「你好，香港！」派50萬張機票

有望吸150萬旅客 旅發局昨起贈百萬份優惠券

「香港已恢復跟內地（復常）通關……大家久別重聚，一聲『你好』勝過千言萬語。我們已急不及待，對你們每一位（訪港旅客）說聲你好！」香港特區行政長官李家超精要的開場白，正式揭開「你好，香港！」全球宣傳活動，最重量級優惠計劃是向內地及海外旅客免費派發50萬張來港機票，他形容是「世界上最大的歡迎禮物」，有望吸引全球150萬或以上旅客來港。同時旅發局聯同全港逾1.6萬間商舖送出共100萬份「香港有禮」——旅客消費優惠券，料餐飲、交通工具及商戶優惠總值達億元。

■啟動禮昨在會展舉行，圖為行政長官李家超（中）等出席典禮。 中通社

李家超昨率領一眾特區政府相關司局長官員出席「你好，香港！」啟動禮。他指「你好，香港！」將聚焦在四方面，一是「迎客來」，包括免費向旅客派發50萬張機票；二是「請客來」邀貴賓訪港；三是「走出去」說好香港故事；四是「盛事來」，復辦各項大型盛事。

連串宣傳活動的重頭戲是免費送出機票，李家超形容，今次免費向旅客派發機票是「世界上有史以來最盛大的歡迎禮物」，相信新的一年會有大量旅客訪港，市面更添熱鬧，香港商舖丁財兩旺，食肆、旅遊景點會熱烈地「動起來、活起來」，經濟好起來，展現動力和蓬勃生機。

■遊客昨在換領處領取「香港有禮」旅客消費優惠券。

免費機票將由3間本地航空公司（國泰航空、香港快運及香港航空）由下月1日起，分階段於海外辦事處在境外市場送出，為期半年。首階段將聚焦在東南亞地區進行推廣，其後推展至東北亞及內地市場。3間航空公司將根據各地法規舉行各種宣傳活動，包括大抽獎、買一送一、先到先得及遊戲等形式送出機票。

夏季再派8萬張 港市民有份

機管局行政總裁林天福預計送出的機票可為香港帶來150萬或以上入境旅客，佔未來6個月約10%旅客量。他解釋，先選東南亞發動宣傳攻勢，是基於疫情前七成半海外訪港旅客來自當地。

他直言，2020年4月疫情初期預留一筆錢援助航空業，現在是適當時候將資助「兌現」化成50萬張機票，「當時的資助不多，航空公司可以說是『半賣半送』，讓我們以有限的金錢買到這麼多機票。」

免費機票，香港市民也有份。航空公司將於今年夏季，向香港及大灣區內地城市各送出8萬張機票，連同疫情期間鼓勵港人打針所送出的機票，整個送機票計劃合共送出近70萬張。財政司司長陳茂波說：「我會視送出機票會有『乘數效應』，帶多點客人來港在這裏消費，餐飲各方面都能帶旺我們的經濟。」

此外，旅發局也推出「香港有禮」──旅客消費優惠券，旅發局總幹事程鼎一表示，每份優惠券價值至少100港元，即總價值逾1億港元，初步有逾1.6萬間商戶向旅客提供優惠，全港四個旅客諮詢中心昨午開始派發，訪港旅客憑券可在參與的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或於交通工具、餐飲、零售、商戶及景點兌換獎賞。旅發局初階段投資至少1億元用作宣傳，包括製作超過250條宣傳片，並於全球3,000個平台播放。 （相關資訊刊P5及P24）

「你好，香港！」送機票、優惠券詳情

送機票	**對象：**訪港旅客 （共涉及50萬張國泰、香港快運及香港航空機票） ■下月1日起派發。 ■首階段以東南亞旅客為主，其後是東北亞及內地旅客。 ■派發方式由航空公司決定，可能是抽獎、問答比賽，或買一送一計劃送出。 ■帶來150萬以上入境旅客。
	對象：本地居民、大灣區內地城市居民（各涉及8萬張機票）。 ■夏季開始。 ■派發方式由航空公司決定，或跟訪港旅客方式相若。
送優惠	**送贈飲：**全港106間酒吧、餐廳及酒店免費送出一杯價值超過100元指定飲品。
	購物優惠：在參與計劃的景點、零售或餐飲商戶消費，憑券扣減100元。
	送禮品：景點、博物館為旅客精心準備價值超過100元的精選禮品，憑優惠券兌換。
	申領資格：逗留香港不超過90天的訪港旅客，每人只限一次。
	領取地點：香港國際機場旅客諮詢中心、九龍尖沙咀天星碼頭旅客諮詢中心、高鐵西九龍站旅客諮詢中心、港珠澳大橋（香港）旅客諮詢中心。
	領取方法：核對證件，登記非本地註冊的流動電話號碼後，掃二維碼領取。

資料來源：旅發局

旅客讚有驚喜

深圳市民湯女士：

看到香港大手筆派發消費券，重新回復活力實在是太棒了！我疫情之前跟朋友每一兩周都要去一趟香港，近期也正在預約香港簽註計劃赴港遊，第一站當然是西九龍的M+博物館，還想去聽演唱會，去逛街。

德國旅客黃女士及丈夫Hartwig：

碰巧經過，我與丈夫前晚才到，今天帶他來。他第一次來亞洲，第一次來香港，心情當然開心，永遠收到禮物都是開心的。

業界料經濟效益高達40億

翻查立法會文件，即將派發的50萬張機票早於2020年買入，連同支援航空行業的措施，共涉及20億元。香港旅遊業界人士直言，「小財不出大財不入」，若免費機票能吸引共150萬名旅客訪港，相信能為香港帶來總值60億元的消費額，在扣除當年投放的20億元後，經濟效益將高達40億元。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，「我們組織旅行團很明顯必定是來香港玩，可能最起碼在港停留三日兩夜，甚至四日三夜。在香港他會行街吃飯買東西，亦甚至會用到我們交通工具，到我們的景點，這是我們派50萬張機票原意，多些旅客來消費，認識香港。」

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，香港零售業對「你好，香港！」的系列推廣活動極感振奮。疫情3年來，零售業損失約三分之一營業額，遭到重創，現終於見到復常曙光。

他指出，自上月初兩地首階段復常通關後，海內外旅客已逐漸增多，尖沙咀也重見人頭湧湧，相信若香港能進一步全面通關，配合一系列吸引海內外遊客的推廣活動，零售業今年中會逐漸恢復元氣。

■隨着逐步復常通關，遊客專程訪港購物。

運載力漸復 政府行政支援

特區政府推出大型全球宣傳計劃，以吸引更多旅客訪港，惟目前仍有多個口岸尚未開放，往來香港及內地仍要進行核酸檢測。財政司司長陳茂波表示，明白羅湖口岸對很多想出遊的港人及內地旅客而言都非常重要，政府正努力與對口單位進行磋商，希望盡快開放。陳茂波形容現時進展良好，相信政務司司長將在時機成熟時宣布。

同時，旅遊業界指出目前阻礙香港復常另一難題是運力不足，及人手短缺，促請特區政府提供措施解決，以免影響「你好，香港！」的成效。對運力的問題，文化體育及旅遊局局長楊潤雄回應表示，現時已開始有旅客來港，對帶動旅遊業有一定作用，酒店及相關運輸行業，都在慢慢建立運載力及承載力。他表示，明白業界心急復常，以及人手上、資金上可能遇到的壓力，或需要時間作準備，政府在行政措施上會盡量幫忙。