

打擊阻街應提升執法效率

申訴專員公署主動調查阻街執法，批評食環署執法不嚴，部分黑點巡得多、告得少，而且被檢控個案中有八成以上是重犯者，2021年平均每名重犯者重複違規7.5次，反映罰款阻嚇力不足，建議引入累進式罰款機制，務求令違規者「針拮到肉知道痛」而改變劣行。公署的批評中肯有建議性，食環署應從速着手加以糾正，同時一併檢視前線人員執法過程中常遇的難題，檢討相關行動指引並給予支援，提升執法效率，累進罰則才能發揮效用。

阻街問題由來已久，違規店舖不

顧公德，長期霸佔街道靚位以增加生意額，並將罰款視為租金一部分，再加上判處的平均罰款只有1,000元，未能發揮足夠阻嚇作用，因而問題遲遲未能得到解決。政府去年底建議提高《定額罰款條例》中7項表列罪行的罰款金額，其中店舖阻街罰款增至6,000元，但輿論普遍認為相關阻嚇力仍不足。公署今次建議研究引入累進式罰款機制，重犯次數愈多，罰款愈重，的確是切中肯綮的辦法。

另一方面，針對食環署人員巡得多、告得少，以及2018年至2021年

每年有逾2,000宗投訴需時兩個月或以上處理，遠超30日內回覆的服務指標，若問題癥結是相關人員「蛇王」、得過且過混日子，當局可以通過加強管理督導加以改善。然而，過往食環署人員執法時，不時遭到阻街店舖人員以粗言穢語指罵、恐嚇，或以推搡等方式阻撓執法，增加執法難度，亦令食環署人員有所顧慮。一旦加大罰款，衝突情況或有可能會更嚴重。因此，當局必須為食環署前線執法人員提供足夠支援，例如修例賦予他們有移走阻街貨品的權力、增加裝

備或由紀律部隊陪同，並更新行動指引，以提高執法效率。

此外，科技日新月異，當局亦可考慮仿效現行衝紅燈電子檢控、雷射偵速系統電子檢控或「電子牛肉乾」對付違規泊車等做法，允許食環署執法人員在一定距離外以智能手機或相關器材進行攝錄，經過指定第三方核驗後便可發出電子罰單，或交由當區當值警務人員加以票控，以減少爭拗及無理對抗執法。否則即使加強罰則，沒有執法配合，恐怕亦難達到預期效果。

蔬果過度包裝 逾七成「包膠」

貴價空運水果重災 環團倡推簡約包裝指引

優化膠袋徵費計劃實施至今逾兩個月，每個膠袋徵費倍增至1元。有環保團體調查發現，超市派發「背心袋」和平口袋數量分別大幅下降45%及89%，逾六成消費者會自備購物袋，但部分蔬果的過度包裝問題嚴重。本報記者昨在不同連鎖超市直擊，發現貴價空運水果的過度包裝現象較為嚴重，個別水果被保鮮袋、防撞網套、膠盒重重包裹，部分柑橘等較結實的水果也使用硬質膠盒，違背「減塑」原意，也增添香港堆填區的壓力。環團建議政府向零售商推出簡約包裝指引。 專題組



■現時超市不少蔬果多重包裝，易造成浪費。



■市民索取膠袋須支付膠袋徵費。

針對蔬果過度包裝，本報昨訪問本地零售產業鏈的多位持份者。有商戶承認，部分進口蔬果有過度包裝的問題，除了因為運輸問題，要用塑膠層層包裝鋪墊，個別情況尤其是高檔的零售店舖，為突出產品的格調，吸引買家，使用華麗包裝。有商會支持政府立法規管，從源頭「減塑」。

海外入口果菜商會會長吳永恩接受本報訪問時表示，他所在的公司主營大宗果菜商品進口，動輒以噸計，而對於該量級的產品，海外供應商基本不會作出過度包裝，幾乎是整箱發貨，該公司亦會原樣出售給本地超市等，由對方進行零售包裝。「作出過度包裝的不是我們（批發商），主要是下游的超市或加工公司，特別是高檔超市，為了吸引買家，他們會使用特別精緻的包裝，個別超市還會派員工現場包裝，建議政府規管。」

吳永恩指，產品包裝程度也與物品性質有關，例如藍莓等較軟的水果，容易碰碎，即使大量進口，也會有分裝的塑膠包裝。

九龍果菜同業商會理事長張志祥則認為，目前市面上的很多蔬果都存在過度包裝，但有時間問題並不出在本地零售商，而是產地的問題。「正常吃的水果其實不需要太多包裝，太繁複也沒有意義，基本上有膠袋已經足夠。但是我們果欄銷售的很多水果都是入口進來，供應商那邊已做好包裝，他們也不是只供應香港，我們沒有理由去限制他們特別給香港產品簡約包裝。」

一個環保團體今年1至2月期間，在54間超市統計派發膠袋的情況，發現每間超市平均每小時分別派出26個「背心袋」及8個平口袋，推算全港694間超市，全年合共派發約9,299萬個「背心袋」及2,850萬個平口袋，比機構去年的調查結果分別大幅下降45%及89%，而且大部分超市非常配合新措施，會貼出相關宣傳海報，亦不再放置膠袋於顯眼位置任由市民取用，有助減少市民取用膠袋意慾。

65%市民自備購物袋

調查亦發現，很多市民已養成自備購物袋的習慣。調查期間的3,524人次顧客中，有65%（2,271人次）自備購物袋，14%顧客（513人次）選擇直接徒手取貨，取用或購買膠袋的顧客只佔27%。

不過超市「包膠」問題仍然嚴重。該團體在2月初到訪兩大主要超市的3間分店，統計206個款式的蔬果包裝情況，高達76%產品有「包膠」，其中提子、士多啤梨、車厘子、藍莓及番薯，「包膠率」為100%，香蕉、牛油果、奇異果等有外皮的

水果，亦有三至六成產品「包膠」。

昨午本報記者走訪多間超市，直擊蔬果櫃位的大部分產品均按照銷售分量附有包裝，士多啤梨、藍莓等容易破損的水果一般會使用硬質塑膠盒作外包裝，橙、土豆、蒜、洋葱等較堅硬的蔬果大多使用網套。貴價、空運的食品包裝相對更為華麗，金鐘一間主營進口食品的超市內，有多款彩椒出售，每個都單獨包有保鮮膜；一款「韓國新高梨」則有網套和塑膠盒雙重包裝，附近的韓國青提則在此基礎上，還多一層保鮮袋包裝。

環保人士指出，超市可能因為不確定可否派發膠袋，為方便顧客拿取而選擇「也都包一餐」，此外多層的塑料包裝能提升美觀度，多於保護用途，但多數包裝紙在拆開後均會用完即棄，造成不必要的浪費，建議政府向零售商制定簡約包裝指引，長遠應着手研究包裝法。

本報昨就計劃成效向環保署查詢，發言人表示優化計劃首月實施情況大致順暢，該署巡視全港18區約650間超市或食品店，發現逾99%店舖均沒在售賣蔬果或

超市蔬果「包膠」實地調查（部分）

種類	「包膠」蔬果（抽查總數）	佔比
提子	15款（共15款）	100%
士多啤梨	13款（共13款）	100%
車厘子	5款（共5款）	100%
藍莓	11款（共11款）	100%
番薯	12款（共12款）	100%
番茄	18款（共19款）	94.7%
椰菜	9款（共10款）	90%
紅蘿蔔	13款（共15款）	86.7%
洋葱	9款（共11款）	81.8%

資料來源：環團調查

冷凍食品的地方擺放平口袋供顧客隨意取用，大部分都有提示平口袋的收費，以及豁免收費情況；顧客購買有包裝的冷凍或冰凍食品時，收銀員不會主動提供平口袋。發言人並指，截至1月底，該署人員巡查約1,800個零售點，共發出7個口頭警告，期間沒發出定額罰款通知書。

精緻包裝為吸客 批發商撐規管