

## 你的心聲

## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 一件小事

## 小坡

今早搭乘西鐵返校時，聽到一個男人罵一位拖着購物車的女子，罵來罵去無非是想和那女子的母親發生肉體戀愛。男子說女的用車撞到他，我想他們是爭位坐。女的很快在我前面走過，我雖年近六十，其實也願意讓座。

只是區區一個座位，何以粗言以對？以前我亦見過兩男爭一座位，雙方初則口角，幾乎繼而動武。坐西鐵由屯門至荃灣，不消半小時，何必爭位坐？就算他們去得更遠，也不過一小時吧？回家我通常搭巴士，因為有位坐。那些喜歡坐的人，何不搭巴士？

昨天讀一位中三同學寫的作文，題為理想家園。文中他說香港有人情味，例如搭巴士時沒有零錢，叔叔姨姨會替他付錢；等車時遇大雨自己沒有帶雨傘，一起等車的姐姐會用雨傘替他擋雨。我的經歷卻不

同。多年前和兒子一起搭乘巴士去尖沙咀，八達通不夠錢，又沒有零錢，但沒有人幫我付錢；好在司機說算了，下次補回。

有一個下雨天，我抱着兒子返校，沒有手開雨傘，沿途也沒有人幫我擋雨。可能我是大人，他是中學生，所謂遭遇不同。人家是幼吾幼以及人之幼，卻沒有人老吾老以及人之老。當然亦可能是當時我未夠老。人間有情我則遇過兩次。第一次是二十多年前，兒子發燒語無倫次，我帶他去急症室，醫生叫我看着他，退燒便可以離開。

半夜兒子退燒，我們想離開之際，當時掛八號風球，下着大雨。我一手撐遮，一手抱着兒子，有一部的士願意載我們，並且不另收費。兩年前，我去快餐店始發覺沒有戴口罩，去超市排隊付錢時，後面一位長者給我一個獨立包裝的口罩，令我由衷地感到溫暖，人間有情。

## 「眾裏尋」古代才女

## 洛君

日前筆者往香港文化博物館看《眾裏尋她——南京博物院藏中國古代女性文物展》，被一件甲骨刻辭所感動。

那是一塊源自公元前約16至11世紀商朝的牛骨，上面刻有商王武丁60多名妻子之一「婦好」的點滴事跡。婦好身兼妻子、母親、王后、祭司、占卜官和將領等角色，多次受命代商王遠征，曾統兵1.3萬人參與一場大戰役，是當時率兵最多的將領，為商王朝拓展疆土立下汗馬功勞，深受武丁看重，有自己的封地和財產，地位崇高，是中國歷史上第一位女統帥、女政治家、女英雄。在現存甲骨文獻中，婦好的名字頻繁出現。一位生活在3,000多年前的婦女有如此巨大成就實在罕見。

是次展覽由康樂及文化事務署與南京博物院合辦，南京博物院精選118件/套古代女性文物於香港首次亮

相，介紹中國歷代才女的精工織繡和書畫等真跡，訴說古代秀慧女子的傳奇故事，婦好甲骨刻辭是其中的展品。從漢、唐的女舞俑，到明、清畫中女子的衣服和髮飾等，可窺見中國古代女性賢良聰慧，外表溫柔，內心強大，千姿百態。

展題「眾裏尋她」很優美，取自宋代辛棄疾的詞《青玉案·元夕》，「眾裏尋他千百度。驀然回首，那人卻在，燈火闌珊處。」意思是「我在人群中尋找她千百回，猛然回頭，不經意地卻在燈火零落處發現了她。」詞中的「他」泛指第三人稱，古代也包括「她」，別具意韻。

是次展覽為香港特區成立25周年的慶祝活動之一，若能結合今日的「三八」婦女節展出更好。近年內地博物館經常借出大量珍貴文物給香港展出，讓港人大開眼界，也是很好的國民教育課。

## 追星



■新品漢堡「McCrispy Creamy Onion」。

New Jeans X 麥當勞



■另一款新登場的「McSpicy Creamy Onion」。

連鎖快餐店麥當勞 (McDonald's) 去年曾與韓國人氣男團BTS合作推出「BTS Meal」時，當時香港有幸成為開賣地區之一，連包裝紙也掀起過炒賣潮。日前，韓國麥當勞攜手與BTS屬同一間公司的人氣女團NewJeans展開合作，釋出宣傳片與全新形象照，引來全球粉絲到官方lg留言，希望可以在全球推出聯名新品。

韓國女團NewJeans出道至今未夠一年，就在全球收穫超高人氣。團體由韓籍成員Minji、Haerin、Hyein，越澳雙籍成員Hanni以及韓澳雙籍成員Danielle 5位「00後」少女組成，推出《Hype Boy》、《Attention》、《OMG》和《Ditto》等多首大熱歌曲，成為風靡全球的新生代人氣女團。

## 宣傳充滿復古元素

NewJeans的專輯和形象風格主要以別具特色的復古Y2K為主，因此與韓國麥當勞的合作也充滿復古元素，例如經典的「M」字招牌成為兔子的

耳朵，以及漢堡薯條可樂的圖案變身像素風，NewJeans的標誌性吉祥物兔子也現身於俏皮預告片中。在3月2日發布的宣傳片中，可以看到NewJeans成員正在品嚐聯名新品，分別是「McCrispy Creamy Onion」以及「McSpicy Creamy Onion」兩款脆皮雞腿堡，其中「McCrispy」將雞腿堡大改版，採用了全新的脆皮外層，並放上了軟綿綿的洋葱奶油醬，更加入了酥脆的培根增添口感。

NewJeans麥當勞的合作新品已於3月2日在韓國發售，是否會像上次與BTS的聯名一樣有特殊包裝，或者帶來聯名周邊商品，更多詳情有待麥當勞官方陸續揭曉。另外，這次和NewJeans的合作會否登陸香港？香港粉絲們不妨期待！



■人氣女團NewJeans為麥當勞拍攝全新形象照。

漢堡玩新意