

傳承家族體育產業

「港二代」商人沿父足跡北上尋夢 打造大灣區IP王國



足球為葉偉倫父親在內地創業的第一款產品。 中新社

中國改革開放40餘年間，一大批港商北上逐夢，他們帶着技術、資金參與到珠三角乃至整個內地的經濟發展，在中國製造業的繁榮興起發揮了重要作用。如今，在粵港澳大灣區有一批港商二代，他們沿着父輩的足跡成就新的繁榮。傳承家族體育產業的香港青年葉偉倫就是其中一位，他正在打造屬於他的體育「IP王國」。近日，記者走訪了其在廣州花都的體育用品公司。

中新社記者 方偉彬

葉偉倫在公司專門設置了IP授權展示區，他表示：「這套戶外露營的產品是迪士尼草莓熊IP授權的，包含了帳篷、摺疊餐桌椅。」據他介紹，今年以來，內地露營經濟火熱，「今年第一季度，我們戶外運動產品總銷量增長了5倍。」

他的成功離不開父親葉清華在內地市場深耕20多年的努力。葉偉倫說，1997年香港回歸祖國，他父親就來到內地投資設廠，打造體育用品品牌。「足球是我們引以為傲的產品，因為父親在內地創業的第一個產品就是足球，而且，我們在足球產品的研發上沒有停止過。」在公司展廳顯眼處擺放着一個黑白色的傳統足球，它是葉氏父子在內地逐夢的見證者。葉偉倫說，這款傳統的黑白色足球為機器縫合，有縫隙怕水。公司新推出的足球產品，採用無縫壓合技術防水，時速50公里下可

撞擊12,000次，性能遠高於國際標準。葉家的體育產業從足球開始，在內地發展的20多年裏，從葉清華開始做生意時的200多種產品，到葉偉倫接棒後現在發展至3,000多種，涵蓋球類、拍類、輪滑、健身器材、水上用品、鞋服、包袋、母嬰用品和戶外用品等9大系列。葉偉倫堅持走自主創新、自主設計和自主研發之路，並將品牌運營和渠道建設相結合。與他父親不同的是，他在體育IP授權方面愈做愈大，成立公司與迪士尼、凱蒂貓、漫威、小黃人、法拉利等眾多海內外知名IP品牌展開合作，推出一系列聯名產品。

內地市場引領全球潮流

目前，葉偉倫在廣東肇慶擁有4.6萬平方米的聯營園林式製造工廠，40多套自動化和半自動化生產配套設備，其產品遠銷全球120多個國家和地區，年銷售額達



■葉偉倫指露營產品現時在內地熱賣。

中新社

上億元人民幣。「在這過去的20多年裏，內地發生了翻天覆地的變化。」葉偉倫坦言，過去他們銷售的體育用品多是來樣加工製造。但他明顯感受到，內地市場正在引領全球潮流，「因為背靠着龐大的內地市場，用戶需求是很大的，所以我們敢於投入，不斷地研發設計，升級我們的產品。」

葉偉倫提供給客戶一站式銷售方案。「跟我們合作很方便，我們除了研發好產品外，也把產品宣傳片製作好，客戶只要用本國語言翻譯一下，就可以開始宣傳賣貨了。」和父輩相比，葉偉倫敢於嘗試新鮮事物。他利用新媒體短視頻的優勢，為推出的每一款產品拍攝視頻宣傳片，方便客戶在社交媒體上投放廣告，做好銷售。

廣州成家繼續打拚

事業取得成功的葉偉倫，在廣州成了家，妻子是廣州人，兩人育有一對兒女。

「女兒9歲，兒子7歲，都是運動愛好者。」葉偉倫笑稱，對於市面上熱銷的體育用品，他的兒女能甄別出哪些是他公司生產的，女兒還會給葉偉倫的體育產品提出意見。

面對未來，葉偉倫表示，在接下來的幾年裏，他要在大灣區打造一個體育IP總部，讓運動用品場景化，在灣區打造出一家獨特的運動綜合體驗館。

新一代接班人 決策果斷敢嘗試

■葉偉倫公司的運動產品十分多元化。 中新社



提起「港二代」接班人，有人羨慕他們含着金鑰匙出世，也有人羨慕他們仰仗父輩平步青雲。香港回歸25周年，作為「接班人」的二代港商群體逐漸成長為港企管理層的生力軍。在新技術和新經濟迅速換代的當下，新一代港商決策更果斷，也更加敢於嘗試新事物，海外留學背景更使得他們在事業拓展中銳意進取。「港二代」廣東麥斯卡體育股

份有限公司總經理葉偉倫面對海外的廣闊商機，以廣交會為平台，以迪拜為起點，跑遍中東，開拓外銷市場，走出了國際化的新路。

成為接班人前，葉偉倫在加拿大讀大學。香港回歸前後，他的父親將香港工廠整體遷到廣州。畢業返港的葉偉倫某日忽然收到老爸喊他北上幫忙的電話，一幫就是20多年。