

聯名系列  
■ Keith Haring x Pandora



# 輕奢飾品 都市型格

近日，不少首飾品牌推陳出新，推出全新特有系列，當中有品牌與藝術家合作推出聯名系列，亦有飾物進行疊戴配搭，藉以襯托出與別不同的個人風格；還有的設計則將嶄新品牌融入新一代人生態度，帶來新世代熱烈追捧重金屬感的銀器飾品，凸顯個人品味外，更散發出強烈的冒險精神，為一貫追求簡潔輕奢的系列設計提供更多佩戴的可能性，輕易配搭出截然不同的個人風格。

採、攝(部分)：雨文



## Bijoux 秋冬系列

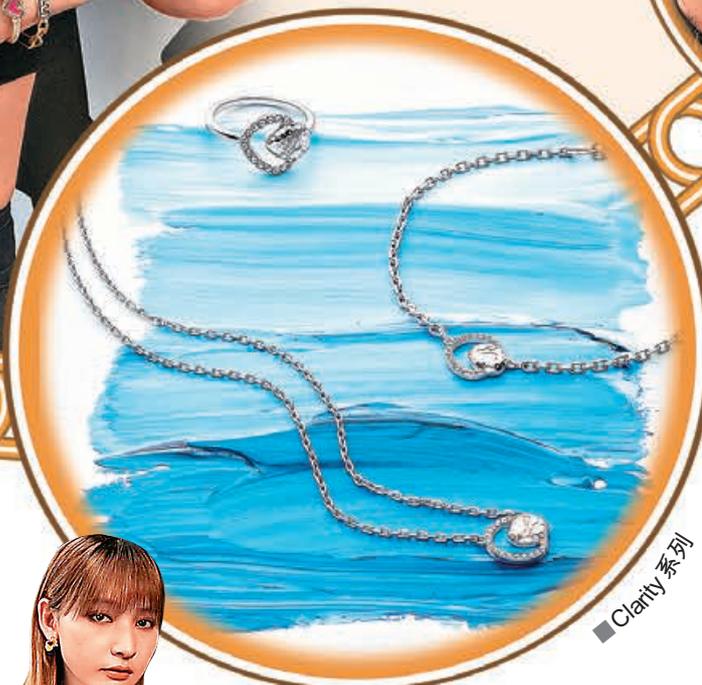
今季，agnes b. Bijoux 2022 秋冬系列以 Compulsion 情侶系列及 Clarity 純銀系列為主題。首先，Compulsion 情侶系列以戀人在城市裏相知相遇及相戀的故事為設計理念，兩條平衡線因緣分而遇上，交織成相互牽引的力量，強烈的情感交織成完美弧度。男女款對鑲以原色不銹鋼材分別配襯黑色和玫瑰金色、經過拋光處理並在正面飾有品牌標誌，整體清新淡雅。

Clarity 系列單品則以純銀製造，以水滴形 b. 字標誌點綴作為重點設計，並以施華洛世奇水晶環繞襯托。b. 字標誌表面經過捶打處理，打造出明暗不一的凹凸花紋，優雅呈現天上朵朵白雲的美態，系列共推出 4 款單品，包括戒指、耳環、項鍊及手鍊，簡約大方的設計，襯托女性的柔美亮麗。



■ ZNS 全新 ZERIES 系列

■ 這戒指可疊戴。



■ Clarity 系列



■ Compulsion 系列



■ Bijoux 2022 秋冬系列

## 全新 ZERIES 系列

圍繞新世代需求的香港珠寶品牌 ZNS Jewellery，憑藉品牌的性別流動核心設計風格，於今年推出全新 ZERIES 系列，通過多種色彩鮮艷的寶石，如珍珠母、孔雀石、粉紅色蛋白石、藍色瑪瑙、月光石等，為一貫簡潔輕奢的 ZERIES 系列設計提供更多佩戴的可能性，輕易配搭出截然不同的個人風格。

ZERIES 系列當中除了原有的「ZERIES 0」、「ZERIES 1」與「ZERIES 2」外，今季更增設「ZERIES 1」中的 THE BIG Z 及「ZERIES III」。「III」在希臘哲學中被認為是完美的數字，這也是時間的數量——過去、現在、未來。ZERIES III 系列以黃金、白金及寶石 3 種元素組成，體現了時間和空間的無限可能，當中戒指套裝以無限為設計風格，着眼於未來。



■ Keith Haring x Pandora 聯名系列

## 普普藝術聯名系列

今年，丹麥珠寶品牌 Pandora 首度推出與藝術家合作的 Keith Haring x Pandora 聯名系列，靈感啟發自塗鴉大師 Keith Haring 具有先驅精神的多元共融理念，以及其標誌性的藝術作品。品牌詮釋了 Haring 獨一無二的藝術視野，創作出別具普普藝術風格的飾品系列，讓藝術愛好者和粉絲能有機會珍藏屬於自己的藝術品。這系列一共 12 款飾品呈現混合金屬和鮮明的色彩感，呼應街頭隨處可見的線條與色彩，系列當中 8 款串飾、手鍊、兩款戒指、項鍊和耳環，全部啟發自

Haring 所創造的圖像及充滿象徵意義的標誌性符號，如天使寶寶和經典粗黑線條。

聯名合作系列捕捉並再現了 20 世紀 80 年代紐約市街頭的喧鬧、活力及創意氛圍，而這恰好也是 Keith Haring 標誌性的普普藝術風格的起源所在。從年輕的饒舌歌手、霹靂舞舞者、滑板手、夜店常客到籃球運動員和街頭鼓手，這次合作發售凝結了富感染力的時代精神，為藝術家具標誌性的作品賦予了新的生命力。最新聯名系列慶祝無限創意、充滿活力的城市亞文化元素和藝術創作帶來的自由，都在系列中得以呈現。



■ 雙色金屬扭動人像 T 字扣項鍊。