

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com



「霜降」與施政報告

祝之

「霜降」是二十四節氣中的第十八個、秋季最後一個節氣，今年是10月23日。冷空氣南下頻密，是一年中晝夜溫差最大的時節。

「霜降」有賞菊、登高、祛凶等習俗。宋代人培植菊，品種之多超越前朝，賞菊活動盛況空前。明、清兩代更有上千種菊展覽。南朝梁代吳均《續齊諧記》上有記載：「霜降之時，唯此草盛茂」。古人視菊為「候時之草」，是生命力的象徵。秋天大氣中的浮塵和污染物較少，高山密林空氣清新。登至高處，極目遠眺，心曠神怡。南方有地區「霜降」時有祛凶習俗，祈求風調雨順，生活幸福安康。廣東高明區人們用瓦片堆成塔，往塔裏放柴點燃，燒紅瓦片，再將塔推倒，用燒紅的瓦片熬芋頭，最後把瓦片丟到村外，謂之「送芋鬼」，象徵祛凶迎祥。

香港《行政長官2022年施政報告》於10月19日發表，正值颱風消散的第二天，天朗氣清。新冠疫情猶在，政府從科學角度出發，逐步給予各項社交活動更多空間，穩紮穩打，不希望疫情反彈帶來混亂。特首李家超首份施政報告有數百項惠民拚經濟新政策，以近3小時宣讀。主要文本以綠色做封面，因「綠色代表希望、生命，以及和諧穩定」；另有白色做封面，上有多幅以家庭歡樂插圖的《政策措施》文本；精簡頁名為《為市民謀幸福，為香港謀發展》。基建先行，為市民打造安樂窩，其他如醫療、搶企業搶人才、創科、助青年向上、老人福利等方面都牽涉到。但願香港登高望遠，就像千百種菊花盛開。改革必遇巨大挑戰，宏圖大略必見伺機跳出來拖後腿的牛鬼蛇神，政府加強管治、改變治理理念屬必然。

香港特色都市影視作品

晉弟

影視作品在對外文化交流方面，佔有極為特殊的地位。現在生活於海外的觀眾，可隨時隨地連線觀看國產影視作品，了解當下中國的方方面面。內地各類影視劇題材豐富，電影票房節節高升。

香港影視作品亦曾經輝煌過，新時代香港影視作品需要有助中華民族文化，愛國愛鄉思想；需要與祖國文脈相通，血肉相連的感情。優秀的影視作品確實有助民心回歸。通過影視作品與世界人文交流，廣交朋友培養忠實的粉絲群，能起到擴大宣揚中華民族文化影響的窗口作用。香港的地理位置是獨一無二的，

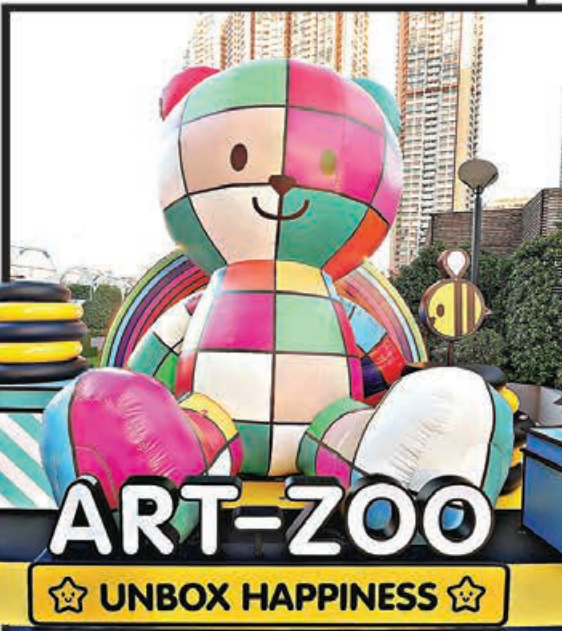
「一國兩制」亦是獨一無二的。港產都市影視作品，應以更豐富多彩故事緊貼新時代的思想主調，更主動說好中國故事為主旋律。

香港作為中外文化交流的橋樑，就是要在海外華人的心目中建立起一個正面文化交流使者的角色，爭取海內外華人華僑「愛國愛鄉」向心力，促進「一帶一路」沿線民心相通及人文交流。透過具有「思想性，藝術性和娛樂性」的優秀影視作品，吸引海內外華人，以及世界，特別是「一帶一路」沿線觀眾，發揮對外文化交流窗口作用。



■鱷魚巨齒陷阱打卡位。

藝術動物園



■「ART-ZOO 藝術動物園」首次登陸香港。

荃灣廣場逾3萬呎彩虹主題戶外公園PLAY GARDEN早前開幕，園內的「打卡區」不定期設置限定主題裝置。為打響頭炮，荃灣廣場誠邀曾榮獲新加坡總統設計獎年度設計師殊榮並出展威尼斯雙年展的新加坡知名藝術創作者Jackson Tan夥其團隊設計的「ART-ZOO 藝術動物園」首次登陸香港，由即日起至11月6日推出全港首個ART-ZOO繽紛奇趣打卡樂園「荃灣廣場 x ART-ZOO · 我的快樂盒子 UNBOX HAPPINESS」，由一眾色彩繽紛、活潑可愛的動物角色帶大家遊歷7大必影打卡景點，當中包括吸睛滿Fun的20米長「彩虹遊樂『牆』」、5米高「Bruno Bear 快樂彩『熊』」等，多項遊樂設施幫助訓練小朋友身體的大小肌肉外，旨在以藝術結合遊樂來啟發兒童好奇心及創意思維。

此外，荃灣廣場更準備了一系列限量版ART-ZOO聯乘精品，只要打卡上載照片到社交平台或成為The Point會員憑積分即可換領；荃灣廣場更準備了5大連串驚喜活動於本月與眾同樂，包括發掘兒童藝術潛能的「童繪時光ART-ZOO填色比賽」幼兒組及小學組，分別設有冠、亞、季軍各1名及優異獎3名，最高可獲得1,000元商務印書館書券及ART-ZOO禮物套裝；適合文青及親子的4款「森系DIY工作坊」，發揮創意小宇宙自製押花首飾盒、星空水晶球擴香石燈、太陽能小夜燈及「升級回收」環保玻璃沙字母押花燈工作坊；「森動綠悠悠市集」網羅超過20個本地綠色生活品牌，售賣各式精品有機咖啡、微景觀生態盆栽、回收再造物料upcycle成小家居品等；「親子共讀好時光」提供本地及國外得獎繪本及童書於PLAY GARDEN免費閱讀，在說故事的過程中增進親子關係；「同玩同樂（扭波波活動）」由專業導師教大家扭出複雜小動物，共建色彩豐富的藝術動物園。

親子

童建好創意

此外，荃灣廣場更準備了一系列限量版ART-ZOO聯乘精品，只要打卡上載照片到社交平台或成為The Point會員憑積分即可換領；荃灣廣場更準備了5大連串驚喜活動於本月與眾同樂，包括發掘兒童藝術潛能的「童繪時光ART-ZOO填色比賽」幼兒組及小學組，分別設有冠、亞、季軍各1名及優異獎3名，最高可獲得1,000元商務印書館書券及ART-ZOO禮物套裝；適合文青及親子的4款「森系DIY工作坊」，發揮創意小宇宙自製押花首飾盒、星空水晶球擴香石燈、太陽能小夜燈及「升級回收」環保玻璃沙字母押花燈工作坊；「森動綠悠悠市集」網羅超過20個本地綠色生活品牌，售賣各式精品有機咖啡、微景觀生態盆栽、回收再造物料upcycle成小家居品等；「親子共讀好時光」提供本地及國外得獎繪本及童書於PLAY GARDEN免費閱讀，在說故事的過程中增進親子關係；「同玩同樂（扭波波活動）」由專業導師教大家扭出複雜小動物，共建色彩豐富的藝術動物園。