

3/4家庭疫下收入減
父捐肝細胞停工生活難捱

病童家長壓力大 5%現自殺傾向

有兒童患有重病的家庭，作為照顧者的父母承受巨大壓力，香港麥當勞叔叔之家慈善基金一項調查發現，近70%重病兒童家長因需要照顧病童而感到有壓力，當中更有5%家長有自殺傾向。家長的壓力主要來自經濟負擔，疫情之下，75%重病兒童家庭收入減少。有病童父親為捐贈肝細胞予孩子做手術而申請停薪留職，家庭失去經濟支柱，生活不堪重負，連食物開支都難以承擔。慈善基金希望喚起大眾對重病兒童家庭的關注，讓其獲得更多社會支援。

慈善基金於2022年11月期間，以問卷方式訪問153名現時及曾經入住香港麥當勞叔叔之家的病童家長，及訪問502名育有一名或以上子女的家長。調查發現，七成家長因需要照顧患病兒童感到有壓力，40%家長出現專注力和記憶力變差，39%家長有失眠，更有5%的家長有自殺傾向。

基金冀提高認知 助獲更多支援

調查顯示，家庭收入愈低，壓力愈大，72%月入低於2萬元的家庭因照顧病童出現家庭問題，而他們受疫情、經濟大環境的衝擊也愈大，逾八成家庭收入減少。疫情下亦帶來其他影響，78%病童在疫情下長期缺乏運動，身體健康受影響，76%子女長期缺乏社交生活，社交能力受影響。

調查還顯示，普羅大眾和重病兒童家庭對社會支援病童的看法各存在很大落差，形成鴻溝，75%大眾認為交通、食物或生活用品津貼方面的支援足夠，但僅21%病童家長認為足夠；76%大眾認為重病兒童的康復支援足夠，惟僅27%病童家長表示足夠。慈善基金指出，提高大眾對重病兒童家庭的認知，才能讓重病兒童家庭獲得更多社會支援。

育有5歲女兒的黃太由於原來的居住環境擠迫，在醫院社工轉介下，入住沙田多石村的麥當勞叔叔之家至今一年，丈夫因為要捐贈肝細胞給患病的女兒而停薪留職，家庭失去經濟支柱，「我的女兒因為做過大手術，要吃一些新鮮的東西，比如要飲魚湯，而且一定要海魚而非淡水魚，食物開支真的好大，難以承擔，入住這裏（麥當勞叔叔之家）後，會定期獲新鮮食物，去醫院的穿梭巴士也是免費，負擔減輕了很多。」她說入住後令她印象最深刻的是中秋節和女兒一齊製作燈籠，「加上認識其他小朋友，她變得開心了很多。」

香港麥當勞叔叔之家慈善基金會主席黃滿芷表示，隨着社會對家舍服務需求增加，慈善基金將於觀塘有信街興建第二間家舍，現時沙田麥當勞叔叔之家樓高3層，提供23間房，新家舍則樓高17層，設有66間病房，預計今年11月正式啟用。

慈善基金希望喚起大眾對重病兒童家庭更多關注。



議員促放寬「港漂」留港

新一屆特區政府積極「搶人才」，包括推出「高端人才通行證計劃」（簡稱「高才通」），進取吸納年薪250萬港元以上高才及全球百大畢業生來港。剛結束新加坡訪問行程的勞工及福利局局長孫玉菡接受當地媒體訪問時透露，「高才通」上月28日起接受申請，至今已收到約3,800份申請，當中約60%已獲批，反應超乎預期。多位立法會議員表示，「搶人才」的關鍵是如何留住人才，建議特區政府繼續多管齊下，包括以「一條龍」配套服務、進一步放寬「港漂」逗留工作期限，讓來港人才落地生根，並增撥資源培育本地人才，致力讓各產業有充足人才供應，得以多元、可持續發展。

民建聯立法會議員陳學鋒表示，吸納人才途徑五花八門，特區政府應多管齊下，勿忽略招攬內地人才，尤其是每年大量從內地來港升學的「港漂」青年，應研究進一步放寬他們畢業後的逗留工作期限和條件，讓更多曾在港學習、了解本地文化的青年人才在港定居發展。

工聯會立法會議員梁子穎表示，任何產業若要可持續發展，都不能過分依賴輸入高才，建議特區政府在接下來財政預算案增撥資源，支持本地教育界加強重點產業範疇的人才培育工作，推廣涉及創科等大學課程等，長遠致力做到企業在本地招攬人才一樣能夠自給自足。



G19提34建議 冀財爺續派消費券

新一份財政預算案將於2月下旬發表，財政司司長陳茂波正聽取各界意見。由多名立法會無黨派議員組成的「G19」昨與陳茂波、副司長黃偉綸等財金官員會面，並提出34項方案，其中包括繼續推出消費券及電費補貼，寬減薪俸稅等「派糖」建議。「G19」並強調支持政府發展基建，但就提醒政府需要通盤考慮，避免增加更多財政壓力。

「G19」召集人謝偉銓在會面結束後向傳媒表示，面對疫情下，即使落實首階段復常通關安排，短時間內還難以回復疫情前的情況，希望政府能夠繼續「派糖」，包括派發消費券、寬減薪俸及利得稅等，補貼市民日常開支。

謝偉銓表示，他個人還建議以累進式免稅額鼓勵生育、增加汽車首次登記稅額、加煙草稅、違例交通罰款、延長交通及電費津貼，並為退休人士和家庭主婦提供稅務優惠，鼓勵他們重新投入勞動市場，和增加持續進修基金免稅額至4萬元等。

「G19」經濟及財金小組召集人陳健波認為，面對龐大的財政赤字，政府各部門有責任減省不必要的開支，包括全面檢討部門人手及開支，減少不必要的冗員，

研究改變工作模式，進一步採用自動化及電子化模式，以無紙化運作，從而簡化程序和人手開支。

「G19」政制及法制小組成員陳曼琪則建議，重視推動女性全面發展，加強在婦女發展政策上的資源投放。同時，繼續推行電子消費券計劃，金額不少於5,000元，以及透過資助推動基層、地區、婦女、同鄉會、社福等團體發展，增強其對服務市民能力；增設每年不少於1,000至2,000元「婦科醫療券」等。

「G19」成員對預算案部分建議

- 繼續派發消費券，金額不少於5,000元，寬減薪俸和利得稅，金額由特區政府自行決定。
- 以累進式免稅額鼓勵生育、增加汽車首次登記稅額、加煙草稅、違例交通罰款、延長交通及電費津貼。
- 增加持續進修基金免稅額至4萬元等。
- 設立每年不少於1,000至2,000元的「婦科醫療券」。
- 以香港作為永久主賽場或首屆主辦方定期舉辦大灣區運動會。
- 建立眾籌平台助科技初創企業融資。

優化膠袋收費計劃應加強宣傳



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

塑膠購物袋收費計劃優化措施已經正式實施，膠袋徵費會由現時0.5元加至1元，並取消消載冰凍和冷凍食品膠袋豁免，以及收緊因食品衛生而使用膠袋的豁免。措施實施後會有一個月寬限期，讓市民和商戶適應，各大超市表示會積極配合，但實施期已過一星期仍有不少市民不習慣，甚至有人完全不知有此措施，當局宣傳真要加把勁。

政府推出任何措施，都應以便民為首要考慮條件。塑膠購物袋收費計劃於2009年首次推出，並於2015年全面推行，市民雖已熟悉膠袋徵費和其適用情況，但是次優化措施卻令各界感到難以適應。環保團體表示，同一款食品會有各式各樣的包裝，新措施下卻有部分可獲得豁免膠袋徵費，令規定存有灰色地帶，容易令商戶與消費者之間產生爭拗。有不少市民仍不清楚哪些物品可獲

豁免，不時出現有顧客按以前習慣購買和取用免費膠袋，但無職員把關。亦有水果攤檔照樣為購買較多獨立包裝水果的顧客提供膠袋。

提升膠袋徵費和收緊豁免的措施，進一步減少市民使用膠袋的意慾，對加快「減塑」、「減廢」步伐，以至保護環境生態均有一定作用。社會上對於優化措施雖仍有疑慮，但大眾亦明白當中的意義，普遍願意配合。政府除需加強相關措施的宣傳以釋除市民疑慮外，亦應加強教育，提高市民源頭「減塑」、「減廢」的意識，多管齊下培養環保習慣，減少整體廢物量。

此外，是次優化措施亦是一個機會讓當局檢視目前的全民減廢工作，以達至《香港資源循環藍圖2035》的各項目標。政府和社會各界需攜手協力，更進取地推行和實踐相關政策，令香港得以持續發展。