



Facebook



世盃戰報

A組出線

首名	荷蘭	次名	塞內加爾
厄瓜多爾	1	2	塞內加爾
卡塔爾	0	2	荷蘭



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2022.11.30 | 星期三



警方展開全港大型防騙宣傳活動。

市民掃碼後會連接至警方防騙宣傳網站。



騙案真的唔關你事？香港今年首三季錄得近兩萬宗詐騙案，較去年同期急升近四成，受害人年齡遍及12至94歲，損失金額以10億元計。警方為喚醒市民防騙意識，由11月16日至12月3日推出「全民反詐大測試」防騙宣傳活動，因應最流行騙案的「釣魚」特點，製作搵筍工、送機票及聯誼交友為主題的海報，散布在社交平台、鬧市及交通工具，結果兩周內有30萬人掃描廣告二維碼，但進入後手機會連接到警方防騙網站，令市民得悉已「中伏」受騙。

四款「釣魚」海報送着數 社媒鬧市誘掃二維碼

全民防騙測試 30萬人中伏



市民最近可能留意到街上、巴士站、巴士座位及網上社交平台，出現大量的「着數」廣告，吸引不少人掃碼進入網站「尋寶」，進入網站後，隨即被連接至反詐騙協調中心預設的防騙宣傳網站，市民只需觀看網站上防騙視頻及答中問題，便會獲得一個「領取紀念品二維碼」。

測試證市民易被誘惑掃碼

商業罪案調查科高級警司曾雅詩昨日揭開這類模仿的「釣魚」廣告謎底，她表示，這是為加強不同年齡層市民的防騙意識而推展「全港反詐大測試」的一個環節，名為「QR Code Everywhere」，是針對時下騙案特點，設計以超筍工、送免費機票、超市禮券、主題公園入場券及「交友脫單」為題的四組廣告海報，在線上及線下「漁翁撒網」式推向公眾。截至昨日為止，暫錄得298,454人次瀏覽，反映很多

市民都會被聲稱有「着數」、「優惠」的廣告吸引去掃二維碼。

曾雅詩解釋，測試最大目的是讓大部分以為「自己唔會俾人呃」的市民，以第一身感受騙局是無處不在，並且提醒身邊親友小心防騙。另由12月1日至3日，會有5輛「全民反詐大測試」宣傳車，走訪全港不同地點向市民派發防騙宣傳品，同時讓獲得「領取紀念品二維碼」的市民換領口罩或爆谷禮品。宣傳車的位置及開放時間，市民可登入反詐騙協調中心網站瀏覽。

警方昨日表示，今年首三季警方詐騙案佔19,444宗，主要涉及電腦騙案、求職騙案、網上情緣騙案及網購騙案四大類。「重災區」為求職

騙案，首三季錄得2,252宗及損失3.37億元，較去年同期690宗及損失4,600萬元，大幅上升226%及634%，當中「刷單賺佣」佔求職騙案宗數90%，主要原因與疫情持續影響經濟有關。另值得注意，網上情緣騙案雖然宗數錄得下跌5%，但因案件加入投資詐騙元素，整體損失金額錄得5.12億元，上升16%。

假官員騙案 四成受害人為「港漂」

四大類型騙案中的受害人中以電話騙案所涉年齡層最廣泛，由12歲至94歲不等。電話騙案首三季錄得1,687宗及損失7.21億元，較去年同期735宗及6.67億元，上升130%及8%。當中以「假冒官員」共損失6.63億元最為嚴重，其中四成受害人是「港漂」。



3. 免費機票、主題公園入場券



1. 交友脫單



2. 超市禮券

(一)最細受害者：12歲女童

在今年的「假冒官員」騙案中，年齡最小受害人為一名12歲女童。今年5月，該名女童在家中接到自稱內地公安騙徒來電，騙她到一間餐廳軟禁，並致電女童父母勒索800萬贖金。其後女童察覺有危險自行離開，父母未有損失。

今年「騙案之最」個案

(二)「網戀」最傷：女商人失2040萬元

一名43歲姓關女商人，自2020年9月開始透過網上交友平台，認識一名自稱是馬來西亞商人的騙徒，很快雙方發展成為網絡情人。女商人期間分70次匯款給「情郎」合共約2,040萬港元，及後「情郎」失聯。女商人報警，成為今年「網上情緣」騙局最大受害人。

(三)刷單最大損失：380萬元

一名37歲失業婦人在今年的「刷單員」求職騙案中損失380萬元，成為最大損失個案。今年6月，該婦人在手機短訊中收到兼職「刷單員」招聘訊息，少婦初時願墊支小量金錢買貨，均能取回本金及佣金，之後分29次將全家380萬元積蓄投入買電器後，才知受騙報警。



今日天氣 漸轉多雲 氣溫下降 15-24°C 濕度70-95%

爆料專線：(852)6066 8769

每人限取一份 六合彩攞珠結果 11月29日(22/098期) 12 18 22 28 31 40 + 7

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓