

牛仔服飾 玩味搭配

Givenchy 與迪士尼為迎接吉祥兔年，以幸運兔奧斯華 (Oswald the Lucky Rabbit) 為主角推出全新限量系列 (售價待定)，再次引領流行文化熱潮。創意總監 Matthew M. Williams 從世界各地汲取靈感，以粉紅、白、黑和紅黑紫染 T 恤展現巴黎的夢幻美景，並傳遞愛的訊息；而連帽衛衣、背心和運動褲則將 4G 標誌融入心形圖案中，並以簡約的白色呈現迪士尼王國。

全新限量系列包括棒球外套，綴有奧斯華騎馬前往洛杉磯的圖案；而藍色鈕扣襯衫則以腰果花圍繞奧斯華作圖案；牛仔服飾則展現奧斯華最精力充沛、熱愛冒險的一面，並配上代表幸運的紅色馬蹄圖案。印有 GIVENCHY 字樣的 T 恤亦加上不同字句和地名。而衛衣和運動套裝除了融入「Walt Disney Studios」(上海) 的標誌外，更印有奧斯華露出強壯肌肉或以雙手叉腰的迎戰姿勢。

■ Givenchy 與迪士尼限量系列。



■ BOSS 與 Looney Tunes 系列色調喜氣洋洋。



紅色主調 俏皮美學

BOSS 攜手華納兄弟經典卡通 Looney Tunes 角色推出獨家聯名系列，讓賓尼兔和他的朋友們躍上運動服、針織衫及夾克外套等系列單品 (1,000 元起)，並以象徵喜慶好運的紅色為主調，添入黑、白與金色細節，將兩大品牌的標誌性元素與春節意象融合於圖案、印花、徽章裝飾與刺繡設計之中，包括多款 Looney Tunes 趣味標語、金色胡蘿蔔和萌兔圖案，襯以標誌性的 BOSS Logo 和 monogram 印花，重新定義別具一格的俏皮美學。單品包括中性剪裁、玩轉材質拼接的棒球外套；紅色絨面搭配黑色皮革細節、胸前飾有倚身字母 B 的賓尼兔徽章；雙面設計的連帽拉鏈防風夾克；賓尼兔、蘿拉兔圖紋針織毛衣等。

品牌聯乘 兔年時尚

農曆兔年即將到來，各大時尚品牌紛紛讓兔子元素躍上單品，包括手袋、服飾等，透過各式各樣的驚喜聯名打造新年時尚。本文盤點多個品牌的新春限定系列，包括 Chloé X My Melody、TOMMY HILFINGER X Miffy、Givenchy X 奧斯華兔、BOSS X Looney Tunes 等等，創意演繹兔年時尚。 文：思齊

可愛爆款 少女味濃

Chloé 與 Sanrio 聯名推出了 My Melody 農曆年限定聯名系列，喚起不少女生的少女心。這次聯名為 My Melody 的招牌粉色帽子換上多款可愛又「熱鬧」氛圍帽子，再融合針織和英式刺繡圖案，將 My Melody 的活潑可愛與 Chloé 的設計美學完美結合。

Chloé 的亞麻帆布手袋本身就是品牌的熱賣款，這次創意總監 Gabriela Hearst 為兩個尺寸的手袋 (Small / Medium) 都加入了換上新帽子的 My Melody，而且手袋的背面竟是她的背影，大大提升可愛度。另外，此款手袋同樣可以換上肩帶，轉換多種用法。這次聯名系列其一特點是 My Melody 以刺繡方式出現在針織上衣、T-shirt、衛衣、帽子等，非常可愛又溫暖。中國女星林允亦率先換上 Chloé x My Melody 聯名系列的粉色衛衣及編織水桶手袋。除此之外，這次 Chloé x My Melody 聯名系列所推出的配件，也很值得入手。

■ 林允穿上粉色衛衣 (5,600 元) 及編織水桶手袋。(9,900 元)



美式風格 經典單品

TOMMY HILFINGER 為慶祝農曆兔年，以童趣可愛的 Miffy 結合 TOMMY HILFINGER 的美式潮流風格，打造令人耳目一新的時尚單品。TOMMY X MIFFY 聯名系列涵蓋多款男女及兒童運動服飾與配件，如棒球外套 (3,900 元)、休閒長褲 (1,590 元)、長袖襪球 POLO 恤 (1,590 元) 或連身裙 (1,790 元) 等經典時尚單品，並以 TOMMY HILFINGER 經典的紅色與藍色為主調，再飾以可愛討喜的 Miffy 圖案。



■ TOMMY X MIFFY 聯名系列休閒青春。

■ Alexander McQueen 雙兔圖案夠應節。



雙兔應節 獨家款式

為呼應 2023 兔年，Alexander McQueen 推出手袋和小型皮具系列 (售價待定)，雙兔圖案貫穿整個系列，其靈感源自 McQueen 倫敦工作室特別設計的藝術圖案。系列主要以象徵好運的紅色結合象牙色，推出 The Curve 和 The Bow 手袋等多款經典作品的獨家款式，選用精緻皮革和長毛羊皮製作，除了備有不同尺寸，部分更呈現漸變效果，創意獨特。