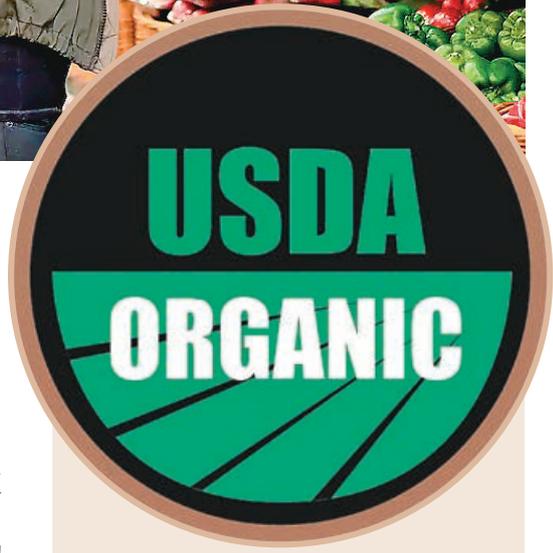




美國人對有機產品有極大需求，超市內有大量的有機認證產品。 網上圖片



美國民眾喜歡有機蔬果，銷售額佔有機農業58%。 網上圖片



農業部頒新指引 阻不符標準成分滲入供應鏈 美收緊有機認證打擊奸商

「有機」產品近年在各地愈來愈受歡迎，不少消費者認為有機食品更健康、更環保，然而美國一些商家銷售的產品，並未符合美國農業部的「有機認證」標準，卻濫用認證標籤，藉此提高售價謀取更大利潤。有見及此，美國農業部前日頒布新指引，收緊認證標準，以加強監管有機商品，是美國有機項目歷來最大規模修訂，冀打擊不法商人的欺詐行徑。

美國農業部（USDA）對「有機認證」有嚴格規定，標籤只准用於符合土壤質量、動物飼養方式、害蟲和雜草控制，以及添加劑使用等特定標準的產品。農業部發布的新指引旨在堵塞漏洞，阻止不符合標準的成分滲入供應鏈。

新規定將於3月生效

新指引重點是要求在有機產品供應鏈的關鍵環節，對更多企業包括中介商和貿易商進行認證，還要

求為所有有機進口產品提供有機證書，並增加對認證操作的檢查和報告要求。農業部負責營銷和監管計劃的副部長莫菲特表示，「保護和發展有機產品領域，以及值得信賴的有機標籤，是農業部食品制度改革計劃的關鍵部分，這再次證明農業部完全支持有機品牌。」新規則將於3月生效。

代表美國近一萬名農戶的有機貿易協會，自傳媒於2017年揭露美國食品業充斥「有機」食品欺詐行為後，多年來一直推動更嚴格的指引，行政總裁查普曼表示，更新後的指引代表了「自1990年有機標準發布以來的最大一次修訂」。他指此舉應可大大提高人們對「有機」標籤的信心，並能提高門檻，防止供應鏈中出現任何不良行為。

東歐非有機大豆銷美

美國涉及有機產品的欺詐問題近年仍然猖獗，司法部本月較早時宣布起訴多名人士，指他們策劃

從東歐出口並非有機的大豆，然後作為經認證的有機大豆銷往美國。司法部表示，這些人對「有機」穀物的收費較傳統穀物高出50%，估計因此額外賺取數百萬美元。明尼蘇達州兩名農民日前也被指控涉嫌在2014年至2021年間，將價值超過4,600萬美元（約3.6億港元）經化學處理的農作物，當作有機農作物出售。

民主黨眾議員平格里支持當局打擊有關欺詐行為，「當違規的人欺騙整個制度時，會令人質疑有機標籤的可信性，並危及整個行業的未來，作為一名曾長期從事有機種植的農民，我知道遵守所需標準以獲得農業部認證的有機標籤，是多麼昂貴和耗時。」

有機農民抱怨不公平競爭

根據政府標準，使用有機標籤的產品在生產時，不能使用有毒和持久的殺蟲劑和合成氮肥、抗生素、合成激素及基因改造工程，也不能受到污水、污泥或輻射影響，這是一個很高的標準。隨着行業急速發展及大型製造商從海外採購原料，有機產品生產商憂慮更難檢查它們是否符合標準。一些有機農民抱怨說，允許不符合標準的產品作為「有機」產品銷售，會對他們造成不公平的競爭環境，並破壞人們對標籤的信任。

部分食品業組織憂慮新規定仍不足以根除欺詐行為，倡導組織OrganicEye創始人馬克卡斯特爾說，「我很擔心每個人都因此會宣稱勝利。」

美農業部「有機認證」4等級

1. 100%有機：產品必須含100%有機成分，可標示出農業部的圓形有機標籤和其成分比例。
2. 有機：產品必須含至少95%有機成分，可標示農業部圓形有機標籤，其餘5%以內成分則必須是天然成分但還找不到有機的代替情況。
3. 有機成分製成：產品必須含至少70%有機成分，該產品不得顯示農業部有機標籤，但可強調最多3項有機成分。
4. 少於70%有機成分：產品含有有機栽種成分，不能使用「有機」字樣，但可於產品背面特別列出農業部認可之有機成分，不得標示農業部有機標籤。



美國超市內有各種有機產品出售。 法新社

美有機產品銷售額年達4848億

美國有機產品市場急速增長，根據美國有機貿易協會的數據，在過去10年，美國有機食品的銷售額增長超過一倍，2020年的增長幅度更達到創紀錄的12.4%，銷售額達619億美元（約4,848億港元）。

由於消費者愈來愈關注食品健康，專家預計有機食品市場將繼續增長，到

2025年銷售額將達707億美元（約5,537億港元），其中以有機蔬果佔最多，估計將佔有機農業總銷售額的58%。

通過認證的美國有機農場數量也持續增加，截至2021年共有1.7萬個，較2008年增加約3,000個，總種植面積達490萬英畝。



人類追求健康生活，有機產品應運而生。 網上圖片