# 你的心聲



本版歡迎各界人士投稿,來稿內容和題材不限,文責自負,每篇在600 徵稿啟事 字以內,可用實名或筆名發表,但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如

刊用將付薄酬。投稿及查詢,請電郵至:opinion@lionrockdaily.com

### $\mathbf{C}(\mathbf{G})$

# 情人節物語

# 詩葉

昨日是情人節,是不少市民約會、 燭光晚餐、享受悠揚樂韻和紅酒、送花 和禮物的日子,到處充滿濃濃的浪漫氣 氛,不少人於這天求婚,亦有準備結婚 的新人則選擇這天為他們的花月佳期。

但其實情人節的起源並不是那麼甜 蜜浪漫,而且還帶點傷感。據説大約在 公元三世紀的羅馬帝國時期,一名暴君 要徵召男丁參軍打仗,禁止人民舉行婚 禮,即使已訂婚約也被迫解除,令民眾 怨聲載道。幸好當時一位名叫華倫泰的 修士不畏強權,不理禁令,秘密替情侶 們證婚。當暴君知悉此事,便將他收押 監牢,並加以折磨,最後處以死刑,他 離世的當天正是2月14日。後人為了紀 念他,便將這天以其名字訂為「華倫泰 日」,成為情人節的來源。

今天情人節的意義截然不同,變得 十分商業化。這個節日雖然不是公眾假

期,但大家都十分重視。除了蜜運中的 男女,一眾花店老闆也會笑逐顏開,因 為送花已經是情人節的基本動作。不知 從什麼時候開始,情人節當天女同事們 在辦公室收花變成了一場比併,不單看 誰收的花較大束,還要互鬥漂亮、比心 思。此外,香水、鑽石、首飾、水晶、 名牌手袋等高檔禮物,好像收到越名貴 的便越惹人艷羨,但是否代表對方越有 誠意、愛得越深,就不得而知了。

不過,一段感情的深淺,並非以 物質、用價錢來衡量,更加不用跟別 人去比較。兩人相處是否幸福,不是 做給人看,當事人過得開心快活便成 了。有情人終成眷屬固然圓滿,但單 身也絕不是「罪過」。據知有女孩子 曾悄悄地訂花,於情人節當天送到辦 公室給自己,這絕對是自欺欺人、沒 有信心的表現。

# 審慎理財免出現結構性財赤

### 何民傑

新一份財政預算案將於本月下旬 發表, 受地緣政治、高通脹、利率急 升和供應鏈受干擾等因素影響,本港 去年經濟預計會有3.2%負增長,財政 赤字料達1,000多億元。政府單是防疫 抗疫及支援措施涉及財政支出共逾 6,000 億元,政府在制定財政預算案應 更為審慎,避免出現結構性財赤。

回歸以來,政府總開支增幅高達 約3.4倍,同期的總收入僅有約1.5倍 的升幅, 收支逐漸變得不平衡。筆者 建議在不影響現有公共服務下,縮減 政府各部門1%開支,以防止政府架構 過於臃腫,加大財政負擔。

雖然與內地已恢復全面通關,社 會逐步走向復常,但各行各業仍處於 百廢待興階段,政府首要任務是協助 經濟復甦,現階段不宜增加各種涉及 民生的税項。早前有團體提出大幅增 加煙草税。但政府過往分別在2009 年及2011年大幅調高煙草

税後,吸煙率卻僅由2008年的 11.8%,微跌至2015年的10.5%; 2015年後一直凍結煙草税,吸煙率反 而持續下降。政府若盲目大幅增加煙草 税,煙民數字未見大幅減少,可見增加 煙税在香港已失去成效,只將基層煙民 推向非法黑市市場,購買來歷不明、品 質沒保證的走私香煙,令私煙問題更加 猖獗,海關執法人員疲於奔命,相信這 非政府及市民所希望見到。

另外,政府現階段亦不應考慮開 徵銷售税,因這只會增加營商成本, 勢必轉嫁到商戶與消費者身上,削減 社會消費力,進一步傷害香港經濟, 並令基層生活百上加斤,隨時因加得 減。筆者期望預質案能提出有效

開源節流的方法 外,亦要顧及基 層市民的需要。

**位**於 D2 Place 的荔枝角室內遊戲中心 PowerPlay Arena 與荔園重磅聯乘,由 即日起帶來承載數代人集體回憶的荔園吉祥 物老虎仔、經典恐龍屋及原汁原味開心掟階 磚遊戲攤位,在PowerPlay Arena 3樓還原荔 園昔日時光,讓大家重溫兒時在遊樂園遊玩 的回憶。開心掟階磚設有多達100格階磚,分 別設大、中及細獎,只要掟中指定得獎階磚 即獲荔園限量禮品及PowerPlay Arena 的豐富 獎品。在開心掟階磚遊戲攤位訓練眼界之 餘,大家萬勿錯過與老虎仔及經典恐龍屋 「打卡」的機會,感受香港昔日的溫度。開 心掟階磚收費20元一局(10個荔園金幣)。

荔園早於1949年成立,當時園內有多項 首次引入的遊樂設施,更設有動物園,是大 眾娛樂熱選之地,1997年在歡呼聲中結業, 2015 及 2016 年以「荔園 Super Summer | 重



現香港,及後承辦「品品 2016 粤港澳工貿推廣及展銷 會暨嘉年華」,將荔園 的快樂和特色傳播開

荔園在2017年開拓其娛樂周邊產 業,在尖沙咀開設「荔園茶餐廳」, 並於2019年回歸荔枝角開設「荔園· 流金歲月|及「民園麵家|,以新派 烹調手法演繹粵式小菜和港式麵食。 其中「民園麵家 | 本是香港碩果僅 存的正宗「大牌檔」,其傳統風味 的地道麵食廣受讚譽,多位明星及名 人亦曾是座上客。時至今日,荔園已進 軍大中華地區,並與華人文化集團攜手發 布「華荔娛樂」項目,冀望延續昔日荔園 「簡單的快樂」精神

