

小米部分型號電視 最新優惠推介

型號	原價	優惠價
Redmi MAX 100吋	30,999元	29,800元
Redmi MAX 98吋	29,999元	26,800元
Redmi MAX 86吋	18,880元	13,800元
小米電視大師77吋OLED	24,380元	23,980元
小米電視ES PRO 75吋	8,880元	8,780元

資料來源：米舖網店(mestore.hk)



新冠疫情爆發至今三年，本港各行各業十居其九都受到沉重打擊。其中坊間專門售賣水貨品牌電視的專門店在疫情爆發頭兩年，市民減少外出和政府消費券刺激下，生意卻逆市大升，但直至去年底第五波疫情爆發，電視銷售在下半年開始掉頭大降。業界人士指，屬於電子行業的電視零售生意向來平穩，而水貨商無懼來自四面八方的競爭激烈，只要市民生活復常後，經濟回穩，消費意慾回升，不愁沒有生意。 文：康志強



水貨電視唔怕競爭 最緊要復常

新冠疫情爆發三年間 生意經歷高峰低谷

現時以實體店經營的水貨電

視專門店集中在深水埗、長沙灣、太子以至旺角一帶，其餘大部分就以網店形式經營。位於深水埗福樂街的香港電視城，店舖佔地超過2,000平方呎，該店經理黃先生表示，於第三波及第四波疫情爆發時（2020年7月和11月），政府實行的防疫政策大大減少市民外出意慾，無法出境亦成為市民被困於香港及家中的主要因素，然而電視銷售反而有所上升。期間政府推出消費券對各界商戶都有所幫助，對電視銷情亦有所見效，令市民及消費者更願意於政府的資助下，多花金錢去購買實用及常用之電子產品。

第五波疫情銷售大幅下降

然而，直至去年1月第五波疫情爆發時，電視生意銷售已大幅下降，因經濟環境因素下，市民消費意慾大大減低，亦對於電視此類產品，需要更換的，已於早幾波疫情時已更換或購買，即使及後亦有消費券的資助，由於分兩次發放，所發放之金額未足以吸引到更多市民或消費者前往購買及消費，更多是留於使用日常用品上。「市場一致看好的去年11月世界盃舉行期間，電視銷情並未因此而有所上升，主要是因疫情影響，經濟蕭條，市民消費意慾減退，對於價位較高的消費項目有所保留。」

黃先生回憶說。

通關6至9個月後才見效果

回顧過去三年疫情，黃先生形容，單是過去一年間，1月至4月的銷量處於高位，5月開始回落，而於7月起至12月直插低位。至於近兩個月政府接連宣布放寬防疫措施及出入境措施後，相信



■小米巨屏電視以性價比高取勝。

並未對電視零售行業的銷量帶來極速增長，相信須於大概半年至九個月，待經濟真正回穩及在港人士人數穩定後，才能看到有所增長或回復平穩銷售量。

過去三年疫情期間，電視零售市場競爭急升。黃先生透露，「有許多小店於網上，一開便開了3至4間，都是同一間公司經營，而價錢上更是奇怪至極點，所售賣之價錢比入貨價更低，經詢

問後亦稱為預訂價。

我們不敢稱有優勢，各行各業、各間公司都會有自己的銷售手法，但我們會以老實為先，價錢上能夠平的，我們一定會平；有貨的就一定有貨；要訂的就一定會說明，更會同客人細心溝通，並非三言兩語，購買完成後就置之不理。」

對於水貨電視行業前景，他說，在疫情初中期，電視需求量大增了許多，行業於此期間當然會營業額大升。但他亦期望不要再有這些天災，不管會否令銷情大增，生命遠比所有錢財來得要緊。

另外，開業已經七年的米舖就專門售賣水貨小米智能電視，包括小米電視和紅米電視兩大品牌。據店員指，小米向來以性價比高為賣點，吸引消費者，如小米32吋電視僅售1,280元，其餘尺寸電視包括43/50/55/65吋等，售價在4,000元以內。

他續指，小米高端旗艦電視由32至100吋應有盡有。「小米電視除咗平靚正，抵睇外，仲送內地著名的千尋電影App，有免費同步上映電影睇添！」

■三星最新型號Neo QLED 8K系列QN900B大劈價。



電視品牌三八折頂爛市

坊間各大品牌諸如三星、LG、聲寶、SONY、東芝以至TCL等等，除了慣常會透過自家網店和大型家電連鎖店包括百老匯、豐澤、蘇寧等定期推出減價優惠外，更會與收費電視公司合作，定期推出折扣優惠。新近如有線電視剛與TCL電視合作，推出「送舊迎新賀兔年」優惠，低至三八折，如TCL 55吋 C835 4K超高清Mini LED智能電視，原價20,800元，優惠價7,980元；TCL 65吋 C835 4K超高清Mini LED智能電視，原價32,800元，優惠價51折，即16,880元等。收費電視NOW TV則與三星電視長期推出折扣優惠，如新款的三星Neo QLED 8K系列QN900B由原價52,980元減至37,980元，大減15,000元。

不過，香港電視城經理黃先生指，其實大家的銷售對象並不一樣，大型連鎖店主要銷售行貨及相連禮品的貨品，並不在同一競爭範圍內。