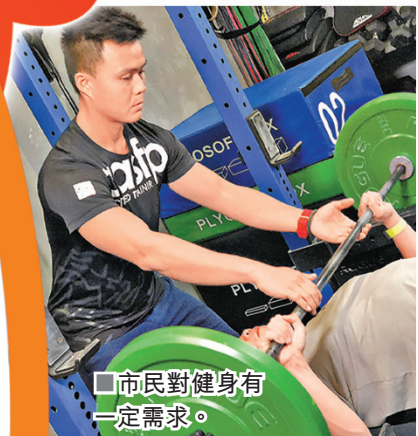




本港逾半健身教練是自由工作者。



健康千金難求，業界需要更多不同類型運動的教練。



市民對健身有一定需求。

運動產業熱潮 逆市百花齊放

趁疫下入市執平貨 24/7 健身分店急增

疫情下各行各業生意均受到嚴重打擊，當中就包括健身及運動行業。不過，有專家認為雖然有運動及健身場地因捱不住疫情而倒閉，但低廉的租金卻同時吸引了創業人士伺機「入市」，準備待疫情結束後大展拳腳。此外，亦有本地品牌以24小時營運作招徠，不斷開設分店逆市擴充，到底健身及運動行業的前景是否如此吸引？本報找來亞洲運動及體適能專業學院（AASFP）的運動公關邱益忠，為大家解說這股熱潮。

文：運動公關邱益忠



運動公關邱益忠。

「若然疫情受控的話，本港健身及運動行業是否一個值得投資的行業？」由去年起，邱益忠曾被傳媒及業界人士問過上述問題不下十次。

過去幾年，邱益忠以「香港健身Guide」調查組主席身份，與調查隊伍調查全港運動及健身場地趨勢，截至2021年10月，全香港的「健身及運動場地」達到歷史新高的1,189間，較2015年的600多間上升接近一倍。

邱益忠表示，「可能很多讀者會感到奇怪，在疫情期間不是有很多健身及運動場地因疫情生意銳減而倒閉嗎？對的，在疫情期間，至少150間運動及健身場地因捱不住而倒閉；不過有不少創業人士看準租金較高峰下調10%至15%的良機決定『入市』，以較優惠租金簽下約3年租約，故新開的健身及運動場地高達365間，一來一回總體數目保持上升。」

24小時健身場帶領「逆市擴充」

24小時健身場地成為「逆市擴充」的帶領者，2018年全港只有9間24小時健身中心，但去到2021年10月大升12倍到117間，而現時保守估計有多達150間24小時健身中心，做到「梗有一間喺左近」。邱益忠指，當中本土品牌24/7 Fitness在過去四年開了70間分店，瞬間成為全港最多連鎖店的品牌，而分店數目也破了香港紀錄！

新界東一向是「健身荒土」，不少創業家參考邱益忠過去多年的統計數據後，加

上看準「屯馬（線）開通真的很興奮」的潛力，紛紛在該區開業。邱益忠說：「以上升比例來說，新界東及新界西升幅是最高的頭兩區，分別是21間（約47%）及41間（約40%）。於新界東66間健身及運動場地中，高達15間（約23%）為24小時健身中心；最多24小時健身中心則是新界西的28間，排第二的觀塘區亦多達23間。」

黃金期至少維持3至5年

除了24小時健身場地外，一些特色健身及運動場地亦進駐新界西，如電競運動館、專業攀岩場地、花式跳繩學校、室內草地滾球場地、劍擊運動中心等，百花齊放讓體適能行業綻放光芒！

在防疫政策終於放寬下，邱益忠深信運動及健身行業的「黃金上升期」會至少維持3至5年，始終健康是千金難求。

根據《香港統計月刊》2021年一項調查顯示，體育及相關活動的就業人數達8.3萬人，邱益忠認為此數字是被低估的。「單是本港健身教練的數目多達兩萬人，其中一半是自由工作者，連同其他運動項目的運動教練（跳舞、劍擊、足球或籃球等），全港體育及相關活動的就業人數超過10至12萬人是基本。」邱益忠說。

邱益忠指要乘勢推動「運動產業化」，需要政府、商界、學校、體適能學院互相配合；而業界需要更多人才，例如運動公關、運動經理人，去為運動員及運動教練爭取更多贊助、合作機會及曝光率。邱益忠期望未來可以為校園培育更多運動公關。

業界渴求更多人才

