

## 預算案鋪路未來 扶貧還要加把勁

時評

財政司司長陳茂波昨日公布最新一份財政預算案，好消息是政府已覓得足夠土地興建約36萬個公屋單位，比房策目標多約二成，並提出以科技創新推動高質量發展和積極對接國家發展戰略等前瞻性發展方向，引領經濟步伐。但一如事先張揚的受困於財政壓力，派糖和稅務減免等短期紓困普遍「減甜」。隨着社會逐步復常，財算案聚焦經濟復甦、鋪路未來的策略無可厚非，惟在優化社會二次分配和縮窄貧富差距等扶貧工作不應缺位，尚需加把勁。

本財年，政府逆周期措施和防疫

相關開支龐大，財政赤字遠超預估，達到1,398億元，再加上外圍經濟環境仍然充滿不確定性，預算案花了不少心思在推動香港疫後經濟發展，包括增撥5.5億元予貿發局協助企業開拓新興市場，並針對本港發展瓶頸，致力推動數字經濟，預留5億元推行數碼轉型支援，5,000萬元加速Web3生態圈發展，30億元發展人工智能，60億元資助生命健康科技，同時積極對接國家發展戰略，與大灣區重點產業強強聯手，帶動經濟走出困境，邁向高質量發展。這一系列措施，確實關

乎本港未來發展的命脈。

針對社會逐步復常，預算案強調重啟旅遊的重要性，支持復辦各項盛事，又提出啟動「開心香港」項目，冀望能刺激本地消費，並預留逾5億元繼續吸引旅客來港。惟囿於資源偏緊和量入為出的理財思維，預算案不但將電子消費券減半至5,000元，亦將百分百退稅上限由1萬元降至6千元，住宅差餉寬免則由四季變兩季，其餘紓解民困措施如綜援、生果金和長者生活津貼、公共交通費用等雖然有所着墨，卻都無甚驚喜，令人擔心理財過於求穩，刺激措施

「唔湯唔水」，或會導致復常動力不足。

巧婦難為無米炊，短期減甜轉以投資未來，支援企業振興經濟，對改善庫房收入和市民就業都有莫大幫助。惟過往市場的二次分配功能失衡，而新一屆政府在扶貧方面，迄今較為人熟知的「共創明Teen計劃」，範圍過於狹窄，預算案又缺乏借助稅制優化二次分配路徑。當經濟走向復甦，如何不斷提升和充實市民的獲得感，特別是讓基層市民享受經濟成果，將是對政府施政的一大考驗。



財政司司長陳茂波在新一份財政預算案公布推出多項針對性措施以鞏固經濟復甦勢頭，帶旺香港市況，包括即將啟動以港人為對象的「開心香港」活動，聚焦美食體驗、愉快遊樂與文青創作等；同時再向每名合資格18歲或以上永久性居民及新來港人士，分兩期發放合共5,000元電子消費券，原已登記資料的合資格人士，最快今年4月獲發首階段3,000元，餘額會與新符合資格人士一併在今年中發放。整個計劃涉及330億元，料能為本地生產總值帶來0.6%提振作用。（相關資訊刊P5）

陳茂波表示，相信今年香港經濟會明顯復甦，前景樂觀，惟目前仍在復甦初始階段，市民和企業在3年疫情打擊後亦需固本培元，故決定在顧及財政承擔能力下推出一系列針對性措施。政府消息指，為讓首筆3,000元消費券趕及4月發放，會沿用去年第二階段的安排，即當時符合領取條件的人士，可直接獲發而不需作任何申請，適用的電子支付工具不變，即八達通、支付寶香港、微信支付香港、Tap & Go拍住賞、BoC Pay及PayMe，但不能「轉會」；與過往一樣，消費券只能用於本地零售商，不能支付政府或公共事業收費。另外，透過不同入境計劃來港居住及來港升學人士可獲發2,500元電子消費券。

若市民遺失八達通卡或已取消之前領取消費券的支付工具，政府會預留兩星期予他們更新資料。已移居外地或以「永久離港」為由提早提取強積金者，則不符合領取條件。

批發及零售界立法會議員邵家輝指，

今年派發的消費券金額雖較去年少了一半，但相信對商界的幫助仍然很大，因隨着與內地全面通關，遊客陸續來港，遊客消費正好彌補消費券減額的部分。浸大財務及決策學系副教授麥萃才認為，派發消費券不能單從經濟角度看，還需考慮香港整體狀況及市民對政府的看法等，政府亦有責任提升市民的幸福感和獲得感，合資格領取消費券的人士近600萬名，差不多有八成以上市民能得益。」

### 辦美食市集海陸嘉年華

除派消費券外，預算案亦宣布將啟動以市民為對象的「開心香港」（Happy Hong Kong）系列活動。陳茂波指，活動聚焦美食體驗、愉快遊樂、文青創作等活動，除讓市民有多元化的本地玩樂選擇

市民領取消費券後，樂意用於選購電子產品。資料圖片



市民和企業在3年疫情打擊後亦需固本培元



外，亦有助刺激本地消費和經濟。

民政及青年事務局將負責統籌活動，未來數月會在全港多個地區舉辦大型「美食市集」，匯聚內地、本港及海外美食，旅發局亦會在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，邀來全球不同地方表演團體表演舞蹈、音樂及街頭表演等；並上演全新的維港燈光匯演，詳情稍後公布。政府消息指，整個項目預計涉款2,000萬元。

陳茂波透露，西九文化區管理局、迪士尼樂園、海洋公園、數碼港管理有限公司，以及科技園公司等機構亦會響應是次活動，將在今年內舉辦有主題特色的市集、嘉年華或其他活動。

在吸引本地市民一起振興經濟的同時，要重振香港盛事之都地位，吸納旅客來港消費是另一重點。陳茂波表示，特區政府已預留1億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，旅遊發展局亦將動用逾2.5億元繼續舉辦及推廣大型旅遊盛事，包括疫情後再以實體形式舉辦的「香港美酒佳餚巡禮」、「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港國際七人欖球賽」等。

同時，政府撥款約3億元以加大力度舉辦更多國際會議和展覽，康文署則首次舉辦「香港流行文化節」。政府消息人士表示，康文署的製作費為每年2,000萬元，今年4月起將有一連串的活動，包括演出、電影、專題展覽及工作坊等，推廣香港的流行文化，因應一代巨星張國榮逝世20周年，下月底至10月率先在沙田文化博物館舉辦「繼續寵愛·張國榮紀念展」，4月則在灣仔伊館舉辦音樂人嚴勵行（Johnny Yim）音樂會，並會與不同藝團合作舉行活動，增加新一代年輕歌手演出機會。



香港國際七人欖球賽受世界各地欖球迷歡迎。資料圖片

花2.5億推大型旅遊盛事