

3·6起經「HA Go」儲存交僱主 暫未擬全面取代紙本

病假紙電子化 推展遙距醫療

醫院管理局下月6日起推出「電子病假紙」，無論是醫管局門診、公立醫院或遙距診症所發病假紙，醫生簽署全改為電子簽名。病人可直接在醫管局手機應用程式「HA Go」儲存及分享電子病假紙予僱主，遺失、忘記領取或要更改病假紙，日後無須再返醫院或診所領取。推行初期醫管局會按病人要求續發紙本病假紙，暫時未有全面取代紙本病假紙的時間表。



■醫管局向傳媒介紹電子病假紙手機程式。

病人組織認為有助配合遙距醫療的推展，但措施成敗在於宣傳，醫管局必須加強推廣，增強僱主認知。

醫管局總行政經理（聯網運作）李立業昨於記者會上公布，由下月6日起醫管局將推行電子簽署的電子醫生證明書（俗稱電子病假紙），病人可於醫管局手機應用程式「HA Go」自行存取，以及分享予僱主作告假用。初期與紙本病假紙兩者並行使用，目標在推行一段時間後逐步減少紙本醫生證明書，以配合智慧型醫院及遙距診症發展，暫時未有全面取代紙本病假紙的時間表。

李立業表示，電子病假紙會採用醫生電子簽名和加密二維碼，而日後接受遙距診症，遺失或需進行更改資料的病人，亦無須再返回醫院或診所領取假紙。

醫管局醫療信息主管彭育華介紹，日後醫院或診所除會派發紙本病假紙外，亦會發送電子病假紙到病人「HA Go」個人賬戶的「我的紀錄」選項內，方便儲存及按「分享」按鈕遞交予僱主等，僱主只要掃描加密二維碼，再輸入病人姓名及病假日期等資料，便可核實假紙是否由醫管局發出，彭育華指電子病假紙可減少遺失紙本證明書的風險，方便病人存取，提升病人整體的服務體驗。

「醫生紙」推行數碼電子化，長者使用會否有困難？彭育華回應稱，局方會聆聽長者意見，採用對長者友善的設計，並提到程序內設有照顧者模式，方便長者家屬使用應用程序，同時希望有更多長者能對「HA Go」提出建議，以更方便長者們使用。

信醫護小心發放 假紙不會濫用

至於推出電子病假紙會否造成普通病人或遙距診症病人濫用，李立業指局方會細心選擇一些可以遙距診症的病症，相信醫護人員都會小心處理，並根據病人實際情況發放證明書，相信不會出現濫用病假紙情況。至於醫生轉介信會否行電子化，醫管局稱由於涉及私家醫院要時間研究。

目前醫管局每月發出約15萬張病假紙，而「HA Go」下載量累積超過220萬人次，活躍用戶約175萬人。

關注病人權益的社區組織協會幹事彭鴻昌向本報表示，基層市民因自身經濟條件或未能使用新型號電子產品，甚至未改用智能手機，無法下載電子病假紙，故建議政府可向弱勢群體提供購買智能裝置津貼，並在電子病假紙的操作上，對在職長者提供協助。

日「限飛令」未撤 港續削航班

香港正高速復常之際，卻再有航空公司要取消部分航班，令市民外遊計劃受影響。國泰航空昨宣布，因應日本繼續限制各航空公司營運由香港前往日本之航班班次，需取消由下月3日至30日期間58班由香港前往日本航班及54班由日本返港航班。受影響顧客會按不同航點被安排轉乘同日其他航班或改期，其中往來名古屋者將改為乘搭同日的大阪航班。

國泰表示，受航班取消影響的顧客，會安排原定往來東京的顧客乘搭同日其他的東京航班；福岡航班顧客亦會獲安排轉乘其他相近日子的航班；至於往來名古屋的顧客將會改為乘

搭同日的大阪航班。另外，往來札幌及大阪的航班將如期運作。

國泰旗下的香港快運亦宣布，每周只能營運74班往日本的航班，較原定計劃少20至22班，因此3月3日至3月30日合共170班來往沖繩、大阪等航班要取消。

300旅客需改期出發

縱橫遊執行董事袁振寧表示，今次影響比之前幾次更大，其旅行社有十多個旅行團共約300名旅客要改期出發，他希望稍後的航班不要輕易取消，以免復活節旅行團也受影響。

旅遊業憂接待力不足阻復甦

自上周一起恢復與內地全面通關後，過去一周出入境香港數字急增，首7天共有逾243.8萬人次經各口岸出入境，當中包括逾23.5萬人次內地旅客訪港，上周六更錄得單日接近5萬人次，惠及香港旅遊、零售、飲食等行業。有接待訪港內地團的香港旅行社負責人表示，本港旅遊業界正慢慢向好，但由於目前正處春節後的淡季，預計三四月才明顯暢旺，惟導遊及司機等人手嚴重不足才是業界復甦的最大阻力，坦言其公司即使有千人訪港團亦無力接待。

入境處數字顯示，單計剛過去的周六及周日已分別有逾4.9萬人次及逾4.1萬人次內地旅客入境香港，較對上一個周六及周日的逾1.6萬人次及約1.2萬人次高出逾3倍。

金威旅遊董事總經理林達文昨向本報指，自從與內地恢復全面通關後，其旅行社截至本月底暫接獲十多個內地訪港團，主要屬商務考察及公司拜訪性質，相信休閒

購物觀光性質的旅客要待三四月才會較明顯增加，下個黃金檔期應要等到五一黃金周及暑假。

除了涉及商務性質的訪港團外，他指當中也有一些學術團，例如近日有歷史科老師帶同十多名學生來港3天，先後到訪博物館及一些著名景點等地。他坦言，業界面對的最大困難是人手問題，「疫情間導遊及旅遊巴士司機相繼轉行，請人好辛苦。」

他進一步解釋指，由於導遊及司機一般並非月薪制而是計件工資，「想找他們重返業界，但當他們問我手頭有幾多團？已知現階段他們很難回來。」他認為業界缺乏人手問題並非短期內解決得了。

旅遊業促進會總幹事崔定邦形容，全面通關後業界氣氛良好，但接待能力是最大問題。他指，疫情前高峰期五一黃金周一天平均有200個至300個訪港內地團，剛過去的周末估計只有幾團，認為目前難以評估今年五一的情況，但認為若每天有二三十團已屬奇跡。



■全面通關後，內地旅客重現景點。

資料圖片

美食車



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、健康城市聯盟（香港）副主席

疫情過後終於決定飛，首站是歡迎我們中國人的泰國，放棄日本和韓國，反正我是消費者，有選擇權。之後飛往柬埔寨、越南及加拿大溫哥華和亞省，行程緊密，成果不錯。

其中在泰國曼谷的印象比較深刻，尤其是市集和美食車，不期然令我想起香港的美食車先導計劃。曼谷市集或美食車遍布大小商場內外和軌道交通BTS/MRT旁，甚至一些空地亦成為小攤檔的天堂，而且有歌手演唱，氣氛熱鬧，讓市民和遊客共享多元輕鬆購物和飲食樂趣，表演者可發揮所長，攤檔老闆又可憑着自己的努力開創事業。觀察所得，攤檔老闆的年齡層非常闊，由青年至長者或全家出動，讓消費者能有更多選擇，創業者有機會、更靈活和以低成本開創事業，例如恰圖恰周末市集，號稱世界最大市集，有逾1.5萬個攤位，一日都行不完。

我當然明白香港和泰國的經濟發展階段不同，但亦應盡量平衡各方利益而作出更好的安排，令香港人更容易和靈活地嘗試創業，市民和遊客有更多選擇。筆者所說的長期固定位置是非常重要的，有特色更會有人放上網分享，如新火車夜市的火山排骨，已成遊客打卡景點。

當然租金亦非常重要。試想，維園元宵市場7天營運，最貴攤位以5.6萬元成交，並不適合初創者；又如康文署一間半開放式餐廳，3年合約，月租約8萬多，地點在單車徑旁，只能在星期六、日或公眾假期有穩定生意，天氣亦會有影響，所以只能長期以車仔麵模式經營，因老闆要將精力放在收支平衡，將貨和服務就價，何來創意或質素。故此租金、固定地點、人流、租期和開放時間等都是關鍵。

其實，香港商場內進駐的品牌大多是千篇一律，所以我在泰國亦只選擇當地品牌去逛，以了解其文化。