

經濟逐步改善 料GDP重返正增長

防疫鬆綁 港商業信心恢復

反映香港私營經濟活動的標普採購經理指數(PMI)去年12月回升至49.6,按月升0.9,雖已連續四個月處於50的盛衰分界線之下,惟收縮情況有所放緩。多項分類指數陸續改善,整體商業信心亦於去年底恢復。有經濟師預期,防疫鬆綁及通關在即,香港經濟活動有望重上擴張水平;同時看好本港今年經濟增長逐步改善,GDP增幅重返正數。

據標普全球市場財智預測,本港經濟2022年收縮3%,但2023年有機會重返正數,料按年增長2.8%,為目前各大行中較「牛」的預測。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示,從出口訂單跌幅錄全年高位來看,反映外圍環境對本港私營企業仍具挑戰,即使防疫已見放寬,但來自內地的訂單需求似乎仍受疫情困擾。

港企四個月以來首次增產

隨着防疫政策進一步鬆綁,本港企業四個月以來首次增產,但礙於本土及海外市場需求仍疲弱,因此縮減採購和庫存量,整體價格仍顯著受壓。調查顯示,私營企業上月生產活動轉趨活躍,連帶供應商表現亦見改善,不過市場需求依然疲弱,以及在經濟轉差的情況下,企業新接訂單量按月減少。

調查亦顯示,縱使面對客戶需求疲弱、價格壓力未減,但本港私營經濟商業情緒維持樂觀,企業普遍期望,隨防疫政策鬆綁,經濟環境好轉,帶動商業信心進一步增強至八個月高位,亦高於2012年進行調查以來平均值。

另一方面,港大香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目昨發表報告,料本港去年經濟收縮3.1%,而受惠於社交距離措施放寬及旅遊限制逐步解除,料去年第四季實質GDP跌幅收窄至2.6%,相比去年第三季跌4.5%有明顯改善,料本港經濟今年有望增長2.5%,並穩健復甦。

港大料首季實質GDP升1%

對於內地與香港復常通關在即,港大預期,通關將有助就業市場持續改善,料失業率由去年第四季的3.7%下降至今年首季的3.5%。不過,港大認為,因應多個發達經濟體為打擊通脹推行貨幣緊縮政策,導致利率攀升或限制本港今年上半年經濟增長,料今年首季實質GDP或升1%。

恒生(0011)首席經濟師薛俊昇預測,本港經濟去年收縮3%後,今年有望增長2.5%,未來因應通關消息,或向上調升預測。他解釋,由於香港與內地通關在望,帶動金融市場交投轉趨活躍,或增加企業投資意慾,料本港PMI未來數月續升。



香港與內地通關在即,每日將有十萬多人來往兩地。
美聯社

保險業增聘代理吸內地客

香港周日(8日)將與內地復常通關,保險業過去三年備受打擊,業界對昨日落實復常通關細節感到非常雀躍,各大保險公司都準備增聘至少2,000名理財人手。保誠首席市場拓展及保險夥伴營銷總監吳詩雅昨表示,目前保險業會先為員工進行產品及服務培訓,內部後勤亦開始協調。她認為復常通關除了對保險業是好消息外,零售業及中小企亦會受惠。

吳詩雅表示,內地客來港買保險主要因為本港產品性價比較高,加上本港法制完善,內地客需求無減少,公司去年推出八隻新產品,適合內地客。她續指公司暫時無計劃調高產品價格,但會增加推廣活動吸客,因為市況不會一下子

報復式反彈,需要時間熱身,循序漸進。公司今年將推出好多活動,例如演唱會,以吸引本地、內地及海外客,搞好市場氣氛。

吳詩雅又指,公司最新市場調查發現,去年11月尾至12月初,五大中國內地城市受訪者之中,七成半表示有興趣來港,主要目標是購物及理財,而保險是他們重視的理財選擇之一。另六至七成受訪者表示想購買危疾保險,近半受訪者有意購買醫療保險。

宏利擬今年增聘3000人

另外,友邦香港及澳門首席執行官馮偉昌表示,公司已為復常通關準備就緒,今年目標招募5,000名財務策劃顧問,並將於訪港旅客人流高的地點部署大型廣告宣傳,及在本地策劃多元化的客戶推廣和體驗活動,積極抓緊整體經濟復甦對保險業帶來的各種機遇。

宏利香港及澳門首席業務總監陳鴻展亦稱,為準備迎接復常通關後的內地訪港旅客業務增長,公司正招募具大灣區人脈的專才與非本地畢業生加入代理人團隊。目標在2023年增聘超過3,000名代理人。



馮偉昌稱今年將招募5,000名財務策劃顧問。

近八成打工仔跳槽睇福利

每年年頭都是打工仔轉工季節。有調查發現,有65%受訪中小企員工滿意現職公司,高於大企業的52%,主要因為中小企較靈活。不過中小企的員工中仍有32%人正考慮轉工,主要是希望獲更好員工福利和保障。77%受訪中小企員工認為,僱員福利是留住人才關鍵。

有薪金及津貼最佳

有關調查由保誠於去年9至10月以網上問卷形式進行,訪問共600名香港中小企員工及300名香港大型企業員工。在考慮工作之去留時,高達94%受訪者認為最吸引的福利是薪金及津貼;至於員工保障亦佔89%;而假期則佔86%。

保誠首席市場拓展及保險夥伴營銷總監吳詩雅指出,過去兩年,本地勞動力流失約14萬人,25至39歲的佔大多數。而本地打工仔忠誠度較其他地區低,亦會因較佳薪酬、僱員福利等轉職「跳槽」。



吳詩雅指過去兩年,香港勞動力流失約14萬人。

廠商生意料農曆年後改善

廠商會永遠名譽會長吳宏斌表示,內地與香港復常通關的時間接近農曆新年,該段時間相信不少內地廠商已經休息,故料本港廠商生意要待農曆年後才改善。他提到,目前內地疫情反彈,香港及內地復常通關初期容許每日6萬人進入內地,昨日的有關限額算是寬鬆,他預計要等農曆新年過後,跨境人流才有望全面復常,期望過年後能取消通關限額。

望藉大灣區及RCEP拓市場

身兼信保局諮詢委員會主席吳宏斌昨出席「2023環球經濟與香港出口展望研討會」時期望內地最終能夠撤銷所有疫情防控措施,令各行各業全面走上復常的軌道,港商亦可更方便地藉着粵港澳大灣區綱要,以及區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP),拓展內地、東盟及其他市場。

貿發局:展覽業未能一下子復常

香港與內地周日將復常通關,貿發局副總裁張淑芬昨表示,復常通關對香港會展業有很大幫助,但預計初期參展商及買家數目不會一下子回復到疫前水平,主因籌備一個國際展覽需時約九個月,同時也要視乎香港其他方面的配合,如酒店供應等因素。

在香港與內地復常通關後,本港將迎來2023年首個實體貿易展,今年貿發局玩具

展、嬰兒展、文具及學習用品展,將於下周一(9日)至周四(12日)於會展舉行。今次三個展覽有來自17個國家及地區、超過1,000家展商參與,當中玩具展的內地展團有逾250家展商。參展今次玩具展的樂匯實業(香港)市場營銷經理Janice Chan認為,本周日首階段通關,是「遲咗少少」,內地買家未必趕得切來港入場參觀玩具展。



今年玩具展為通關後首個實體貿易展。