

喜迎通關 穩步復常

本港昨日起與內地開始首階段復常通關，大批市民歸心似箭，一大早在各口岸等候開關，期望第一時間與分隔多時的親友相聚；同時亦有不少內地旅客來港，以重新體驗久違的港式生活。各口岸通關流程暢順，秩序井然，說明兩地有關部門都進行了認真細緻的準備工作，整體情況令人滿意，雖然在資訊發放等個別環節仍有優化空間，但在過關和交通等硬件方面無疑已初步具備進一步擴大通關規模的條件。

與疫情前每日有數十萬人次出入境的規模相比，首階段每日單向6萬名配

額只是「小巫見大巫」，因此各口岸昨日處理應對明顯遊刃有餘，本港市民和內地旅客都能很快完成過關。基於管控疫情風險所需，現階段過關往返均須持有48小時內核酸檢測陰性證明，與疫情前的通行無阻仍然存有較大距離。但兩地相關部門亦非常貼心，允許市民和旅客即日往返用同一證明過關。而且，相信隨着兩地疫情進一步受控，估計不但不再需要核酸陰性證明，配額安排亦會逐步放開。

對此，行政長官李家超昨日率領多名官員到口岸視察通關情況時表示，不

需要人數安排的日子一定會出現，現在需要再多看幾天，比較春節前後的整體安排情況，以及向專家了解意見，若通關後風險可控，將會有務實部署。內地方面的消息亦指，深港將於本月15日前，研究下階段通關安排。

恢復通關初期，由於市民申請假期及內地個人遊申請簽註均需要時間等原因，目前有的日子配額暫未爆滿，但必須留意的是，農曆新年前幾日的預約名額都一早爆滿，顯示新年團聚的需求殷切。期望本港方面能盡力與內地相關部門溝通，在農曆新年前後臨時大幅增加

通關名額，甚至在個別日子能實施無上限通關，讓每一位渴望在新春佳節一家團聚的兩地居民都能得償所願。

另一方面，由於經濟數據滯後等緣故，通關後短期內即令本港市場轉旺的機會較微。疫情三年，相信各界應已更深刻領會到本港與內地唇齒相依的關係，需積極做好歡迎內地旅客來港的各項配套，以確保客流量穩步上升，讓香港搭上國家發展列車及融入國家雙循環體系，如此才能抵消外圍經濟不景的衝擊，讓本港經濟民生得以穩步復常。

「藥房街」增存貨 拖篋客未見影

老闆嘆內地人疫下轉網購 旅業促加推消費優惠

過去三年疫情下，內地旅客近乎絕跡香港街頭。昨日終迎來兩地首階段免檢疫復常通關，有內地旅客搶在第一時間來港，但受申請個人遊簽註需時等因素影響，本港各購物及旅遊區昨並未湧現大批內地客；昔日人頭湧湧的上水「藥房街」，人流不似預期。有店舖老闆慨嘆疫下部分內地人或已習慣網購，即使復常通關也不急於馬上來港掃貨。香港旅遊促進會總幹事崔定邦促請特區政府，未來數月加大力度推出更多消費獎賞和優惠，吸引內地客重臨香江。



■昔日人頭湧湧的上水一帶藥房，昨日未見有大量內地客拖行李箱掃貨。

疫下內地一些地區出現「一藥難求」情況，感冒藥及退燒藥被炒至「癲價」，不少港人料想復常通關首日即有大批內地客來港購藥。不過，本報記者昨到水貨客「打卡地」上水一帶巡察，只見街坊拉着買鏟車穿梭往來，部分藥房不乏客人在買廁紙、洗頭水、酒精與維他命C丸等，卻未見有內地客拖行李箱掃貨。

有藥房老闆坦言等了整整一個上午，卻只見本地客來購買日用品，未見內地客身影，更遑論大手「掃貨」，為此感到少許失望，「這幾天特地入多少感冒藥作存貨，誰知不多見內地客，來買藥的清一色都是香港人。」

內地客或抱觀望 臨近年冀重臨

在「藥房街」開設中藥材店的羅生也苦笑說，以為首日會有內地客來港辦年貨，怎知來幫襯的只有街坊，「以往有不少內地客專程來港掃海味及賀年糖果，復常通關首日卻未見內地客，可能他們仍抱

觀望態度，期望過多一兩周新年氣氛臨近，內地客會重臨。」

在上水新康街經營金舖的李先生認為，內地客過去三年在疫下已習慣上網購買心頭好，加上內地疫情仍然嚴峻，或未必有即時來港消費的衝動，「希望內地有關部門加大其他省市居民來港的個人遊配額，令更多未來過香港的內地人也想來港玩一趟。」他相信在更多利好政策配合下，農曆年後來港消費的氣氛才會變得熾熱。

崔定邦指出，昨有6,600名內地人透過預約系統申請來港，「相比內地14億人口只是九牛一毛」，相信只要內地逐步加大來港人數配額，來港旅客必有所增加。他認為香港對內地旅客仍有不錯吸引力，建議特區政府啟動更多大型旅遊宣傳活動，並推出更多減價優惠吸引旅客。

工聯會立法會議員鄧家彪表示，疫情下跨境購買的消費模式已發展得非常成熟，加上這幾年內地生產製造的商品愈來



■經營金舖的李先生相信，農曆年後消費氣氛會熾熱。

愈受內地人歡迎，或因此影響對港貨的需求意慾，建議香港品牌要向高品質、高增值進發，「不可再墨守成規，以為打着香港招牌就一定吸引到旅客來港消費。」

立法會議員李梓敬亦建議特區政府駐內地辦事處加強宣傳香港社會穩步復常的訊息，同時找一些「網紅」推介香港的新景點和美食，以及與商戶攜手提供更多購物優惠，以吸引更多內地客。

財爺

說好香港優勢 推廣浪接浪

財政司司長陳茂波昨發表網誌指出，在正式落實與內地有序通關下，許多市民也雀躍準備與分隔多時的親人團聚，不少企業人員亦希望第一時間回內地處理業務，其他商務交流、觀光旅遊等的需求更是龐大。他預期隨着便捷的兩地往來逐步回復，人流物流也會顯著改善，將對香港的出口、旅遊、零售及餐飲業等帶來更大的支持。特區政府已部署了一浪接一浪的推廣工作，準備在內地和海外加強宣傳推廣香港經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體會，全方位說好香港優勢。

對於香港昨日開始與內地首階段通關，香港中華廠商聯合會會長史立德形容是「守得雲開見月明」，指出本港過去數年因新冠疫情關係，港商到內地廠房處理業務時遭遇困難，亦因而損失不少洽談生意機會，而過去一季香港出口數字亦不理想，因此希望復常通關後，廠商的業務能逐步追上。

港消費信心指數 近4年最高

昨日公布的2022年第四季度兩岸及港澳消費者信心指數調查結果顯示，香港消費者信心整體指數錄得86.8，較上一季度顯著上升35.2%，與去年同期相比亦顯著上升22.9%，為2018年第三季度以來最高水平。

在六個消費者信心指數中，香港第四季度有五個分指數均顯著上升。其中，市民對生活狀況方面的信心分指數為103，同比顯著上升23.5%，與上一季度相比亦大幅上升39.8%，成為港人最有信心的範疇；對就業狀況的信心分指數錄得100.4，顯示受訪者對此範疇的信心持中立態度；對經濟發展和購買房屋的信心分指數分別錄88.4和77.3，兩項指數雖然都顯著上升，但分指數的絕對數值不高，反映消費者的信心仍不足。

指數評分範圍為0至200，小於100表示「信心不足」，大於100表示「有信心」。