

內地與香港免檢疫通關的日子愈來愈近，加上農曆新年緊接而來，本港各大小商家磨拳擦掌，積極準備迎接內地遊客重臨。大集團旗下商場已經在密密布置新年裝飾，並準備向到訪的旅客大派總值上千萬元購物優惠券，吸引消費辦年貨。業內人士估計，化妝品、珠寶金飾及電訊商戶，以至保健產品生意會尤其受惠。

商場迎內地客 派千萬優惠券

冀進一步刺激人流生意

新鴻基地產(0016)旗下包括apm、大埔超級城、WWWTC世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場等十五大商場，聯手推出超過1,000萬元消費獎賞，針對旅客推出多重新春消費禮遇，包括於「新地購物一站通」網上平台新增旅客電子優惠專區，網羅逾百個商戶推出旅客電子優惠及獎賞。

新地向入境客派禮包

此外，推出「回港禮遇」向入境旅客派發百萬元電子購物優惠券，送10萬份內有電子美食優惠券及消毒液等的歡迎禮品包。新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，商場將與多個策略性夥伴合作，包括內地流行網絡媒體、銀行、社交平台、旅遊app等吸納更多旅客蒞臨商場消費購物，冀能進一步刺激人流生意。配合商場新年特色節日裝飾及創意科技互動遊戲、豐富購物獎賞、大型倒數活動等，預料新春零售表現理想。

馮秀炎續稱，聖誕長假緊接元旦令消費市道持續升溫，加上多項社交距離措施取消下，對零售及餐飲業帶來支持，旗下十五大商場生意及人流較去年同期升20%。當中以餐飲、電子影音及娛樂表現最為理想。

新地亦將聯動旗下另外7個位於本港鐵路沿線的大型商場及內地廣州天河的購物中心，由1月8日起，向北消費的港人及來港的內地旅客送出總價值達1,000萬元消費獎賞。新地代理租務部總經理周淑雯表示，希望在本港或內地市民參與商場消費的同時，都享有另一地緣的集團旗下同系商場的消費回贈優惠，有信心透過內地與香港商場相互引流的協同效應，提升商場的整體人流及生意額增幅。

另一方面，信和旗下八大商場亦將於



■新地針對旅客推出多重新春消費禮遇。

新春期間設有最高消費獎賞活動。適逢農曆新年將至，屯門市廣場更會舉辦佔地達4,000平方呎的「新春禮品及食品展」，而奧海城亦會打造一個佔地達3,000平方呎的「新春食品及年花展」。

信和推800萬元獎賞

此外，信和集團旗下屯門市廣場、尖沙咀中心及帝國中心及信和廣場等八大商場，也將於首階段推出800萬元獎賞活動吸引內地及抵港旅客購物，送出8萬份商戶現金券禮遇。顧客於旗下指定商場消費，每日最高可獲購物回贈2,100元。

信和集團資產管理董事蔡碧林表示，因應內地與香港通關在即，又進一步放寬防疫措施，信和集團商場特意推出多項獎賞及新春活動吸引旅客，加上新春是傳統的零售市場旺季，本港市民及東南亞、內地的短途旅客傳統上都會辦年貨送禮，相信化妝品、珠寶金飾及電訊商戶生意會尤

其受惠。

蔡碧林指出，疫下市民更注重及追求健康，料保健產品亦會暢銷，因此集團商場亦會與保健護理商戶緊密溝通。而集團也會與餐飲業及戲院租戶緊密聯繫，推出香港特色美食配以受歡迎的電影迎接訪港旅客。

飲食零售擬擴展業務

至於疫情三年來飽受打擊的飲食及零售商戶也加緊準備擴展業務。香港餐飲聯業協會副主席楊振年說，內地人「困咗好耐」，相信復常通關後將有大量內地旅客來港消費，帶動本港餐飲生意。

楊振年說，近期旅遊區旺角、尖沙咀、尖東等地的食店已開始陸續推出針對遊客的「旅遊餐」，而市面亦隨防疫措施放寬而轉旺，本地客亦多了訂枱。業界相信，農曆新年生意額將較上年同期升兩成至三成。

港股新年開局料受壓

歐美及亞洲多個主要市場由於元旦日假期，美股期貨、英股、日股等休市。華爾街三大指數於2022年最後一個交易日報跌，以預託證券形式於美國買賣的港股，造價普遍低收。ADR 港股比例指數亦跌119點，報19,662點，估計2023年港股開局受壓。

在香港假期期間，歐債價格顯著下跌，德國國債孳息率曲線出現「熊市」趨勢，主要因投資者擔心，內地解除防疫管控措施後，會再次刺激通脹回升，令美國加息周期延長。

維持拉鋸狀態

第一上海首席策略師葉尚志認為，若內地實體經濟復甦，美國加息負面影響略為下降，相信港股表現目前相對較強，除受通關消息刺激，估計「北水」於新一年持續流入，將增強港股承接力。不過，恒指近兩個月已急彈逾5,000點，需要更多實際數據，支持新一輪向上突破。

耀才證券研究部總監植耀輝稱，通關安排有利A股與港股，相信恒指短期會再試衝20,000點，但大致上仍維持拉鋸狀態。



■ One Innovale-Cabanna 長周末售出14伙。

元旦長假樓市旺場

香港與內地通關在即，二手樓市於元旦長周末交投暢旺。期內中原於十大屋苑共錄31宗成交，為2011年後新年長假期成交高位。利嘉閣則錄28宗。

中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑指，業主只要願意減價，即較易獲承接。

趁通關前尋寶

美聯物業住宅部行政總裁(港澳)布少明稱，不少準買家趁復常通關前於二手市場「尋寶」，帶動交投。該行在長周末錄34宗買賣。

此外，香港置業在三日共錄24宗成交。港置行政總裁馬泰陽指，近期新盤以貨尾盤為主，故買家回流二手市場。

一手新盤方面，元旦長假期三日共售出29伙，其中恒地(0012)旗下粉嶺 One Innovale-Cabanna 佔14伙。

至於新地(0016)已屆現樓的元朗 Grand YOHO 第二期落實周五(6日)發售10伙，單位實用面積524至634平方呎，折實價874.16萬至1,159.44萬元，折實每平方呎價16,682元至21,917元。

青年發展藍圖豐富香港人才庫

政府公布了《青年發展藍圖》，內容涵蓋了探索、希望、自強和建設四個篇章，推出逾160項具體行動及措施，為青年成長歷程提供了適當的導向，受惠對象是全港12歲至39歲的青年。

自從今屆政府籌組了民政及青年事務局，局方屢有建樹，積極推動青年政策，讓青年有更多的發展空間，往好的方向走，致力解決青年學業、就業、創業，甚至置業的問題，增加香港青年往上流的機會。

青年是香港社會的重要持份者，需

要為未來而好好裝備自己，《青年發展藍圖》為青年學生提供生涯規劃、推廣職業專才教育、推動STEAM等優質多元教育，協助青年成長並啟發他們對各門學科學習的興趣。同時，藍圖也助力青年追夢，包括支持青年多元事業發展，提升他們就業能力，支持青年持續進修等。此外，藍圖也成就青年的全人發展，例如支持社會各界透過不同服務和活動，讓青年培育正向思維，增強團隊精神，並推動運動和文化藝術，讓青年有更多元的體驗。藍圖的另一亮點是加

朱家健

全國港澳研究會香港特邀會員

強青年的品德教育，強化年輕一輩的家庭觀念，鞏固正面價值觀，預料項目也將支援非華語學生進一步融入主流社會。最後，藍圖也鼓勵青年參與義務工作，並加強青年參與公共事務，強化青年對社會的持份和建設投入。

香港需要擁抱愛國愛港情懷、具備國際視野和具實務能力的青年，豐富香港人才庫。青年強則國家強，青年應對自己事業有清晰的方向，發揮各自的強項，一展所長服務社會，報效國家，自強不息。