

3月開局大翻身 港股飆升833點

內地製造業數據佳 憧憬復甦步伐加快

內地2月份製造業數據見近11年高位，市場憧憬疫後經濟復甦步伐加快，加上本港昨日取消口罩令，復常積極氣氛充斥市場。港股3月開局大翻身，結束六個交易日跌勢，恒指重返二萬點大關，修復10天線(20,425點)及250天牛熊線(19,949點)，以近全年高位20,619點收市，升833點，是去年12月初以來最大單日升幅，成交額1,539億元，為2月初以來最多。藍籌股幾乎全線造好，重磅科技股回勇，推動大市上升。分析則料二萬一是短期阻力。

內地2月份製造業採購經理指數(PMI)升至52.6，為近11年高位。寶鉅證券董事及首席投資總監黃敏碩昨表示，數據好過預期，帶動恒指升幅擴大。傳統上，在全國兩會期間，大市表現較為穩定，相信今年情況一樣，但後市料窄幅上落。

他提醒，大市昨日回升可能是技術性反彈，如投資者現階段衝動入市，面對風險偏高。當恒指借勢反彈至接近50天線，即差不多20,800至21,000點附近，料會出現阻力，短期再看內地會否推出新一輪刺激經濟政策，在各方面推動下，才再有機會挑戰1月份高位，約22,700點。

百度騰訊貢獻129點升幅

恒生科指收報4,185點，升260點或6.64%。大型科企是升市火車頭。百度(9888)宣布自動駕駛服務平台，可覆蓋武漢530平方公里區域，並即將發布人工智能對話產品，股價漲7.57%，連同騰訊(0700)升7.33%，兩隻股份貢獻恒指129點升幅；阿里巴巴(9988)亦揚6.24%。

內地30個重點城市樓市成交量按年及按月均升四成以上，內房物管股急彈。龍湖(0960)及碧服(6098)分別升9.6%及8.94%，包辦升幅最大兩隻藍籌。中國海外(0688)漲4.8%；華潤置地(1109)升2.6%。

萬科折讓配股籌近40億

另一方面，外電引述銷售文件顯示，

萬科企業(2202)趁大市反彈，計劃以每股12.93元至13.2元配售股份，較昨天收市價13.9元，折讓5%至7%，集資最多5.04億美元(逾39億港元)。配售所得資金約60%將用於償還債務，40%用作營運資金。

《人民網》報道，從北京市商務局獲悉，為加快老舊汽車淘汰更新，鼓勵汽車消費，北京市今年繼續實施乘用車置換新能源車補貼政策，補貼標準和方式與去年相同。電動車股尾市升勢轉急，蔚來(9866)升11%，小鵬(9868)升9.6%，理想(2015)升8.6%，比亞迪股份(1211)升6.3%，吉利(0175)升4.3%。

憧憬兩會提出金融經濟改革，招行(3968)升6.5%，建行(0939)漲2.9%；港交所(0388)漲5.1%；滙控(0005)及友邦(1299)分別升1.6%及2.7%。



■ 百度將於本月中推出聊天機械人「文心一言」。

內房物管股表現

股份	昨日收市價	變動
龍湖集團(0960)	24.55元	+9.60%
碧桂園服務(6098)	15.84元	+8.94%
旭輝永升服務(1995)	3.44元	+8.86%
碧桂園(2007)	2.60元	+8.33%
旭輝集團(0884)	0.90元	+7.14%

新經濟股表現

百度集團(9888)	145.00元	+7.57%
騰訊控股(0700)	368.80元	+7.33%
阿里巴巴(9988)	91.90元	+6.24%
京東集團(9618)	183.30元	+5.53%
美團(3690)	142.80元	+4.92%

創科少賺2%

藍籌電鑽股創科實業(0669)2022年盈利10.77億元(美元，下同)，按年跌1.99%；每股盈利58.86美仙，派末期息每股90港仙，全年合共派185港仙，與上年相同。期內，營業額132.54億元，升0.38%。

對於創科實業上周被沽空機構Jehoshaphat狙擊，創科昨強調，指控並無根據，會保留採取法律行動權利。

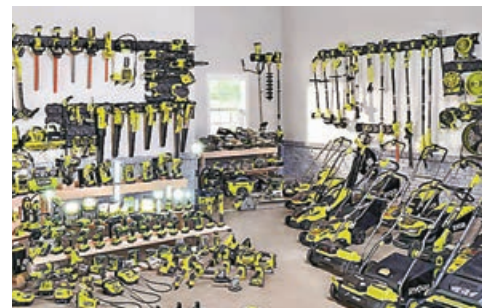
銷售較對手多逾2倍

反駁沽空機構

Jehoshaphat關注創科毛利率增長，不可能在沒有借助「操縱性會計」和「玩弄會計數字」情況下，連續10年每半年度毛利率均有所增加。

創科反駁稱，過去10年銷售額增幅為兩個最大對手2至3倍，是因「公司推行專注投資於充電式科技的大膽策略富有成效」。

集團旗下Milwaukee工具業務收入，由2012年的9.65億元增至2021年逾68億元，佔公司收入由19%增至逾50%，毛利率較零售業務佳，連同新興電池業務，有助提升整體毛利率。



■ 創科指新產品毛利率較高。 資料圖片

澳門2月賭收升33%

澳門博彩收入好轉，澳門博彩監察協調局昨公布，2月博彩收入103.24億澳門元，按年升33.1%，勝市場預期，並連續兩個月錄得按年增長，惟按月則跌逾一成。

以今年首兩月計，澳門累計博彩收入219.04億澳門元，同比增長55.3%。

濠賭股炒高

澳門賭業股昨全線造好。永利澳門(1128)及新濠(0200)漲逾7%；美高梅中國(2282)升6.9%，澳博(0880)揚5.6%，金沙中國(1928)及銀娛(0027)分別升半成及3.1%。

另一方面，澳門傳媒報道，梁安琪旗下凱旋門娛樂與澳博簽署新協議，未來三年續由凱旋門娛樂向澳博旗下澳娛綜合提供服務，並授權其使用凱旋門指定區域經營娛樂場。

協議由1月1日至2025年12月底，梁安琪間接全資擁有凱旋門娛樂將營運娛樂場，凱旋門娛樂將獲博彩總收入一部分作為回報，該份額在今年上限2.531億元，明年增至3.517億元。

撤銷口罩令邁向復常



街談巷議

政府宣布全面撤銷口罩令，為長達900多日戴口罩的日子畫上句號，對社會各界都是好消息，亦代表香港真正全面復常。不過，由於本港正進入季節交替所帶來的流行性感冒高峰期，戴口罩對健康保障有一定的效用，市民應就各自情況作出最好的決定。

解除口罩令下，除了室內、室外和公共交通工具無須佩戴口罩外，高風險處所的負責人可採用「行政指令」的方式要求職員和訪客佩戴口罩。由於不是強制性措施，相關指示亦可能不太清晰，加上每個人或有不同考慮，容易就佩戴口罩的問題產生誤會或爭議。故

此，當局有必要與相關機構向市民發出清晰指引，並在撤銷口罩令初期，派員在上述場所向市民解說及支援。

另一方面，口罩令解除後，市民對口罩的需求大減，本地口罩廠的去向備受關注。平情而論，本地口罩廠按照商業模式運作，營運者自負盈虧無可厚非，不少本地口罩廠早已有所預期而另覓出路，包括兼營生產其他關連醫療物品，以及拓展海外市場等。然而，政府通過「防疫抗疫基金」以公帑資助企業設立本地生產線，並於疫情期間「由零開始」累積經驗，生產符合國際標準兼具設計美學的「香港品牌」，可以說是官民通力合作，說好香港故事的一大明證。倘若輕易放棄，則浪費了過去各方

劉韋璋 資深傳媒人

努力和資源投放。

現在當局最少可以考慮兩方面的跟進工作。第一是把口罩列為戰略物資。剛過去的經驗可見，公營醫療機構雖一直備有足夠的防疫物資，但市場卻難以在短時間內應付突發需求，因而造成疫情初期的社會恐慌。由政府維持一定數量的口罩作為戰略物資，既可穩定市場需求，也可為未來可能爆發的疫情作好準備。

第二是完善政府採購政策。除了穩定需求，政府或公營機構應在採購中加入「香港製造」的要求，以實際行動傳遞當局支持本地製造的訊息，減少對海外市場的依賴，避免疫情初期的「搶口罩」亂象重演。