

本港股市連日造好，昨天一舉收復250天牛熊線(20,369點)，為2021年7月以來首次，並以全日高位收市，漲647點，報20,793點，為五個月高位。大市成交額增至逾1,496億元。恒指連升三個交易日，累升1,051點。隨着內地與本港持續推出優化防疫措施，恒指已由去年10月底的低位14,597點，至今兩個月累漲6,196點或42.5%。分析指，投資者憧憬內地再推支持經濟措施，故先行加碼配置，帶動大市向上，後市有力再挑戰21,000點。

寶 鉅證券董事及首席投資總監黃敏碩表示，內地經濟有條件在今年上半年逐步復甦，中央更可能在首季再有動作刺激經濟，促使資金傾向再加碼增加中資股的配置與投入，令指數一舉收復牛熊線，若恒指後市能夠站穩250天線的話，有機會再挑戰21,000點至21,500點阻力，主要視乎市場信心可否維持。

科網股為升市功臣

美國10年期國債孳息於港股交易時段回落，一度低見3.67厘水平，刺激一眾科網股走高，並為升市功臣，恒生科指跑贏大市，收市場193點或4.57%，報4,427點，也重返250天線(4,343點)以上。

螞蟻集團金融控股牌照審批轉趨明朗，分析認為螞蟻已完成整改工作，有機會重啟上市計劃，帶動阿里巴巴(9988)大升8.74%，獨力貢獻恒指約136點升幅，同系的阿里健康(0241)更急升11.28%。

此外，騰訊(0700)今日除淨，早前集團公布每10股送1股美團(3690)股份，使騰訊升4.58%，而美團則先跌後倒升2.6%。京東集團(9618)漲7.21%，百度(9888)升8.19%，顯示資金繼續進入內地網絡平台股。

金融股也是升市推手，滙控(0005)升2.7%；友邦(1299)漲3.4%；工行(1398)揚1.7%；建行(0939)升1.4%。不過，手機股受壓，舜宇(2382)計劃發美元掛鈎債券，股價逆市急挫10.1%，比亞迪電子

恒指兩個月累漲逾四成 港股重越牛熊線 有力再撲二萬一



■碧桂園仔寶昨雙雙走強。資料圖片

(0285)跌4.1%。

另外，內房板塊也傳來好消息。中指研究院公布，內地在元旦假期間，各主要城市的新樓成交面積按年升逾兩成，預期房地產市場持續復甦。

內房物管股大漲

此外，人民銀行廣州分行表示，近期指導轄下金融機構為省內優質房企辦理內保外貸業務，融資規模超過28億元人民幣，用於歸還房企到期的境外貸款，緩解企業境外融資壓力，接下來將推動內保外貸業務進一步擴容。另外，據報內地要求對具系統重要性房企給予更多支持。

各項利好消息推動內房及物管股造好，其中獲內保外貸的碧桂園(2007)大升7.44%，旗下物管股碧桂園服務(6098)更抽高11.71%，為升幅最大藍籌。

此外，多隻內房股升幅凌厲，旭輝(0884)升13.16%，龍湖(0960)大升

科網股表現

股份	昨日收市價	變動
阿里健康(0241)	7.40元	+11.28%
阿里巴巴(9988)	96.40元	+8.74%
百度集團(9888)	124.20元	+8.19%
京東集團(9618)	241.00元	+7.21%
騰訊控股(0700)	361.00元	+4.58%

內房物管股表現

旭輝控股(0884)	1.29元	+13.16%
旭輝永升(1995)	5.17元	+12.15%
龍湖集團(0960)	27.00元	+11.80%
碧桂園服務(6098)	21.65元	+11.71%
碧桂園(2007)	2.89元	+7.44%

11.8%。預期內地樓市逐步復甦下，將利好水泥需求，水泥股跟隨造好，中建材(3323)升4.3%，海螺(0914)升3.2%。

傳內地加大支持房企融資

外電引述消息人士報道，內地要求加大對重要的房企更多融資支持，避免行業出現硬着陸風險。

彭博社報道，國務院金融穩定發展委員會上周指導證券業和銀行業監管機構，協助優質內房企業增強資產負債表，而優質房企的界定標準包括：要連續三年獲得審計師對公司財報出具「無保留意見」、沒有包括公開市場違約在內的重不良紀錄、以及屬於系統重要性房企等。

避免行業硬着陸

報道指，內地房地產市場持續受壓，決策層希望協助被認為「大到不能倒」的內房企渡過流動性危機，避免行業整體硬着陸。

至於監管部門和金融機構可根據監管指引和自身合規要求，制定優質房企白名單，入圍房企有望在債權及股權融資等多方面獲得支持，惟監管部門一般不會公開披露具體名單。

據彭博社統計，目前內地逾100家市值至少10億美元的上市房地產發展商，在最近一期經審計財報獲發出具標準無保留審計意見。



■分析料螞蟻半年內可達至合規水平。美聯社

螞蟻消費金融獲准增資

阿里巴巴(9988)創辦人馬雲旗下螞蟻集團，獲內地監管機構批准，為旗下消費金融業務增資，顯示整改已取得大進展。

彭博社引述螞蟻公告指，重慶銀保監局批准重慶螞蟻消費金融，將註冊資本由80億元提高至185億元(人民幣，下同)，其中螞蟻出資52.5億元，增資後持一半股份，杭州市政府旗下一家公司將持有10%的股份，成為第二大股東。

料下半年推進IPO

大和資本市場分析指，這意味螞蟻已完成監管機構要求的整改工作，在完成增資後，相關消費業務部門可處理1.1萬億元信貸。

報告指，重慶螞蟻消費金融的消費貸款餘額，已由高峰期2020年上半年的2.2萬億元，大幅縮減至去年第三季的1.3萬億元，意味半年內可以完全達至合規水平。

大和稱，現時關鍵是金融控股牌照及徵信機構牌照，預期在3月人大政協會議後，牌照批准進展或更明朗。若能順利完成監管整改，估計最快可於下半年推進IPO事宜。

政府應辦多些「非傳統」年輕人活動

劉礎慊 學研社成員

學研致用



聖誕節期間，筆者去了一趟九龍灣國際展貿中心舉辦的同人展。「同人」一詞源於日本，原意是大家有着共同興趣、共同愛好的一班人，後引伸為讀者對喜愛的作品重新創作的同類人，這些作品可以是小說、動漫、電玩遊戲、影視作品等的設定人物，讀者再進行的二次創作，把自己喜歡的人物角色重新演繹、重新創作。同人展就是這些自行創作作品的市集。筆者小學時就以習字簿自行畫漫畫，再租給同學看，一毫子一次。當然那時沒有所謂的同人展和同人文化，但創作的過

程深受同學歡迎，那種喜悅筆墨難以形容，是一種受認同的歡愉。

觀展當日，筆者在會場內見到售賣自製、自畫的動漫、遊戲、小說人物的鎖匙扣、明信片、襟章、布袋等。會場外，亦有很多年輕人coser被要求合照，日本動漫人物仍是主要的Cosplay對象，如「鏈鋸人」、「間諜家家酒」、「進擊的巨人」等。但近年內地的創作在海外亦開始大受歡迎，電玩遊戲「原神」、現代中式古裝武俠和仙俠式如「蒼蘭訣」的coser也不少。可見，內地自行創作的動漫、電玩遊戲亦開始產生影響力。

今屆政府十分重視年輕人政策，筆

者早前在聚會中遇到一位以創作歌手為職業的年輕人，他不滿政府對青年活動的資助都是集中於傳統活動。雖然，青年廣場在12月亦有舉辦同人文化的活動如「同人文化市集」、「同人區舞台」、「Cosplay道具製作工作坊」等，但名額似乎太少。

同人文化活動，是創作性的活動，亦是年輕人展示自我的文化活動。正如筆者早前文中所說「認同的歡愉」，政府想年輕人認同，是否首先應認同年輕人？對於舉辦年輕人活動，政府是否有需要考慮和顧及一些「非傳統」年輕人的需要呢？