綠表申請須經屋邨辦事處初步核實資格後，才送交綠置居銷售小組作登記，加上日內仍會收到郵遞申請，因此最後申請數字仍在點算中。

### 料第四季攪珠

新一期「綠置居」推售的 3 個屋苑以市值的四一折發售，售價由 75 萬至 271 萬元，最平單位以付 5% 首期計算，只需約 3.75 萬元便有望「上車」。3 個屋苑分別是粉嶺清濤苑、油塘高宏苑，以及馬鞍山錦柏苑。預計在第四季攪珠，房委會屆時會公布最終的申請數字。

## VTC 夥 NVIDIA 設元宇宙中心育才

越來越多學校將元宇宙概念引入校園，為培育元宇宙的科技人才，職業訓練局 (VTC) 資訊科技學科與人工智能及電腦圖像科技先驅 NVIDIA 合作，計劃明年在 IVE 沙田院校成立「元宇宙創新中心」，為職訓局提供教學設施，引入混合實境 (XR)、虛擬實境 (VR)、人工智能 (AI) 技術及機器人等，培育元宇宙技術的專業人才。



■ 籌備設立之「元宇宙創新中心」。

根據合作協議，包括採用 NVIDIA 的軟件及開發平台，讓學生體驗元宇宙的開發流程，並將成為 NVIDIA 的認證中心，明年設立全新「元宇宙創新中心」外，亦會開辦人工智能、虛擬實境及三維圖像處理等元宇宙相關科技的工作坊，供業內人士及中小學教師報讀，以推廣元宇宙科技。

職訓局資訊科技學科的課程，早已加入元宇宙發展的核心元素，包括多媒體、虛擬實境及互動創作高級文憑等課程，為數碼未來培育新世代創科專才。其中 IVE 多媒體、虛擬實境及互動創作高級文憑畢業生盧永豪，早前以保育本地獨有風俗文化為題，巧妙應用元宇宙科技，開發出一套沉浸式體驗軟件，重現大埔林村許願樹，以及銅鑼灣鵝頸橋底「打小人」場景。用家只要戴上 VR 眼鏡，不但能了解有關傳統活動的背景起源和歷史意義，更可嘗試拋寶牒、觀看「打小人」過程，恍如置身其中。