

疫情受控市面復常 做好準備迎內地客

通關未見大豪客 金飾銷售還望明天

新年伊始，不少市民都喜好購買生肖或流年相關金飾珠寶擺設，倍添喜慶之餘，又可以提升運勢。金飾珠寶零售業界表示，防疫措施放寬加上疫情受控，今年農曆新年市面氣氛較往年熱鬧，市民紛紛外出辦年貨，更願意為拜年聚會而添購首飾打扮一番。尤其內地與香港自1月初復常通關，零售業界都表示陸續有內地客重臨，包括華南地區、甚至北京和上海旅客，來港遊玩順便購買金飾珠寶送禮自用。雖然現時未見大量遊客訪港或有「大豪客」出現，但業界相信香港是內地客外遊的「第一站」，2、3月將迎接更多內地客來港，有望增長兩成銷售額。



香港與內地恢復通關，市面人流增多。中通社



金兔獻福系列「招福兔」黃金擺件。



「送福財神」不倒翁獲不少顧客青睞。

周生生港粵台區區域總經理李敏姬表示，農曆新年期間，金飾珠寶的整體市道氣氛比之前輕鬆，賀年應節飾品都銷情不俗。市民一般都偏好於新年期間買金添喜慶，又喜愛配合流年運程購買助旺的生肖飾物，因此金器和生肖飾品都是新年檔期內最受追捧的產品，銷情亦較好。尤其今年多番團年及拜年活動，顧客亦更多購買頸鍊、耳環、鑽石等飾品自用扮靚，作外出聚會之用。另外金片亦是受歡迎的應節產品之一，因為現時金價走勢強勁，有顧客購買金片作收藏和保值。

高鐵開通 冀有更多旅客

李敏姬透露，自1月8日內地與香港復常通關後，集團旗下分店已見有零星內地顧客來港遊玩並趁機辦年貨。目前內地客數量暫時未算好多，相信因為內地客來港須辦理簽證，內地居民或未能及時處理。

此外農曆新年期間，大部分內地居民都趕回鄉過年，寧願過年後才出境外遊。儘管如此，對比通關前遊客完全絕跡的困境，現時已是一大躍進；加上高鐵已經開通，集團期望有機會見到更多旅客來港。

景福集團行政總裁沈美蓮則指出，雖然實質銷售數據未見明顯差異，但通關後顧客心情比之前輕鬆，情緒轉趨正面。今年的農曆新年銷情比起過去三年的農曆新年有「少少進步」，惟一月份銷情仍然較慢，未及疫情前的農曆新年水平，亦暫未出現市場期望的「好大進賬」，相信主要由於通關後大量香港人回鄉過年，而內地居民又未開始來港旅遊。她透露農曆新年檔期內，集團旗下店舖的名錶銷售情況與往年相若，因為顧客都好有實力，所以未受疫情影響，反而供應才會影響到銷情。

對內地客消費能力有信心

另外，金器銷情都不俗，因為前陣子金價回落，加上去年下半年政府大幅放寬防疫措施後，婚宴數量明顯多了好多，金鉅、頸鍊等婚嫁系列產品的銷情都即時回復正常，加上金價剛好回落一段時間帶來助力，刺激金器銷情理想。反而全球經濟氣氛不景，珠寶銷情大受影響。

沈美蓮對於內地客的消費能力充滿信心，指出集團比較多錶客，錶屬比較

高端的消費，而高端產品客人的抗逆能力相對較強，加上他們對名錶的追捧，相信消費能力會保持疫情前水平，只是「有和無」的差別。集團過往有大約兩成銷售額來自遊客，而疫情令遊客無法來港，該部分的銷售額亦隨之消失，估計現時通關之後，遊客重臨香港，可為銷售額重新帶來近兩成進賬。

六福集團執行董事兼副行政總裁黃蘭詩稱，就六福部分分店情況來看，內地與香港免檢疫通關數日，購買金飾的內地顧客略有增加，多數顧客是經香港中轉，購買金飾作為禮物帶回內地，同時多了不少回內地探親的本地顧客。一月及二月有春節和元宵等重要節日，正是購買年貨和禮物的高峰期，吸引不少顧客向店舖諮詢及購買生肖吊墜、手鍊及幸運珠等產品。

黃蘭詩稱通關對金飾珠寶零售的影響仍有待觀察。



願早開舖遲收工 惟嘆請人難

市場期望內地旅客可在復常通關後重臨香港，金飾珠寶零售業亦正為此積極準備。周生生港粵台區區域總經理李敏姬指出，為迎接內地客來港，集團首先增加人手。過去幾年因為防疫限聚措施，店舖因此縮短營業時間，如果將來旅客重臨，會考慮提早開舖、延遲收舖，所以最大挑戰是人手。要延長營業時間，必須有足夠人手；惟目前人手不足，招聘成效亦一般，每次招聘成功吸納到的新員工人數有限，相信人手方面仍要慢慢調整。

調整貨品種類迎不同客源

李敏姬又指，貨品比例亦需要少少調整，因為本地客對飾品和婚嫁金器都有針對性喜

好，華南地區顧客的喜好又與港人相似，因為大家文化背景相似；但來自北方如北京和上海的顧客，對產品需求則有些不同。因此集團會逐步調整各分店的貨品比例，增加適合北方人需要的貨品。

景福集團行政總裁沈美蓮表示，雖然公司暫時未有內地零售業務，但一直都有內地宣傳團隊和宣傳平台，有好多推廣覆蓋社交媒體並涵蓋內地其他宣傳渠道。至於產品方面，公司除了有全新的金飾產品設計，亦有市面上比較少商家可以提供的產品。

六福集團執行董事兼副行政總裁黃蘭詩指，集團一直積極招聘珠寶銷售顧問，近期利用不同渠道招聘，希望為所有顧客提供優質產品及服務。



金飾珠寶業調整貨品比例，以適應各路客人需求。

金價年內續看漲或影響零售

近年金價大上大落，最主要由於美聯儲加息步伐變化所致。信誠證券聯席董事張智威預計，隨着美聯儲一直放慢加息步伐，年內金價將繼續上揚，到今年中有機會停止加息，甚至轉頭減息，金價有機會升至2,200至2,400美元水平。金價變貴亦會影響金飾零售，金飾價格會隨之上升，需求或會減少，影響零售表現。

加息步伐收縮有助金價反彈

張智威又表示，2022年金價走勢反覆，年初曾急衝逾2,000美元，至年底又回落至約1,600美元，近月重返1,900美元水平，對飾金價格和銷售都帶來一定影響。去年2、3月金價見頂後一直跌至10月，期間正正是美聯儲瘋狂加息時間，由

四分一厘加到半厘，再加四分三厘，不停加息導致黃金受壓。10月後金價開始回升，因為10月後美聯儲開始「出口術」，預示未來加息步伐會減慢。12月加息只加半厘，甚至表示未來2月加息四分一厘，可見加息步伐一直收縮，最終甚至持平或者減息，幫助金價反彈。

上海商業銀行研究部主管林俊泓指出，由於金不會派息，所以極易受加息影響，去年因為美聯儲不停加息，導致金價一度跌至1,600美元水平，但後來加息步伐減緩，金價隨之回升。此外，各國央行要求多元化資產，尤其以中國和俄羅斯為首的央行，持續多元化外匯儲備，變相在加息周期步向尾聲時對金價帶來有力支持。林俊泓估計，今年金價走勢將持續偏強。