

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com



## AI 聊天機械人

小 絲

AI 技術席捲全球，聊天機械人 ChatGPT 熱潮無法擋。昨天兒子用手機下載了這個軟件，我便姑且湊熱鬧與他一試。

首先我以「送禮之我見」為題要 ChatGPT，作一篇 400 字的文章，幾秒之後便完成了。我要求引古今中外的例子，ChatGPT 引了蘇軾的例子，寫得不錯。接着，我又要以《論四端》一文出了 5 個問題，這次 AI 不會，補充輸入作者孟子，這次 AI 給出的答案也不錯。

我想，以後學生作文將會更容易。以前我們說多讀多寫必有進步，或許以後學生不必如此辛苦，只要用這聊天機械人程序，寫一篇 650 字的文章只消幾秒。老師出卷呢？可能亦不必用出版社的試題庫，這個人工智能程序可以代勞。出版社還要僱用編輯嗎？以前要十個，現在可能只需要一個。

我們教師還有用嗎？君不見現在的

食肆，已有送餐機械人，侍應也可以慢慢被取代了。教師授課、改功課、改卷、出卷，統統都可以用智能機械人代替，我們還有用途嗎？智能機械人可以一眼關七，上課時有同學玩手機，做其他事情，都難逃 AI 的法眼。

好在我還有一年半便退休了。但以後的年輕人該怎麼辦？看情況醫生亦可能被取代。讀醫很辛苦，要讀很多書，要默記很多東西，但若有人工智能程序，便輕鬆得多了。你有什麼不適，問 AI，馬上就可以告訴你患了什麼病，應該吃什麼藥，但當然還是需要有人把關。

現在已有無人駕駛列車，亦有無人商店和無人考場。無人商店將來不是任由顧客自己付錢，而是智能機械人代人收錢。無人考場亦不是無人監考，而是智能機械人監考。難道，距離無人監控的世界不遠了？

## 勤儉節約愛惜糧食

祀 伍 味

學生留校用膳已是主流。「勤儉節約，愛惜糧食」的宣傳教育，早已走進大中小學校園。但為何每天浪費現象不止？或許，可從學生食剩飯菜中找到部分答案。以小學校園的食物浪費為例，部分學生吃不完飯盒，每班食剩的飯菜經常能裝一小桶。儘管學校每天廣播宣傳，但浪費食物現象依然不止。

「一粥一飯，當思來處不易；半絲半縷，恒念物力維艱」。肉類菜品往往較受學生歡迎，魚類青菜等較乏人問津。中小學生浪費的食物以主食和蔬菜為主，如將蔬菜改切粒粒炒飯，會更受學生歡迎。如何引導學生不挑食、不偏食，建立健康飲食習慣，還需久久為功。

比較之下，飯盒、自助餐和組合套餐這三種香港常見校園餐飲方式，飯盒的浪費最為嚴

重，而自助型分配餐飲浪費量最低。飯盒雖易於搭配，便於分發，人力物力成本亦最易控制。但如何滿足成長發育時期，男女學生不同的飲食個性化需求，還需家校和膳食供應商共同探索和實踐。

站在學生的立場，主動做一些改進，浪費自然就會減少。比如，調整分量，精準供餐，提供多幾種飯菜組合，多一些套餐選項，包括三文治，特色點心或小食等；而主食（粉麵飯）也可分大中小份或自助取用。

通過教育，通過膳食供應的改善與提升，有助進一步引導學生懂得愛惜糧食，知曉時令變遷，體諒勞作辛苦，明白健康飲食。顯然，學校能做的還有很多，學生

能做的也還有很多。

## 消費

鞋舌以及鞋墊上壓印上品牌名字。

1906R 波鞋在時裝展上首度亮相。



波鞋選用透氣網布材質。

波鞋後跟加上 AMBUSH 浮雕。



AMBUSH x Nike 黑白波鞋。



# 球鞋聯乘風熱 愈推愈熾

今年無疑是百家爭鳴的球鞋大戰，繼 TIFFANY & Co. x NIKE Air Force 1 1837 低筒球鞋重磅聯乘外，AMBUSH x Nike 延續上次的「Pine Green」與「Game Royal」，AMBUSH x Air Force 1 Low 保留以往的鞋履輪廓，巧妙地演繹機車、卡車文化所帶來的專屬設計後，這次登場的「Phantom」、「Black」全新配色，卻一改以往的低調方式呈現，在對比手法中，輔以奶白色調、全鞋黑魂，以及配置皮革內襯、皮製鞋墊和同色中底，鞋帶上頭搭配的銀飾字樣，後跟加上 AMBUSH 浮雕，都為鞋款表明了身份價值。據悉，AMBUSH x Air Force 1 Low

「Phantom」、「Black」已於 2 月 28 日正式登陸 SNKRS，定價 190 美元（約 1,490 港元），有興趣的朋友務必把握機會了。

### 日牌加入戰團

另外，日本設計師川久保玲主理的時裝品牌 COMME des GARÇONS，旗下的男裝支線 COMME des GARÇONS HOMME，這回也再度攜手話題跑鞋 New Balance，一同打造先前未有、低調卻高質感的全新鞋款。

由川久保玲栽培的弟子門徒 Junya Watanabe

（渡邊淳彌），長期於 COMME des GARÇONS HOMME 擔任首席設計師，今次將極致細節注入於這雙聯乘版本 1906R，整體而言沒有過多花樣，僅透過極為簡潔的黑白色調，搭配皮革、透氣網布等多樣材質，打造出鞋履外觀的質感層次，不過除了清新單一的熊貓配色，另一「黑魂」版本也同步亮相，即便造型上與 Black / White 沒有太多出入，但鞋舌以及鞋墊上的白色壓印字體，卻散發出與之不同的奢華氣息。不過，COMME des GARÇONS HOMME x New Balance 1906R 目前未有販售消息，有興趣的讀者務必留意後續報道了。

