

恒指先升後跌 失守二萬二

1月累升2060點 後市回調壓力大

美聯儲議息在即，加上大量「北水」流出，港股在1月最後一個交易日先升後跌，但在復常通關、憧憬經濟復甦下，全月仍累升2,060點或10.42%，而在過去三個月升幅更達7,155點或48.72%，市值增加13.8萬億元，至40.2萬億元。不過，分析認為恒指已錄得一定升幅，現時回調壓力將較大。



比亞迪股份於1月累漲近三成，為藍籌升幅之冠。
新華社

恒指昨天走勢反覆，早段升逾210點，但升至22,284點後掉頭回落，在科技股沽壓增加下，曾最多跌438點，尾市跌幅收窄，但仍失守二萬二大關，全日收報21,842點，跌227點，成交額減少至1,739億元。全日北水淨走逾63億元。

耀才證券研究部總監植耀輝表示，美聯儲議息在即，加上北水連續兩日淨沽出，相信投資者傾向趁機沽貨套現，料港股現水平將出現調整。但內地經濟數據勝預期，如1月官方製造業採購經理指數(PMI)結束三連跌，重返50以上的擴張區間，故對後市仍有信心，且先看港股短期能否回升至21,900點水平。

20天線料有支持

招銀國際策略師蘇沛豐指，港股1月累升逾一成，高位更曾見22,700點水平，技術而言，恒指或需回調至20天線水平，即約21,400點左右才見初步支持。港股今次升浪中，一直在20天線有支持，多次調整都跌不穿20天線，相信今次情況會類似。

科技股持續受壓，恒生科指昨跌0.8%，收報4,542點。宣布將調整國際業務的京東集團(9618)跌2.4%，騰訊(0700)及阿里巴巴(9988)也跌近1.3%。美團(3690)則升0.63%。

超過40間上市公司發盈喜或盈警，股

價表現各異：比亞迪股份(1211)料去年純利最多升逾4.5倍，股價升2.3%，為昨日表現最好的藍籌；中遠海能(1138)料去年轉盈，升6.8%；時代集團(1023)料中期純利急升至不少於1億元，大升43%。盈警股方面，馬鋼(0323)料去年見紅，股價挫6.8%；預計去年盈轉虧的康希諾(6185)也挫7.5%。

科技股在1月表現勇猛，升幅榜首五位有4家新經濟企業。比亞迪上月累升27.21%，在恒指成份股稱王；阿里巴巴升24.75%，排第二；網易(9999)升22%排第四；騰訊升20.5%排第五。百度(9888)、小米(1810)及信義光能(0968)上月也升18%，分別位列7、8、9位。

港口航運股走高

波羅的海乾散貨指數(BDI)反彈，結束九連跌，港口航運股走高。太平洋航運(2343)昨收漲3.77%；中遠海控(1919)升3.05%；中遠海能升6.83%；中遠海運港口(1199)跌2.15%。

焦點股方面，阿里巴巴創辦人馬雲近期再與泰國首富、正大集團資深董事長謝國民會面，引發合作猜測。正大企業國際

1月份升幅最大藍籌

股份	昨日收市價	上月累計變動
比亞迪股份(1211)	245.00元	+27.21%
阿里巴巴(9988)	107.60元	+24.75%
中國宏橋(1378)	9.06元	+22.93%
網易(9999)	139.70元	+22.01%
騰訊(0700)	382.20元	+21.00%

1月份跌幅最大藍籌

東方海外(0316)	129.70元	-8.01%
恒安國際(1044)	38.50元	-7.12%
康師傅(0322)	13.02元	-5.52%
海底撈(6862)	21.25元	-5.13%
恒隆地產(0101)	14.76元	-3.28%

(3839)暴漲251.8%，收報4.68元。

恒隆系昨午公布業績，恒隆集團(0010)收跌1.23%。恒隆地產(0101)挫5.26%，是跌幅最大藍籌。其他地產股亦走弱，信置(0083)降2.9%；新地(0016)跌3.2%；新世界(0017)挫4.5%；太古地產(1972)挫4.1%。

HSCSEA研納入MPF追蹤標的

恒生指數公司董事兼指數總監黃偉雄昨表示，恒生滬深港通中國企業指數(HSCEA)屬跨市場投資，具風險系數低、年化波動率低，能有效分散系統性風險，適合長線投資，特別是退休投資產品。

黃偉雄稱，該指數推出近半年，暫未有產品以該指數作為追蹤標的，隨着強積金(MPF)放寬A股投資，該公司一直與強積金發行商探討，至今雙方討論正面。

需處理技術性安排

他指出，發行商關注當建構香港和內地市場的投資組合時，有技術性安排需要處理，如兩地交易時間不同，交割安排存在差異等。

另外，恒指公司就該指數發表研究報告，指該指數因與歐美主要指數相關系數較低，為尋求風險分散投資機會的投資者提供更好的解決方案。該指數由80隻成份股組成，原本將涵蓋國指現時全部50間公司，但有4間公司因不符合港股通交易資格而不獲納入。

HSCEA現涵蓋46間國指成份股公司和34間市值最大A股公司。



香港中小企信心回升。 彭博社

港營商指數反彈

隨着本港與內地復常通關，本港企業營商氣氛好轉。今年第一季「渣打香港中小企領先營商指數」調查顯示，指數回升2.5至46.7。大部分分項指數正改善，顯示本港在疫後復甦具可持續性。

調查顯示，五大分項指數中四項均上升，除了盈利表現微跌0.1外，招聘意向微升0.5點至51.7、投資意向升1.4點至50.1，營業狀況升3.2點至44，升幅最為顯著的環球經濟，升14.4點至47。

疫情後復甦具可持續性

調查在去年12月訪問800多間本港中小企，渣打銀行(香港)大中華區高級經濟師劉健恒表示，是次調查進行之時，適逢內地逐步放寬疫情防控措施，數據反映措施初步對本港中小企營商信心起了正面作用。大部分分項正在改善，情況令人鼓舞，顯示本港新冠疫情後復甦具可持續性，惟數字仍未能完全反映，相信要待內地疫情過了高峰，才有較明顯反彈，料下半年至年底有機會重上50以上。

着重傳統文化 強化身份認同

農曆新年是中國傳統文化中的重要節日，是界定我們國民身份的一個重要因素。因此，保留並推動傳統文化對強化港人的國民身份認同十分重要。

文化是人們一生中不斷在頭腦裏進行的集體編碼過程，這個過程發揮了辨別功能，把一群人 and 另一群區分出來。可是，有文化的傳承並不意味着可以自動接受。舉例說，一個在美國出生和長大的中國人，就可能被一套完全不同的文化所這染而認為自己屬於另一群人。

保存和推動傳統文化非常有助於人

們營造對國家的身份認同感，而文化作為頭腦的編碼過程可透過多種方式展現出來，例如節慶、儀式和價值觀等。像農曆新年這麼一個重要的日子就是傳統節日的一個主要元素。

正因為文化有着這麼強大的模型能力，筆者認為有必要盡早讓香港的年輕一代學習和認識中華文化。只有把正面的文化元素都「內化」了，才能讓他們負起傳承傳統文化的責任，繼而建立起良好的國家觀念和國民身份認同。例如本港的學校加強教育學生的國家觀念，鼓勵學生從小就正確認識國家歷史、傳統文化和價值觀，尊重包括國旗、國徽和國歌在內的國家象徵和標誌，這樣便

劉仲恒

放射科專科醫生、香港再出發共同發起人可以從小建立起小朋友以至青年人對國民身份的認同。

此外，推動傳統文化也可從日常生活中做起。強化傳統節日習俗、飲食、藝術、建築、道德倫理等的文化元素，有了濃烈的氛圍，自然有助孕育出更堅實的歸屬感。多接觸中國的傳統戲曲、剪紙和水墨畫，及多練習和欣賞中樂，對小朋友及年輕人都很有用。

筆者認為，香港特區政府有責任在學校和社會上積極推動愛國和國民教育，以建立港人對國家的身份認同感。沒有這份認同和歸屬感，又怎可以更全面地融入大灣區發展，融入國家的發展大局呢？