

內地客盈門 澳入境錄高峰

商業街水洩不通排長龍 多店缺人手難顧生意

趁着周末辦年貨，澳門再現旅客潮！澳門治安警察局數據顯示，1月13日至15日，澳門各口岸出入境旅客達29.8萬人次，其中入境旅客15.3萬人次，出境14.5萬人次。日均入境旅客超5萬。其中，13日錄得訪澳旅客46,702人次，是自2020年發生疫情以來（2020年1月26日後）錄得最高的單日入境旅客量；14日再創新高，達到55,845人次。15日雖有所回落，亦有50,492人次。記者走訪澳門商舖景點了解到，目前澳門的遊客主要來自廣東，不少遊客是為了提前買年貨而來，不過有不少商家因無法在年前補足人手，面臨生意做不完的「幸福煩惱」。



■遊客在澳門大三巴牌坊前手信街遊覽。新華社

15日下午，澳門口岸入境的人流摩肩接踵。巴士站及酒店及娛樂場所的「發財巴」候車點時見長龍。在大三巴牌坊、媽閣廟及其周邊的商業街，人潮湧動，水洩不通。疫中3年一直人流稀疏的議事亭前地及板樟堂街，再現客流如鯽的景象。氹仔的官也街，金光大道兩邊的威尼斯人、巴黎人、倫敦人等同樣熱鬧非凡。

在大三巴牌坊前，一家大型服飾店裏的客流幾近飽和，很多人滿載而出。大三巴街兩旁的店舖家家顧客盈門，店員忙不停手。一對來自中山的夫婦告訴記者，很久沒來澳門了，趁着周末來買一些年貨，也順便再逛逛。威尼斯人大運河購物中心一間商舖的收銀台前排開兩條人龍，很多人提着滿滿的購物袋。「澳門的商品不會

有假貨，而且年前很多店舖有優惠，很多名牌產品比內地還便宜」，一位來自廣州的遊客對記者說。

年前人手難補 店家冀年後復常

雖然客如潮湧，但大三巴、官也街等澳門主要商業街仍有很多店舖關門謝客。大三巴街大約有三成店舖鐵門緊鎖，十月初五街關門的比例更高。不少關閉的鐵門上寫着「待租」等字樣。

有業內人士告訴記者，疫情結束而人氣恢復得太突然，人手不足而年前又難以補足，所以一時開不了張。3年疫情影響，生意日益慘淡，導致過半店舖關門或結業。房租到期的不再續租，有些房租沒有到期的也被迫結業。重新出租並開業不是一兩天甚至不是一兩個月的事。

有店家告訴記者，一個月前，疫情防控才開始放開，不確實性太大，誰也不敢輕舉妄動。此前因為生意慘淡，一直堅持營業的店舖也都裁掉了不少人手，外僱大都被清退，年近歲逼，也招不來人。澳門本地人很多也忙於回鄉過年，此時也不願入職。還有一些在職的店員染疫，不能上班，所以人手普遍不足。記者看到，很多店舖的店員，跑前跑後，難以應付如鯽之客。

「全面復常只能等到年後了」，一間手信店的老闆對記者說，「年前這一段時間，歷來就很少有店舖開張。年後，求職的人會很多，招工會比較容易。到時候，疫情也基本過去了。現在，只能做些準備工作。」記者看到，官也街及屬於生活區的皇朝一帶，都有幾家店舖正在裝修。

內地12大城市群人口超9億

中國發展研究基金會16日在京發布的《新基建與城市群高質量發展》稱，當前中國城市群已進入集約發展期。目前，國內12個大城市群地區人口超過9億，約為全國總人口的65%，現價國內生產總值佔比達到四分之三。

「十四五」是推動新型城鎮化高質量發展的關鍵時期，城市群建設加速推進。在積極擴大國內需求的背景下，新基建建設投資方興未艾。報告認為，城市群在提高經濟效率和塑造產業競爭力等方面具有強大優勢，在推動形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局中具有重要作用。報告也指出，城市群是未來吸納中等收入群體的主要載體，能夠帶動區域經濟發展，引領面向共同富裕的協調發展。

報告稱，以5G、大數據和工業互聯網等新技術為載體的新基建具有固定資產投資、高技術產業、數字技術內涵、強外部性等多重特徵，投資乘數效應約為3至6倍。

報告認為，在新基建賦能下，可有效破解中國城市群目前存在的技術、治理、協同等瓶頸，促進城市群的一體化發展和協同治理水平，賦予城市群產業協同和數字化轉型的新動能，高質量地推動實現「雙碳」目標。



■民眾在上海黃浦區外灘濱江步道上合影。

資料圖片

遼寧化工廠爆炸致5死8失聯

據中新社援引盤山縣官方消息，15日13時25分，遼寧省盤錦市盤山縣浩業化工有限公司烷基化裝置維修過程中發生爆炸起火。截至發稿，已造成5人死亡，8人失聯，多人受傷，傷者已入院治療。

事故發生後，省市縣三級迅速聯動，啟動事故應急響應，成立現場處置指揮部，消防、應急、公安、衛健、生態環境、交通、氣象等部門全力開展搶險救援、人員疏散、巡邏防控等工作，共投入消防車輛105台，消防人員441人；救護車輛20台，醫護人員240人；應急、公安等部門車輛31台，370人參與搶險救援。截至發稿時，火勢已得到控制，餘火處於穩定控制燃燒階段，關聯裝置、罐區處於受控狀態。生態環境部門及時對企業周邊空氣質量進行動態監測，各項指標正常。按照國家有關部門和省委省政府部署要求，正全力推進火災撲滅收尾、人員救治、善後處置、風險隱患排查、設施運行監測、事故原因調查等各項工作，努力將事故造成的人身財產損失降到最低。

應節活動紛呈 邀客共迎新春

據悉，為盡快恢復人氣、促進澳門旅遊業及相關產業進一步復甦，澳門旅遊局、文化局等相關部門策劃了一系列賀年活動，期待與訪澳旅客共迎新春，迎接澳門旅遊業及經濟的復甦。

記者了解到，大年初一，澳門旅遊局將送上「龍騰舞躍賀新春」金龍巡遊；初三及初七將呈獻賀歲重頭戲「兔躍盛世歡樂春節2023年農曆新年花車匯演」。另有多項應節活動也將陸續舉行，包括農曆春節年宵市場、爆竹煙花燃放活動、電單車大巡遊、單車行大運、賀歲足球賽、康體嘉年

華、戶外音樂會，以及今年首辦的「新馬路任我行」，帶來嶄新文化旅游步行體驗。

KOL探路宣傳 澳多招引港客

隨着港珠澳大橋的「金巴」、氹仔碼頭和外港碼頭客運逐步恢復，入澳的港客亦迅速增多。澳門治安警察局數據顯示，13日錄得香港旅客8,442人次，較2022年日均上升497.7%；14日錄得香港旅客更是突破了萬人大關，達到10,084人次。

吸引香港旅客訪澳，是澳門旅遊局

等各相關部門近期的工作重點。因應最新利好的入境措施，澳門旅遊局瞬即啟動香港市場推廣預案。1月8日，澳門旅遊局邀請10位香港網紅（KOL）率先來澳，開啟2日1夜潮玩模式，親身體驗澳門多元「旅遊+」樂趣，協助宣傳以吸引港人首選澳門旅遊；13日起，澳門旅遊局向來澳過夜的港客，贈送回程船票或巴士票；15日，澳門旅遊局又邀請約40位香港旅遊業界領袖來澳進行為期兩天的實地考察，親身體驗澳門「旅遊+」元素，包括參觀澳門世遺景點及多個大型度假村的旅遊設施。