

■冬至天氣轉冷，一家大細在家中國圍在一起享用盆菜，頓時暖洋洋。

冬至快到，又是食盆菜的時候。由於疫下市民消費心態慳得就慳，今年整體盆菜外賣價格連續三年無加價外，個別供應商更爭相減價搶客，優惠低至七二折。至於冬至盆菜款式，今年傳統圍村口味重新成為主流，早前中秋節一窩蜂出現的北海道毛蟹、波士頓龍蝦、法式酥皮龍蝦以及佛跳牆等新派盆菜明顯收斂，反而同屬冬至節日食品的烤魚雞煲踩過界，並同時推出冬至極尚烤魚盆菜和麻辣烤魚鮑魚盆菜圖分一杯羹。 文：康志強

元 朗傳統圍村盆菜老字號喜臨門盆菜發言人胡先生表示，喜臨門主打傳統盆菜，賣點傳統炆豬肉，同熱辣辣新鮮製造，分量都是12人，只賣一個尺寸，價錢就幾年都有加價，每盆售價1,250元。

他承認，「今年食材都有一定嘅加幅，但我哋唔敢隨便加價，因為坊間多咗好多盆菜選擇，但係熱送的盆菜唔多，我哋嘅盆菜基本上一送到打開都可以即時食用，衛生一定有保障，所以食過嘅話都會留得住個客。」至於今年盆菜銷量，胡先生指，從11月開始，銷量確實有所增長。

盆菜到會專門店盆滿鉢滿發言人表示，今年冬至盆菜銷售增長暫時未有統計，而在疫下經濟未復甦情況下，公司決定不加價。而盆菜售價方面，現時正推出期間限定迷你珍饈盆菜，優惠價2至4人每盆888元。

大家樂盆菜最平八五折

大家樂(0341)發言人指，盆菜一直以來都是深受市民歡迎的節慶食品，大家樂今年推出的「瑤柱福袋燒味大盆菜(10-12位用)」及「福袋燒味盆菜(6位用)」兩款盆菜，除加入招牌燒味外，亦包括珍貴食材如鮑魚、花膠、冬菇、蠔豉、鴨掌等20多款用料，同時提供配搭「紅燒冬蓉竹笙仿蟹柳素翅」及「燒味拼盤」等精選美食的盆菜套餐，以迎合不同顧客的聚餐需要。

他續指，大家樂亦推出多重優惠，福袋燒味盆菜(6位用)，Club 100會員優惠價498元(即八五折)，並可於Club 100會員應用程式及eatCDC網上平台訂購以獲取優惠券回贈。隨着社交距離措施放寬，相信今年市民的聚餐意慾會增加，預料大家樂冬至盆菜銷情樂觀。

另外，大家樂旗下的一粥麵冬至推出的「鮑魚盆菜」，採用包括十頭鮑魚在內的7款珍貴食材製作，現時預訂更有早鳥優惠低至八折。由即日起至12月19日

冬至盆菜外賣爭崩頭

減價搶客
最平七二折
烤魚雞煲踩過界

預訂6位用「鮑魚盆菜」，早鳥價為788元訂購(原價988元)。

油麻地巡味餐廳發言人指，今年冬至推出富貴鮑魚鵝掌盆菜，6位用原價1,388元，現優惠價988元，相當於七二折；12位用原價2,388元，現優惠價1,888元，相當於八折。訂購需要提前4日預約。

烤魚雞煲多年輕客捧場

除了傳統圍村盆菜外，今年各大酒店、酒樓、美食到會、屋邨茶餐廳以至大牌檔都爭相推出冬至盆菜。而芸芸競爭對手中，林林總總的烤魚雞煲今年異軍突起，而它們客路多屬年輕人及嗜辣朋友。其中巴辣仔烤魚雞煲推出四川口味的烤魚雞煲，6至8人餐，人均消費138.5元。店員指，該店今年更推出創新的冬至極尚烤魚盆菜，食材包括原條足2斤沙巴龍躉烤魚、原隻大連鮑魚、海蝦、花膠、魚肚等，並送口水雞或葱油雞，登記成為會員額外九折，6人分量售價888元。

川菜餐廳麻辣小聚今年冬至特地推出麻辣烤魚鮑魚盆菜，發言人指，公司推出的是正宗川辣風味的烤魚鮑魚盆菜，當中細盤(4-6人用)，優惠價八折710元；大盤(10-12人用)，優惠價八折1,190元。他並指，麻辣烤魚鮑魚盆菜主打食材包括重慶烤魚、韓國鮮鮑魚、生猛海鮮蝦、麻辣小龍蝦和安格斯牛仔肉等。

■喜臨門盆菜堅持傳統圍村風味，賣點傳統炆豬肉，同熱辣辣新鮮製造。



■傳統圍村盆菜不可少的門簾乾，用來炆豬肉。

2022年冬至盆菜外賣比較

供應商	種類	分量	每盆售價	變幅
喜臨門盆菜	圍村盆菜	12人	1,250元	--
巡味	富貴鮑魚鵝掌盆菜	6人	988元	七二折
一粥麵	鮑魚盆菜	6人	788元	八折
大家樂	福袋燒味盆菜	6人	498元	八五折
麻辣小聚	麻辣烤魚鮑魚盆菜	4-6人	710元	八折
巴辣仔烤魚雞煲	極尚烤魚盆菜	4-6人	888元	九折

註：以上資料以供應商最新公布為準。

盆菜宴復辦 10至20圍居多

隨着政府早前再放寬防疫措施，今年冬至盆菜宴得以復辦，上限人數240人。據了解，現時10圍或20圍的小型盆菜宴成為主流，預訂反應不俗。

盆菜到會專門店盆滿鉢滿發言人表示，今年冬至盆菜宴可以復辦，近期確實多了查詢。「我哋都有做過幾個盆菜宴，大多是小型盆菜宴，都係10圍以下。」他並指，今年市場回復舉辦小型盆菜宴，但對外賣生意影響不大。

喜臨門盆菜發言人胡先生亦指，公司都做過一些小型到會，如圍村私人會所和學校都有，大概都是20圍左右。但他估計，大型的到會相信未來一段時間都未可以復常。

■盆菜到會專門店盆滿鉢滿暫時辦了幾次盆菜宴，都是10圍以下。



■極尚烤魚盆菜，將烤魚和盆菜合而為一。

