

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

「眾裏尋」默克爾

洛君

近日俄羅斯和烏克蘭的衝突升級，國際局勢風雲變幻，其他地方或多或少受到影響。

衝突始作俑者是以美國為首的北約不斷東擴，俄備受威脅。歐常隨美敵視中俄，俄烏衝突之初，歐緊跟美制裁俄，令俄能源進歐受阻。而有糧倉之稱的烏克蘭的生產一蹶不振，歐洲經濟大幅下滑。德國的經濟景氣指數由-55.3跌至-61.9，是08年金融風暴以來新低；通脹7.9%，處歷史高位，食用油、奶製品及雞蛋價格分別增加44.5%、26.8%，肉類及肉製品和麵包及穀物亦增加18.6%及17.1%。德國前總理默克爾一再呼籲歐洲「不要忽視俄總統普京的話，有俄參與歐洲才能持久和平」。中國一直主張和平。默克爾作風簡約、堅定和實幹，反對烏克蘭加入北約。她曾12次訪華，足跡遍及中國大江南北，對中國有深入了解，堅持與中國加強合

作。她擔任總理期間，中國是德國最重要的貿易夥伴。近日法國總統馬克龍也傾向用談判方式解決問題；歐盟貿易專員東布羅夫斯基說：「與中國脫鈎不是歐盟企業的選項。」德國總理朔爾茨也終於指出：「與中國脫鈎是錯誤的答案。」

寒冬即將來臨，歐洲人飢寒交迫，民怨沸騰恐觸發社會大亂。歐盟既有自己的聯盟，沒必要盲從美國，敵視中俄，無視美國正逐步「收割」歐洲。最不願見俄烏和解的是美國，因會損失巨額軍火貿易以及因搶奪俄能源的龐大生意，金融資本也會少賺一大筆。

南宋辛棄疾名句：「眾裏尋他千百度，驀然回首，那人卻在燈火闌珊處。」（在人群中尋找他千百回，猛然回頭，不經意間卻在燈火零落處發現他），歐洲政壇中能像默克爾般敢於逆美國意的萬中無一，俄烏能否「以談判取得和平」仍待觀察。

童年好友

致幸

我於10月9日在電視上看了一部感人至深的電影——《我與我的祖國》，其中「奪冠」一節，是描寫兩位非常要好小學同學，冬冬與小美，但小美快要移民美國，冬冬十分傷心。1984年7月的一個晚上，正值中國與美國進行奧運排球決賽。在上海的一條里弄的男女老幼，興高采烈地一起觀看比賽。他們圍在一部陳舊的電視機前，畫面上不時出現雪花，冬冬自告奮勇爬上天台調校天線，使大家可以清楚看到畫面。為了讓眾人可以看到最後一球，冬冬努力按住天線，直至最後一刻。當中國隊取得最後一分，贏得「三連霸」勝利時，全場掌聲雷動，互相擁抱，沉醉在勝利喜悅的海洋中。那天小美來與冬冬告別，當冬冬從天台下來，小美已被媽媽牽走，冬冬看到的只是小美的背影。多年後，冬冬已是乒乓球

世界冠軍，並當上教練。有一次，他上電視台出席一個節目，主持人忽然向他說要介紹一個他認識的人與他重逢，一位打扮樸素中年女士徐徐走向冬冬，他一眼認出，她便是兒時的好友小美。原來她已是旅美物理學家。此節便告完畢，留下的是令人蕩氣迴腸的回味。

回想自己，兒時不少好友，現時已失去聯繫。我想他們大多移居外地。我最近才找回一個自13歲便沒有見面的好友。我們相約在一間尖沙咀的餐廳見面。我坐下不久，一位滿頭白髮的長者便走來相認。我們緬懷往事，回憶前塵，不勝唏噓。我們相約在冬季再見。

我聽說有一個方東昇主持的電視節目，幫助人們找回舊時的好友。記得有一集是描寫一位居住在李鄭屋的老人，如何找回已移居沙田的舊街坊。那是一個多好的節目啊！

消費

精品市集 甜品限定

MOKO 新世紀廣場由即日起至10月30日期間，舉辦「Snoopy Halloween 精品市集」，雲集 Snoopy 精品，由家居飾品、廚具、隨身好物，以至露營用品均包羅萬有，當中有首次於香港登場的 Snoopy 露營系列 T 恤、趣致可愛的 Woodstock 鎖匙扣。Snoopy 與好友足跡更遍布 MOKO 4 大搞鬼打卡位，當中 2 米高的 Snoopy 抱着 Woodstock 一同迎接同樣熱愛扮鬼扮馬的香港粉絲，近距離互動。場內亦設有 Snoopy 期間限定店，分享多款限定精品及從未在港販售的精美禮

品。Snoopy 粉絲們萬勿錯過場內的「TrickorTreat 甜品限定店」，獨家製作 Snoopy 主題精緻甜點，如馬卡龍、曲奇和意式奶凍供粉絲挑選，Snoopy 和朋友以各種造型登場，感覺新鮮又可愛得令人垂涎。

同場加推 FOOD & STYLE 國際美食市集，近 20 個攤位大賣多款多國特色食品，包括意式牛軋糖、日式芝士蛋糕、馬來西亞榴槤肉、台灣知名滷味食品、各式歐洲美酒芝士、澳門珍味小食等，猶如置身各國小鎮美食市集，為一眾貪吃鬼帶來無盡「驚喜」。此外，MOKO 為配合 10 月消費券計劃發放期間推出「消費券加碼賞」，為顧客帶來一連串賞上賞商場購物禮遇，輕鬆收穫高達 3,350 元購物贈券，更可同時賺取 The Point 會員積分；貪靚的你亦可參與 MOKO 獨家呈獻之「女神節」，豪送高達百分百美妝消費回贈。

■ Snoopy 禮品。

■ 吸血鬼造型曲奇。

■ Snoopy 購物袋。

■ Snoopy 雨傘。

