

# 疫下消費縮 球衣銷量跌兩成

卡塔爾世盃球衣銷量

球衣店主力銷售阿根廷、葡萄牙等熱門隊伍的球衣。

### 香港最好賣球迷版球衣

- 1 英格蘭
- 2 日本
- 3 阿根廷

### 卡塔爾世盃 球衣小統計

- 8 B費
- 10 美斯
- 7 C朗

### 香港最好賣 球員版球衣

### 旺角球 衣專門

店店員 Alex 指，今屆賽事冬

季舉行，球迷可能未感受到世界盃氣氛，亦影響球衣的銷量。他又說，今年可能是阿根廷球王美斯最後一屆出戰世界盃，阿根廷亦屬奪冠熱門，因此阿根廷球衣銷量最好，貨量愈來愈少，價格亦愈來愈高，而其他球衣的價格則與以往相若。

他續稱，另一大球星C朗拿度相信亦是他的最後一屆出戰世界盃，所以他的今屆世界盃戰衣亦相當熱銷。但論到球衣款式，阿根廷的球衣保持傳統的設計與顏色，而其作客球衣破格以紫色為基調，火燄狀圖案取自阿根廷國旗的「五月太陽」元素，把創新與傳統元素融合，旨在鼓勵球隊竭盡全力去拚搏，同時傳遞對公平性的追求，款式十分討好球迷。葡萄牙球衣今年大改款，紅與綠混搭，好不好看，球迷意見分歧。

卡塔爾世界盃上月20日開鑼，有旺角球衣店員表示，由於今屆世界盃足球賽首次在冬季舉行，有別於以往世界盃慣常在夏季賽期，氣氛影響銷情。首階段分組賽剛剛完成，雖然各大熱門球隊大都順利晉級，但暫時球衣銷量卻較上屆俄羅斯世盃下跌兩成。而32支球隊中，日本隊在分組賽一鳴驚人地擊敗德國隊和西班牙隊後，球衣銷量火速爆升。

文：康志強

本球迷眾多，有利球衣銷情外，其實日本球衣向來是潮流時尚及質料優良，亦都是吸引球迷以至一般消費者的原因。他舉例指，日本今屆世盃主場球衣以藍色為基調，並以不同深淺色的幾何圖形襯托，而這個設計靈感來自日本傳統的千紙鶴摺紙藝術，寓意祈願和祝福，設計吸引不少球迷青睞。

最令 Daniel 印象深刻的是，「初賽階段，日本隊在所處E組首場比賽中就爆大冷以2比1擊敗強大的德國隊，當完場「雞聲」一吹後，他隨即收到三、四個要訂購日本隊球衣的電話。而呢場波之後，訂購日本隊球衣的柯打逾100件。」至於日本隊上周五再爆冷以2比1戰勝西班牙隊後，即時訂購球衣與上回擊敗德國時同樣熱烈。

### 日圓下挫球衣售價反升

他承認，初時原本估計疫情下或會影響球衣銷量，但世盃揭幕後，銷售反應就持續向好。現時他保守估計，由於日本隊表現出色，今屆世盃日本隊球衣銷量將會較上屆俄羅斯世盃增加三成。

至於日本隊眾多球員中，哪些球員的球衣銷量比較突出？Daniel 指，銷量最佳的肯定是外流英超球隊白禮頓的日本9號球員三笠薰，香港暫時已缺貨。「港人都愛睇英超，而三笠薰在白禮頓嘅表現幾好，大家都對佢好有印象。但嘅球衣自然好賣喇。」

另外，連續兩場都有入波的日本隊8號球員堂安律的球衣銷量亦即時勁升。而在英超搵食的還有日本隊16號、現效力榜首阿仙奴的富安健洋，亦是熱門選擇。

至於今屆世盃日本隊球衣售價，他指雖然日圓下挫不少，但球衣價格並沒有因而下跌，這因為疫下生產成本上升及產量減少下，零售定價反而上升，但無礙銷情。他舉例，他代購現時球員落場版球衣的售價約1,100元，球迷普通版則為680元。兩者差距甚大，但他笑言，一分錢一分貨，落場版的質料較普通版優勝得多。而香港球迷大多寧選購價錢貴的落場版。

■C朗今屆世盃再入波，球衣銷情更火爆。

■葡萄牙8號球員B費球衣銷量在香港排第三。

日本當地球衣專賣店展示日本隊10號球員南野拓實的戰衣。

### 舖租太貴轉型代購慳皮

對於本港的球衣店近年大都上樓或轉型網店，日本球衣專賣店 jpbuyerbuyer 老闆 Daniel 表示，自己做網上代購逾10年，放棄樓上舖經營，選擇自己長駐日本為客人尋找球衣及周邊產品，都是因為本港租金太貴。「旺角或尖沙咀的樓上店月租也要約1.5至2萬元，球衣利潤其實不多，那你要賣幾多件球衣才夠交租，就算夠交租，利潤也少得可憐。」

NO.7 SOCCER 店長林民俊則指，疫情下更多球迷轉向上網買球衣，帶動網購在球衣店整體生意佔比，由以往10%增至30%。



■阿根廷球王美斯是最后一屆參賽了。



■葡萄牙8號球員B費球衣銷量在香港排第三。