

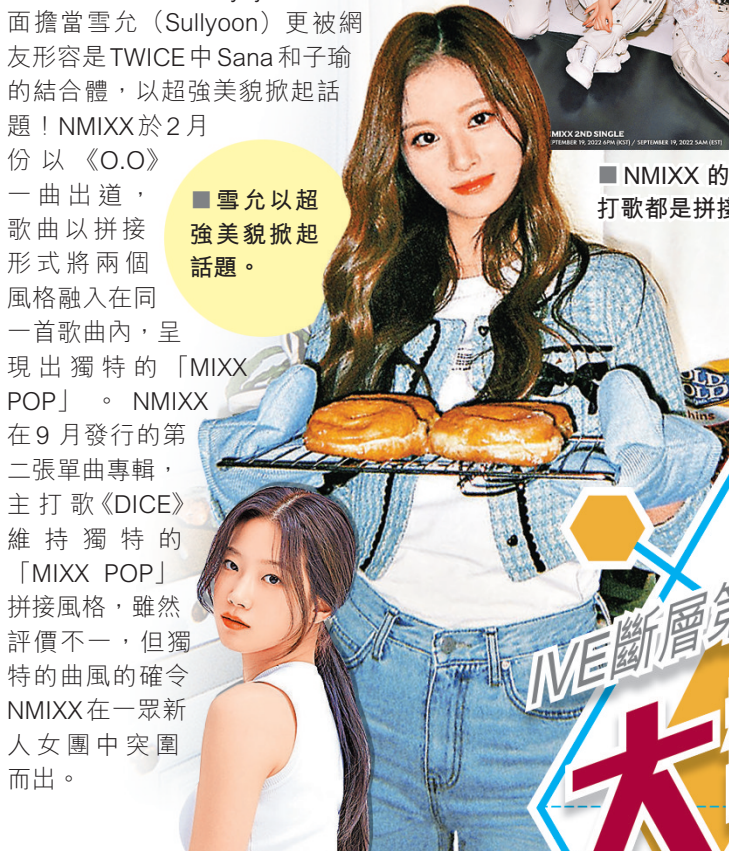
# NMIXX

## 靠風格前衛突圍

曾打造 Wonder Girls、miss A、TWICE、ITZY 四個大勢女團的 JYP 娛樂，今年也推出 7 人女團 NMIXX，成員包括 Lily、Haewon、Sullyoon、Jinni、Bae、Jiwoo、Kyujin，當中門面擔當雪允（Sullyoon）更被網友形容是 TWICE 中 Sana 和子瑜的結合體，以超強美貌掀起話題！NMIXX 於 2 月份以《O.O》一曲出道，歌曲以拼接形式將兩個風格融入在同一首歌曲內，呈現出獨特的「MIXX POP」。NMIXX 在 9 月發行的第二張單曲專輯，主打歌《DICE》維持獨特的「MIXX POP」拼接風格，雖然評價不一，但獨特的曲風的確令 NMIXX 在一眾新人女團中突圍而出。

■雪允以超強美貌掀起話題。

■NMIXX 的兩首主打歌都是拼接風格。



■Kazuha 因外形氣質受歡迎。

# LE SSERAFIM

## 曲風洗腦

HYBE 旗下的新女團 LE SSERAFIM 同樣因兩位前 IZ\*ONE 成員宮脇咲良（Sakura）、金采源受矚目，其他成員包括參加過《Produce48》的許允真，曾學習芭蕾舞多年的日本籍成員 Kazuha（中村一葉），以及同屬忙內 LINE 的金佳覽跟洪恩採，其中 Kazuha 更因為外形氣質爆紅！不過在經歷金佳覽退團風波後，LE SSERAFIM 現以 5 人體制活動。出道主打歌《FEARLESS》讓不少網民認為歌曲節奏越聽越洗腦，音源成績最高曾到 Mel on 日榜第八名。LE SSERAFIM 上月帶著第二張迷你專輯回歸，首次以 5 人體制回歸反而人氣上升，主打歌《ANTIFRAGILE》延續一貫洗腦節奏，更融合非洲鼓旋律打造 K-POP 電子舞曲。雖然同期遇上概念女王(G)I-DLE 回歸，但仍在 Melon 音源榜上佔據第二位，



■LE SSERAFIM 上月帶著第三張迷你專輯回歸。

MV 觀看次數也在短短兩周內突破 6,800 萬。另外，《ANTIFRAGILE》在 Spotify 上也保持不錯成績，主打曲《ANTIFRAGILE》進入 17 個國家及地區的「Spotify Weekly Top Song」（10 月 28 日-11 月 3 日）排行榜。除了銷量成績亮眼外，成員采源的直拍更是掀起話題，僅上傳短短幾天，已成為百萬 fancam！

臨近年末，又是 K-POP 各大年度頒獎禮舉辦的時候。2022 年堪稱韓團史上女團競爭最激烈的一年，最具看點的當然非女新人獎莫屬！從「怪物新人」女團 IVE 到 BTS 師妹團、人氣爆燈的 NewJeans，再到 JYP 娛樂推出的 NMIXX 等，這些女團無論是在專輯銷量還是音源成績都非常亮眼，個個都是女新人獎的強力後補。新出道的女團裏面，誰最有可能獲得新人獎大滿貫呢？



■IVE 出道後的幾次回歸都取得好成績。

■張員瑛是團內人氣成員。

# IVE 奪音源榜

## 「Perfect All Kill」

說到新出道的現象級女團，當然非 IVE 莫屬。去年底正式出道的 IVE 由張員瑛、安俞真、秋天、Liz、Rei 以及 LeeSeo 六位成員組成，由於有限定團 IZ\*ONE 出身的安俞真、張員瑛兩位成員，因此 IVE 在未出道時就已經備受矚目。出道曲《Eleven》獨特的風格與中毒性，讓 IVE 出道後一炮而紅，更在韓國各大音樂節目排行榜拿下共 13 個第一位。其後推出電子舞曲風格的《LOVE DIVE》亦表現不俗，兩首歌都進入雙年榜前十！IVE 在 8 月份推出《After LIKE》回歸樂壇，不僅回歸銷量破百萬張，也達成音源榜「Perfect All Kill」（韓國八大音源榜日榜和實時榜單取得第一位）的好成績。

早前韓國大型搜尋網站 NAVER 就公布了年末女團新人獎的投票結果，IVE 以 71% 的得票率斷層第一。難怪有不少網民都認為，IVE 已經重新定義了「怪物新人」的概念，更有不少人看好 IVE 會橫掃今年韓國樂壇的所有新人大獎！

■成員 Hanni 成為 Gucci 的新任品牌大使。



網民睇好獲大滿貫  
IVE 斷層第一  
大勢女團  
新人激鬥

# NewJeans

## 走校園風資源亮眼

8 月份才正式出道的 NewJeans 被看為是 IVE 的勁敵，NewJeans 是韓國娛樂公司 HYBE 旗下的音樂子公司「ADOR」推出的女團，由韓籍的 MinJi、Haerin、Hyeln、韓澳雙國籍的 Danielle 以及越澳雙國籍的 Hanni 組成，五位成員平均年齡僅有 16 歲。NewJeans 的歌偏校園風，MV 風格和

成員造型都是復古風格和強烈的 Y2K 色彩，與 BTS 防彈少年團師出同門，更是由 SM 娛樂的前創意總監、娛樂理事閔熙珍親自打造，這位 K-Pop 傳奇製作人曾為少女時代、SHINee、f(x)、Red Velvet 籌劃專輯概念。

除了由傳奇級製作人打造外，NewJeans 的作品也獲得 K-POP 樂迷的認可，三首主打歌全部進入 Melon 榜單前 10。成為史上首個出道當天就突破 20 萬張專輯銷售量的女團。除了音源上有好成績外，組合的時尚資源也是相當亮眼，出道第二天就受到 Chanel 美妝活動邀請，全員穿上品牌服飾出席現場。成員 Hanni 最近更成為 Gucci 的新任品牌大使，組合成員的未來發展無可限量！



■NewJeans 的 MV 風格和成員造型走校園風格。