

搜索引擎 無王管



Google充斥不實資訊，惹來多地民眾不滿。網上圖片

虛假訊息滿天飛

Google 恃壟斷拒糾正 YouTube 放流料受非議

不實資訊氾濫事件簿



- 美國獨立媒體於 2016 年披露，Google 涉與美國前總統候選人希拉里的競選團隊勾結，屏蔽希拉里負面訊息，讓人只看到她的正面報道。
- Google 的「精選摘要」功能被指散布虛假訊息和陰謀論。由於「精選摘要」不會辨別來源真偽，因此有時會引用假新聞網站。
- 在 2017 年 11 月美國得州發生教堂槍擊案後，網民搜索兇徒名字時，發現搜索結果為極右組織 Antifa 的 Twitter 賬戶，指槍手是該組織成員，亦有資訊顯示他是穆斯林，但有關訊息均為虛假。
- 今年 2 月俄烏衝突爆發後，俄羅斯不滿 Google 散布有關衝突的假新聞及烏克蘭極右團體製作的影片，散播涉及俄軍損失的假消息，判處 Google 罰款 137 萬美元（約 1,064 萬港元）。



- 在 2020 年美國總統大選期間，YouTube 至少 9 個頻道不斷向網民散布有關美國選舉陰謀論的影片。
- 今年 7 月因沒有跟從俄羅斯《假新聞法》指引，移除官方認為屬俄烏衝突假消息的內容，被俄政府罰款約 3.7 億美元（約 29 億港元）。

國際組織促加強審核

全球逾 30 個事實核查組織收到超過 250 個 YouTube 不實訊息影片的案例。調查結果顯示，YouTube 充斥包括新冠肺炎、疫苗與癌症療法有害人體健康的錯誤訊息，亦有帶政治目的、分化社會與宗教的不實訊息。德國獨立媒體與核查組織「Correctiv」負責人薩拉文指，「YouTube 要為德國至少一半的不實訊息負責。」

全球核查組織今年初曾向 YouTube 行政總裁發公開信，要求解決不實訊息問題，並與獨立組織建合作機制。英國事實核查組織「Full Fact」政策與合作夥伴阿諾表示，相較其他平台，YouTube 打擊不實訊息方面「做得最少」，且透明度極低，沒在帶錯誤資訊影片加上警示標籤，情況令人憂慮。

近年 Google 多次捲入散布虛假消息風波，網站不少功能都被指錯漏百出。早在 2017 年就有調查發現，Google 精選摘要功能曾引用陰謀論網站，推出「美國前總統奧巴馬會策劃政變」、「味精損害腦部」等錯誤說法。知識圖表功能也一度被揭存在漏洞，可隨意竄改，以至於用 Google 搜索「誰是『911 恐襲』黑手」時，一度彈出美國前總統布什的介紹。

YouTube 更多次被批事實核查機制不完善，縱容虛假訊息擴散。路透社前年調查發現，YouTube 有最少 9 個頻道不斷散播美國大選的「選舉舞弊論」，部分頻道的訂閱人數多達 60 萬。不過，Google 僅表示會將違規片段「黃標」，停止支付

廣告費用和會員收入，並未將影片下架。

網絡優勢惹多國不滿

Google 還被多國批評壟斷市場，法國等歐洲國家指控 Google 濫用網絡優勢，投放對自家有利廣告。美國多個州份前年底還組成聯盟，指控 Google 改變搜索引擎設計，讓競爭對手處於不利地位，Google 則辯稱，使用搜索引擎是「自由選擇」，並非「無法尋獲替代品」。

然而分析指出，網絡時代的搜索引擎擁有控制訊息內容可見度的巨大力量。多數情況下，用戶只找到被搜索引擎收錄的資料，被搜索引擎演算法排在末尾的資料，幾乎不能進入用戶視線。因此，少數搜索引擎實現壟斷，就近乎具備支配訊息流通、放大或遮蔽特定訊息的巨大能力，遠非 Google 所言可「尋找替代品」，或用傳統的市場競爭來監管。

中國政法大學法治政府研究院院長趙鵬強調，搜索引擎等訊息傳播樞紐若缺乏約束，勢必衝擊整個社會的訊息傳播環境。如趨向商業化的搜索引擎就過度放大商業訊息，或針對特定事件具有高度偏見的內容，影響民眾獲得全面資訊作判斷，部分虛假資訊更讓用戶產生誤解，作出明顯錯誤決定。

趙鵬認為，搜索引擎是訊息篩選的中介，以傳送訊息為核心功能，並非用自身見解影響用戶的傳媒，因此基於公共利益需求對其施加約束具正當性。相關監管措施應聚焦強化搜索引擎訊息披露責任、避免商業化濫用、禁止為不正當利益操縱搜索結果，尋求理性規制方案。

■ 多個事實核查組織批評 YouTube 長期「不作为」。網上圖片

