

變陣力攻多媒體 暫無計劃裁員

有線止蝕 6·1 停收費電視

世上最難「飛甩」的有線收費電視在情人節宣布與市民分手。有線寬頻(1097)旗下有線電視昨表示，已獲行政長官會同行政會議批准交還收費電視牌照，其收費電視將營運至5月底，即日起處理結束合約及退回按金事宜，客戶無需交還機頂盒。綜合服務用戶的其他服務包括家居電話、家居寬頻及流動通訊等不受影響。公司會保留有線新聞品牌，集中資源發展免費電視及多媒體業務，現階段沒有裁員計劃。通訊局及商經局昨回應指，有線電視近年連年虧損，經營環境困難，交還收費電視牌照純屬商業考慮，政府尊重其決定。



有線免費電視頻道及其他業務將如常營運。資料圖片

有線寬頻昨公布，鑑於香港媒體市場結構急速改變，環球付費內容提供者及收費電視經營者競爭日益激烈，旗下有線電視已向政府提交申請並獲批准終止本地收費電視節目服務牌照，其收費電視牌照將於今年6月1日起終止。集團將進一步推動戰略轉型，加大投資免費電視頻道和多媒體業務。

無需交還機頂盒

有線交代終止收費電視的善後安排，強調公司並非結業，只是結束收費電視業務，旗下的免費電視及其他業務，包括寬頻通訊、電話服務、網絡建設、流動通訊，仍會如常營運。集團將繼續加強免費電視內容，並尋找合適的國際合作機會，並計劃開拍電視劇。客戶即日起可聯絡客戶服務處理結束合約及退回按金事宜，同時無需交還機頂盒。

但值得注意的是，無論是沒有合約期的用戶，或合約期(包括綜合服務用戶)在今年5月31日之前完結的用戶，如不想合約順延至5月31日，仍需要於完約前30日遞交終止服務通知書，否則有線將以基本月費按月提供服務至6月1日才自動終止。至於合約期超過今年5月31日的用戶，則無需遞交終止服務通知書。

集團同時澄清，現階段沒有裁員計劃，收費電視員工將調配至其他部門、包括免費電視及其他多媒體業務，公司亦會保留有線新聞品牌，並強調新聞部會繼續請人。有線新聞及有線財經媒體集團總經理、新聞及資訊總監關慧玲昨向有線新聞員工發信表示，交還收費電視牌照不代表「有線新聞」品牌已完成歷史任務，「有線新聞」將以免費電視形式，透過能覆蓋99%香港人口的大氣電波，不同的新媒體平台，以至港鐵車廂，透過3條免費電視頻道將新聞內容帶給更多觀眾。

政府：純屬商業決定

政府昨日表示，有線電視於2022年9月底分別去信商經局局長及通訊局主席，

收費電視現有合約用戶注意事項

問：合約期6月1日或之後才完結，需否遞交終止服務通知書？

答：不需要，合約會於6月1日自動終止。

問：合約期5月31日或之前的日子完結，需否遞交終止服務通知書？

答：需要，需於完約前30日遞交終止服務通知，否則將以基本月費按月提供服務至5月31日。

問：服務沒有合約期，需否遞交終止服務通知書？

答：視情況。如希望5月31日前終止服務，需要30天通知期；如想使用服務至6月1日則不需要。

問：申請有線電視服務時繳付了按金，款項如何退回？

答：按金會於完約後或5月31日後[扣除欠費(如有)]90天內寄回支票。如是綜合服務用戶，按金會保存至客戶所有服務(包括：寬頻、家居電話及流動電訊)完約後[扣除欠費(如有)]90天內寄回支票。

問：機頂盒等設備如何安排？

答：有線電視用戶可選擇保留現有機頂盒等設備，公司會提供適切的指引和建議如何處理。

問：有線18台(賽馬頻道)以後在哪裏觀看？

答：可在「賽馬GPS」應用程式收看，優惠月費38元。

提出向行會申請終止其收費電視牌照。通訊局認為有線電視在牌照下並沒有尚未履行的義務及責任，並知悉該公司已就終止牌照為訂戶制訂退出或轉用安排。行會在考慮通訊局的意見後，同意有線電視交還牌照一事純屬商業決定，應由有線電視自行評估其業務前景，政府不應施加不必要的離場限制，因此批准有關申請。

須妥善處理訂戶退出事宜

商經局發言人表示，有線電視近年連年虧損，經營環境困難，交還收費電視牌照純屬商業考慮，政府尊重有關決定。政府理解有線電視是次申請不會影響其母公司有線寬頻旗下集團公司的其他業務，包括奇妙電視的免費電視服務及電訊(包括寬頻和固網電話等)服務。事實上，奇妙電視剛於去年底新增一條免費電視節目頻道，主要提供新聞和資訊節目，為觀眾提供更多節目選擇。政府已提醒有線電視須妥善處理訂戶的退出或轉用事宜，以保障消費者權益，亦須嚴格按照《僱傭條例》的相

關要求處理終止收費電視服務後的員工後續安排。

今年剛好為有線收費電視開台30周年，1993年6月有線電視(前為九倉有線電視)獲發12年收費電視牌照，同年10月有線電視正式啟播。1999年11月有線寬頻成功於聯交所上市。

有線寬頻年報顯示，公司自2007年錄得1.81億元盈利後，2008年起連續14年錄得年度虧損，累計虧蝕逾35億元，最新2022年度中期業績亦蝕2.26億元。而截至2022年6月底，有線收費電視用戶68萬名，較2002年取得世界盃獨家轉播權高峰時逾110萬名用戶，大減近40%。

事實上，自2008年起已多次傳出有線寬頻賣盤，直到2017年4月，有線寬頻宣布以「3供5」供股，最後由供股包銷商永升(亞洲)取得有線控制權。

其後再經歷股權易手，2021年11月，邱達昌及李思廉出售永升(亞洲)股份予鄭家純，涉資約6,090萬元，鄭家純最終成為有線大股東。

競爭激烈 前途未卜

有線電視將於6月起終止收費電視服務，只保留免費電視業務。事實上，近年媒體市場結構急速改變，全球收費電視被Netflix、Disney+等網上付費串流平台打殘，競爭日益激烈。同時，本地免費電視市場亦出現結構性轉變，大量廣告收入流向新媒體。

面對經營困難，電視廣播(TVB, 0511)自2018年起由盈轉虧，至2021年已連蝕4年，虧損金額亦由2018年約2億元擴大至2021年的6.46億元。TVB近年已加強與內地電視台合作，除拍劇外，還與八大地方衛視共同打造多個綜藝節目，令收益回升。TVB去年度中期業績，收入升幅達46%。

有線未來亦會加快推動戰略轉型，加強免費頻道和多媒體服務投資。但由於煲劇是港人主要娛樂之一，在面對Netflix、Disney+、甚至內地愛奇藝及騰訊視頻都在劇集市場分一杯羹，加上本地電視台的自製劇，顯示市場競爭愈來愈大。

信誠證券聯席董事張智威表示，有線寬頻的收費電視業務虧損多年，是次停運屬「壯士斷臂」，惟不代表公司之後可以賺錢，最重要是其盈利能力。整體而言，有線基本面仍然疲弱，即使終止收費電視業務，恐怕仍未能扭轉劣勢。



網上串流平台令電視市場生態轉變。資料圖片

綜合服務用戶 未知是否減月費

有線昨交代交還牌照後的善後安排，有用戶向本報指出，有線就現有的綜合服務用戶(即簽約時連同其他服務如家居電話、家居寬頻、流動通訊等)的處理仍有待進一步釐清，目前還不清楚6月1日後少了收費電視的服務後，其月費是否會有相應的扣減。

大律師陸偉雄認為，受影響用戶的權益要視乎雙方的服務合約。若有關合約清楚說明收費項目是包括收費電視節目服務，6月後的月費又沒減，用戶權益有可能受損，用戶有權提出索償；但如果合約中表明收費電視只是附送的增值服務，用戶未在金錢上有損失，在這種情況下，用戶提出索償的理據較弱。

另外，消費者委員會昨日接受查詢時表示，截至昨日下午6時，暫未接獲就有線電視收費服務終止的相關投訴。