

職場常說「識人好過識字」，透過朋友推薦入職，在職場上亦十分常見。不過面對朋友請求你推薦時，先別草率答應，俗語有說「唔做中，唔做保，唔做媒人三代好」，其實不無道理，因為你的決定不但賭上彼此之間的友誼，更可能還有你自己的前程。



公司媒人難做? 緊記法則 免中伏

做媒人前要考慮

- 朋友轉工 / 辭職的原因。如果他在舊公司不愉快的事情在自己公司同樣會發生，那就別浪費時間介紹了。
- 切忌將男 / 女朋友介紹入公司做同事，避免不必要的麻煩。
- 考慮他能否適應公司同事的工作方式和處事態度，包括朋友的工作能力能否勝任工作。
- 公司同事會否對你介紹朋友入公司有流言蜚語。
- 「引薦獎金」固然吸引，但為了獎金而胡亂介紹就得不償失。
- 考慮朋友的性格及能力，與老闆要求有太大出入亦不要介紹。
- 考慮與朋友的友誼是否經得起考驗。因為大家的關係可能會變差，朋友一旦變成同事，有機會本來好好的關係，都可能會因為公事而鬧翻。
- 要實話實說。如果自己對公司或者同事有微言，要先向朋友坦白，讓他了解公司最真實一面。

有網民分享他的不愉快經驗，他指出公司招聘時會設推薦獎金，鼓勵員工介紹親朋好友應徵，因為由熟人推薦較有保證，更易覓得合適人選。於是該網民介紹了一位失業的朋友加入公司，可惜該朋友在入職一天後便辭職，老闆更因此遷怒於該網民指他胡亂介紹不負責任的人，如今導致老闆不再信任他及將他投閒置散。此帖一出，其他網民十分有共鳴，「玩得埋的朋友不代表也可在公司共事」、「朋友上位快過我」、「試過朋友返工遲到，老闆連我都鬧埋」。似乎大家都抗拒介紹朋友入職。

無法掌握信用風險

事實上，應否介紹朋友到公司工作，視乎你對該朋友有多了解。如只是一般朋友或朋友的朋友，便應盡量避免以個人名義推薦，以免其工作表現出現落差時，要把責任「攬上身」，萬一「薦錯人」或影響個人信譽，甚至跟朋友反目就更不好了。一般人會將被介紹人和自己畫上等號，如果對方信用破產，等同於自己信用破產，將影響到公司對自己的印象觀感，以及未來發展。而人是不可預測的，介紹的信用風險無法掌握，何必拿自己的飯碗去冒險呢？這是介紹人的深層恐懼。建議先了解朋友的處境情況，再作應對。

若跟對方不太熟絡，或不了解其工作經驗和能力，只需把公司的職位空缺、薪酬福利、工作內容、公司文化、工作地點等資訊分享給他，亦可幫忙檢視其履歷表和提

供面試貼士，讓他自行聯絡和應徵，這樣做也可避開因不了解對方為人而「介紹錯人」的尷尬情況；若你與朋友相熟，但不確定其工作能力，也不宜作明確表態支持，但可跟上司說明你有朋友對公司的職缺感興趣（或幫忙提交履歷表跳過篩選階段），而「見定唔見」則交由上司決定。另一方面，你亦可把上司對應徵者的期望和要求轉達朋友，讓他知己知彼、做足準備。

假如對朋友很了解，亦感到對方能力出眾、可幫到公司，則可大膽向公司力薦。例如公司想開發新的App，而你有一個很擅長寫程式的朋友正求職，這時便可主動向管理層推薦朋友到公司工作。當然你亦要為推薦作出承擔，所以須事先了解朋友為人。

避免過度介入

倘若有合適人選值得推薦時，也請避免過度介入，只要做到轉交履歷這個步驟即可，至於約面試已經涉及用人部門或主管的權限，則宜避嫌退出。如果對方是個人才，用人部門絕對不會遺漏；如果對方不合適，也由用人部門回應，不介入也就不會有心理負擔，避免傳出流言蜚語。

不過，被介紹方一定會詢問有關公司與工作的資訊，要談到那個程度就需要再三斟酌。請謹記你不是用人部門或用人主管，有些資訊不見得正確，還有可能踩到地雷，放出不該放的訊息，所以分寸要拿捏得宜，以免破壞美事。

一般而言，你只能簡介全公司員工適用的制度、規定或企業文化，例如員工福利的項目、出勤規定的細則、企業文化的重點等。至於縮小範圍到某部門、某職務或某主管等資訊，都不合適由你說明，請將解釋權留給用人部門或主管。



三種不要介紹的人

沒共事過的人
沒有做過同事，就無法了解對方真正的能力表現、工作態度、敬業精神等，只是靠耳聞風評就介紹給公司既不負責任，風險也大。

沒有表現的人
推薦給公司的人選，等同自己也認同他的表現，代表其能力與績效都必須合乎水準，否則他表現不好等於砸了自己的招牌。

沒有品德的人
品性不佳、喜歡說三道四的人，即使能力超強或表現佳都不能用，介紹這種人總有一天會給公司添麻煩，把自己牽連進去。