

原創香港插畫 融藝術入生活

早前，HARVEY NICHOLS 聯同香港故事畫廊兼創意工作室 ZtoryTeller，合作開展「I wonder when it all began」藝術聯乘企劃，並與波蘭情侶檔藝術家 Mateusz Kolek 及 Pat Guzik 特別創作四件以香港為主題的作品，並以原創插畫為創作藍本，推出一系列專屬穿戴藝術 Wearable Art，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活。今次推出的一系列聯乘玩味時髦的衣飾，包括恤衫、百褶長裙、連身裙、絲巾、襪子、頸鍊及耳飾等，運用大膽鮮明的顏色及抽象有趣的印花提升造型感。

■《Tokyo tower》



龍荻瑞兔冒春 注入藝術氣息

今個月，SHANGHAI TANG 上海灘與當代藝術家龍荻合作，推出限量發售的藝術系列「瑞兔冒春」。在中國傳統文化中，兔常被譽為瑞獸，是代表祥瑞之兆的靈物，龍荻結合月兔神話傳說和吉祥寓意的概念，繪製出西方小說插畫感的畫。三幅限量版畫作中：白兔懷抱粉桃寓意「健康長壽」、金兔懷抱金元寶寓意「恭喜發財」、粉兔變出無數愛心寓意「愛意滿盈」，這些作品將中國文化中的祥瑞寓意融會貫通，兼有當代繪畫的幽默感。今次，這個藝術系列，如衣飾、包袋、餐具和香氛蠟燭，在滿足實用、實穿性的同時，也為這次合作系列注入強烈的藝術氣息，而這也貫穿了上海灘一直以來在系列中融入藝術的品牌基因。



■上海灘藝術系列「瑞兔冒春」

重 藝 廊 衣 櫥 時 尚

■不同粗幼顏色的線條組成了層次和色彩分明的圖案。



■餐具和香氛蠟燭



■衣飾融入「FREE TIME」印花



■「瑞兔」懷抱金元寶寓意「恭喜發財」。

踏入3月，巴塞爾藝術展即將到來，讓人由這個月開始看到很多與藝術有關的東西，就如不少時裝品牌與藝術家聯乘合作，有的以藝術作品圖案為靈感，重新設計融入服飾中；有的推出一系列專屬穿戴藝術，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活；有的則貫穿「簡約、舒適、多元化配搭」的設計宗旨，讓大家每天享受時尚穿搭的樂趣之餘，亦能在社會責任之間和大家與時並進，一同感受品牌重新演繹畫作的色彩風格。凡此種種，為一眾崇尚藝術的穿者打造藝廊衣櫥，瞬間提升造型感，同時展現藝術感染力，盡顯生活品味。

採、攝(部分)：雨文

■聯乘恤衫



■《One minute before》

春夏時尚系列 連結社會責任

來到2023春夏系列，以巴黎為基地的日籍設計師田山淳朗結合不同元素推出聯乘系列，為大家帶來多款最新春夏季服裝，其目的旨在推廣時尚與社會責任間的連結。品牌藉着「Share Your Love」理念提醒大家，盡量減低對地球的傷害、幫助弱勢社群，支持傳統工藝傳承及把「愛」宣揚出去，今季率先拉開序幕的是與HERALBONY的合作，是來自日本岩手縣的一間 Art Life Brand。

HERALBONY創辦人的哥哥是一名患有自閉症及智力殘障的人士，透過哥哥的生活，他相信智力殘障人士雖然有某程度的身心障礙，但他們仍然可以從不同方面靠自己的能力釋放色彩。今次「FREE TIME」是這次與品牌聯乘的創作者伊賀敢男留的作品，他雖然是一名自閉症人士，但卻很喜歡與人接觸及嘗試新事物。身心障礙使他很難與人用言語溝通，所以他透過畫作及音樂去表達自己。這幅「FREE TIME」是以不同粗幼顏色的線條創作出層次及色彩分明的作品，充分表達到伊賀先生的自我風格。

今次聯乘系列的「印花」特意以伊賀先生的畫作呈現出創作並無界限，亦包含無限的可能性，配合品牌一直喜愛用的輕柔物料、利落剪裁、剛柔並重的設計和時尚實用兼備的元素。而聯乘得到的收益扣除HERALBONY公司運作開支後會撥捐用作支援日本智力殘障人士，讓他們在社會上得到更多表達自己的機會。