

投資

行健資

(產管理

有眼

公司

节走勢向好 注意投資節奏



升三個交易 日後,昨天 仍未見整 固,再度放 量拉升,強 勢表現有點 超出預期之

港股連

葉尚志

第一上海首席策略師

外。恒指收漲逾700點,進一步站 到 18,000 點上方,為近兩個月來 高位,大市交投亦保持活躍,成 交額連續第二日錄得逾2,000億 元,資金繼續跑步進場。

如我們近日提到,賺錢效應開始浮 •現並擴大,年底前基金將爭取回 報,是誘使資金加快流入港股的原因之 中短期走勢而言,港股在10月31 日低見14,597點,可算是階段性見底, 而在過去兩周已反彈修正接近4,000 點,由於市場預期美聯儲加息步伐或放 緩,加上市場憧憬內地逐步放寬疫控, 是令市場氣氛從過度悲觀,逆轉過來的 消息因素,也是港股展開超跌反彈修正 行情的觸發點。

然而,投資氣氛轉變也可以來得 快,去得快;如果後續宏觀經濟未能配 合好轉的話,估計恒指要一舉升穿 20,000點大關,還是有相當難度。目前 港股仍處於大漲小回格局,恒指短期支 持區仍見於 16,300 點至 16,500 點區間, 初步好淡分水線則見於17,500點,有進



■科技股出現新一輪上升動力。

一步試高傾向機會,料 18,500點/ 19,400點是接下來的參考目標。 港股昨平開高走,並以接近全日最

高位18,356點收市,延續急漲勢頭下, 激發市場投資氣氛,但恒指在短短三日 已累漲逾2,200點,短期技術性超買狀 態浮現,恒指9日RSI指標報73.75,因 此,對後市繼續維持正面態度,但宜注 額2,050億多元,保持高企;沽空金額 意節奏。

互聯網龍頭股受捧

指數股再普漲和輪動,其中,互聯 網龍頭ATM出現新一輪上升動力,螞蟻 集團整改有新消息是刺激推動,阿里巴 巴 (9988) 大幅上升 11.05%,於今日

(16日)和下周五(25日)公布季績的 騰訊(0700)和美團(3690),分別再 漲 10.51%和 6.33%。

恒指收盤報 18,343 點,上升 723 點 或 4.11%。 國指收盤報 6,269 點,上升 289點或4.84%。恒生科指收盤報3,813 點,上升259點或7.3%。大市主板成交 312.4 億元, 沽空比例略升至 15.23%。 至於升跌股票分別是1,263隻及476 隻,日內漲幅超過20%的股票有48隻 日內跌幅超過10%的股票有33隻。

另外,港股通 昨日錄得近3億元 「北水」海流入。



動向

中信股份價值

英資綜合企業太古(0019)在旗 下航空業務逐步復常帶動下,股價已 收復52周高位,中信股份(0267)則 處於價值回升階段,留意急升後回調 的吸納機會。中信股份同屬綜合企 業,主要業務在內地及海外從事綜合 金融服務、先進智造、先進材料、新 消費和新型城鎮化。

中信股份以控股方式擁有多元業 務,集團分別持有中信銀行(0998) 73.7% 股權、持有中信資源(1205) 59.5%、在中國新經濟投資(0020)持 股 24.3%、信能低碳(0145)持股 20.34%、中國光大控股(0165)持股 9%、中國海外(0688)持股10%、中 國宏橋(1378)持股12.69%。

上半年,中信股份賺500.5億元, 按年增 13.3%。 每股基本盈利 1.72 元。派中期息每股 0.2元。期內,營業 額升 11.2%至 3,924.1 億元,毛利率維

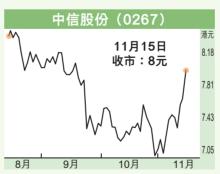
持在46.1%水平。

中信股份「主心骨」是金融服務 板塊,在3月份,成功獲得首批金融控 股公司牌照,中信金控正式成立,並 平穩起步。上半年金融板塊歸屬股東 淨利305億元,按年增5.1%。業績報 告顯示,中信銀行上半年貸款規模突 破5萬億元人民幣,盈利增長12%。此 外,中信信託資產管理規模重上萬億 元人民幣。

市賬率僅0.31倍

在資源業務上,中信金屬旗下剛果 (金) KK銅礦項目二期和中信鈦業新6 萬噸鈦白粉項目提前達產,全力保障國 家重要戰略資源的穩定供應。中信管理 層在業績報告中公布未來發展規劃,積 極響應國家長遠發展的指導方向,錨定 「世界一流企業」目標。

中信旗下全融、資源、消費等上市 投資可候回調收集,上望9元水平。



公司估值在過去兩周的大幅反彈,為中 信股份價值得以進一步收復,昨天重上 8元收市,升0.32元或4.17%,成交 2.83 億元。儘管中信自 10 月底的 6.96 元低位反彈,與大市表現升幅仍屬落 後。現價預測市盈率僅3.3倍、息率8 厘,市賬率為0.31倍,堪稱世界超低大 行股份,以回升上市盈率5倍計,估值 可達13元,反映未來上升空間仍大,

美通脹何時見頂?

美國10月份通脹略低於預期,至於何 時見頂?可透過分析通脹分項尋覓蛛絲馬 跡。CPI可分為3部分,包括商品價格、租 金及服務價格。

其中商品價格也分為食品、能源和其他 消費品。食品佔商品價格最大比重。從過去 30年的數據來看,CPI中的食品價格指數通 常落後於聯合國糧農組織食品價格指數 (FAO指數)約9至12個月,FAO指數年 增長率已從今年4月的40%,下跌到10月 的28%。以此推斷,食品價格的增速也有 機會能在今年底或明年初開始減慢。

油價短期偏軟

商品價格第二部分是能源,其中油價是 最主要成分。原油價格已從6月初高位回落 差不多30%。加上歐洲經濟減速,美國經 濟面臨衰退壓力,油價短期應繼續偏軟。

至於其他消費品,疫情期間,大部分人 減少服務消費,增加購買商品,同時環球供 應鏈受疫情影響,運輸延後,導致貨物供不 應求,價格上漲。最新船運數據顯示,供應 鏈逐漸恢復正常,運輸費用也從高位下跌 70%,今年年底前貨運價格有機會回落到疫 情前水平。 (逢周三刊出)

(以上只反映當時觀點,並非投資建 議,如有更改恕不另 **ℤZEAL**|行健 行通知。)

舜宇光學前景看俏

舜宇光學(2382)上月手機鏡 頭出貨量近1億件,同比跌 12.8%,惟按月升5%。車載鏡 頭出貨量782萬件,創紀錄新 高,同比增長50.5%,按月亦增 長2%。手機攝像模組出貨量為4,391

萬件,按年降13.9%,按月則升18.9%。 集團面對智能手機市場需求放緩,不

斷加強研發能力及工程技術能力, 冀能滿 足不同客戶需求。適用於折疊手機的超薄 手機鏡頭、2億像素超大像面手機鏡頭、及 帶雙片自由曲面鏡片的超廣角手機鏡頭, 皆進入量產階段。

加強技術研發

車載鏡頭業務方面,集團對其技術研 發和產品創新進行升級,以鞏固全球市場 份額領先位置。其300萬像素玻塑混合側視 高級駕駛輔助系統(ADAS)車載鏡頭也實 現量產。

至於在新興光學市場領域,集團把握 「元宇宙」發展,完成AR光機投影鏡頭研 發。新一代VR空間定位鏡頭已實現量產, 能進一步改善温漂問題,提高空間定位的 穩定性,配合集團早前落實注資逾11億元 人民幣,認購阿里巴巴(9988)旗下重慶 螞蟻消費金融擴大後股本6%,成為其第四 大股東,前景看俏。 (逢周三刊出)

(筆者為證監會持牌人士,本人及/或 有聯繫者沒有於以上發行人或新上市申請 人擁有財務權益)

碩 B

金

黃

敏

碩

寶

證券董事及首席投資