出境團重啟 旅業加緊籌備

受疫衝擊整合資源需時 客量產品料3月迎增勢

這個新年，旅遊平台攜程的業務團隊幾乎無休——聯絡海外供應商，摸排海外酒店、餐廳、景區、用車、導遊等資源情況。「我發現經歷疫情3年，很多地接旅行社老闆早已轉行，更新我們的核心合作夥伴成了當務之急。」攜程海外跟團產品總監張妍表示，地接旅行社的重啟需要一個過程，當前很多老闆已趕忙召集起自己的核心骨幹，邊招人邊去整合資源了，「比如以前我們客人好評的餐廳，很多在疫情這幾年關閉了，我們和地接社都要重新再找資源。」隨着出境跟團遊試點恢復日期臨近，旅遊從業者近期都已進入無休籌備狀態。據了解，上海、北京的部分出境遊組團社，已陸續有團隊準備出發，預備在本周為首發團旅客開行前會議。據目前的收客情況，泰國、馬爾代夫和埃及，是3條最熱門的線路。

■春秋旅遊的工作人員針對布吉島旅遊產品加班加點進行培訓。

內地春節假期前一天，國家文旅部發布通知，宣布自2月6日起，試點恢復全國旅行社及在線旅遊企業經營中國公民赴20國家出境團隊旅遊和「機票+酒店」業務。「我們都覺得很突然，原以為出境跟團恢復會再久一點，突然放開讓我們既驚喜又措手不及。」張妍告訴記者，攜程方面是連夜召集了境外業務團隊一起盤點產品，「好在我們早早就準備好了專輯頁面。」

攜程數據顯示，春節7天，出境團隊產品瀏覽量上漲3倍，當前用戶報名的產品涉及8個國家11個目的地城市。截至目前，攜程共上線近700條出境團隊遊產品，覆蓋15個目的地國家/地區；其中攜程自營產品近400條，覆蓋9個目的地國家；包含跟團遊、半自助遊、私家團以及自由行打包產品等多種類型。

據了解，截至1月30日，攜程最早的出境團是2月7日前往曼谷，泰國曼谷+芭提雅6日5晚半自助遊。該團目前共有6位客人，分別從南寧、惠東及香港搭乘飛機在曼谷集結。

張妍談到，出境團隊遊市場的恢復還需要一個過程。她們預判大概從3月份開始，產品數量和報名人數都會迎來喜人增勢。

機票漲價拉高出境遊成本

春秋旅遊副總經理周衛紅這段時間以來也是「連軸轉」，一邊緊盯產品，一邊忙着去相關部門開會，還要抽空回應媒體的關切問題和錄製節目。據周衛紅介紹，春秋旅遊的出境跟團遊首發團定在2月6日，目的地是泰國，是一個「20+4」的團隊，「不同於散客，這種會舉個小旗子的團隊抵達，影響力和感知度都會不一樣，當地政府也是相當重視。」

周衛紅直言，時隔3年，出境跟團遊恢復伊始仍有一定困難需要克服。比如，短期內有限的航班資源導致的機票價格大漲，「不同於國內旅遊，出境遊中機票價格佔比達到三分之一。」不僅如此，許多熱門旅遊目的地產品價格也居高不下，「這兩個價格因素疊加拉高了出境遊產品價格，對遊客來說超出了他們的心理預期。」對此，周衛紅表示，類似春秋旅遊這樣的大平台也正在竭盡全力，通過諸如批量的集中採購來控制成本。

地接社資源斷裂 制約行業復甦

受訪業者不約而同地談到，海外地接社資源斷裂的問題，是目前面臨的最大困難。

騰軒旅遊集團副總經理徐晨告訴記者，地接社的恢復程度是業務制約因素。「目的地基本上現在都是人員、資源俱缺，好多疫情前從事旅遊接待的人員都轉行了。疫情前遊客去東南亞，兩三千元（人民幣，下同）的消費就可以玩遍星馬泰地區，但目前要六七千元以上，因為各種成本上去了。」徐晨分析到，疫情這幾年，當地的接待能力全部被打亂，以前專門以優惠價招待中國客人的餐廳、酒店大部分已經停業，現在遊客只能去更貴的本地餐廳、酒店。相關配套設施的重啟，還得需要時間。不過徐晨判斷，出境遊將在下半年迎來完全復甦。

春秋旅遊副總經理周衛紅也提到，3年時間裏，旅遊從業者不少轉行了，也有一部分因長期不從事相關業務而導致業務生疏，由此帶來的旅遊服務人手不足、服務不到位的問題亟待解決。

多手準備應對政策變化

在周衛紅看來，最不容忽視的，莫過於如今出境遊政策和手續上的變化。一方面，旅遊目的地是否有政策法規的變動，旅行社需要重新做足功課。「而且，3年時間足以讓遊客對原本已經很熟悉的一些旅行須知淡忘。」故而，周衛紅稱，春秋旅遊在整個2023年期間，都會對出境跟團遊作出發前線上召開告知會的要求。與此同時，盡可能引導遊客在選擇產品時，選擇跟團這一形式，以保證遊客在出境遊恢復初期的安全；另一方面則是48小時核酸檢測要求的落實，「一旦遊客檢測出陽性，旅行社的應急預案準備是否得當是當前的重點準備工作。」

上月製造業PMI重返擴張區

隨着疫情防控優化調整後各地基本度過疫情感染高峰期，2023年開年中國經濟景氣度明顯改善。國家統計局發布數據顯示，今年1月中國製造業採購經理人指數（PMI）大幅回升至50.1%，較去年12月上升3.1個百分點，時隔3個月重回擴張區間（即高於50%榮枯線）。專家表示，經濟穩步回升，新年實現較好開局，但經濟增長仍處於較低水平，市場需求不足、外需走弱是當前經濟復甦面臨主要問題。

國家統計局同時發布數據顯示，今年1月，非製造業商務活動指數（非製造業PMI）較去年12月大幅抬升12.8個百分點至54.4%；綜合PMI產出指數上升10.3個百分點至52.9%。1月三大PMI指數均升至擴張區間，同為2022年下半年以來新高，顯示經濟景氣水平明顯回升。

廣發證券首席經濟學家郭磊分析認為，當前經濟出現積極變化，具體表現在，一方面是供求兩端同步改善，製造業生產和新訂單指數分別上升了5.2個和7.0個百分點，其中新訂單指數自2022年下半年以來首次回到擴張區間。另一方面，調查的21個行業中有18個行業PMI環比上升，大中小型企業同步改善，復甦沒有表現出不均衡性，企業中反映勞動力供應不足的比重明顯下降，員工短缺制約生產的情況有所緩解。

鐵路發送旅客連5日破千萬

■旅客在南京火車站出行。 中新社

據中通社報道，2023年內地春節假期是21日至27日，26日、27日全國各地陸續迎來返程高峰。據央視新聞31日消息，隨着節後返程客流高峰持續，26日至30日，中國鐵路發送旅客連續5天超過1,000萬人次。中國鐵路部門通過增開臨客、動態調整運力來滿足高峰期旅客出行需求。

據悉，30日，中國全國鐵路預計發送旅客1,120萬人次，開行旅客列車10,422列。

在客流集中區域，中國鐵路部門根據旅客出行情況科學調整運力。北京局集團公司安排臨時旅客列車49.5對；國鐵成都局根據客流變化和車票預售情況，動態開行夜間動車、務工專列，當日共計開行旅客列車800餘列。廣州南、廣州、深圳北、長沙南等主要火車站到達客流高度集中，廣鐵集團當日加開158.5對列車，含88.5對夜間高鐵，滿足旅客中短途出行需求。

長三角鐵路持續迎來節後返程客流高峰，鐵路部門提醒，近期返崗復工客流集中，各地市內交通運輸壓力增大，有出行計劃的旅客可適當提前出門，為前往火車站、進站安檢等環節預留合理時間。