

# 後市仍處尋底運行



## 股市大勢

葉尚志

港股周三（15日）反彈後無以為繼，昨天再出現尋底行情，恒指收跌近340點，為本輪跌浪新低，進一步向下探至19,000點關口，大市成交金額亦未見起色，持續低於年內日均成交金額1,274億元，顯示資金未有明顯趁低進場。



■歐美銀行接連出事，國際金融保險股沽壓

路透社

**要**注意港股後市可能繼續處於尋底運行模式，估計短期有進一步下調空間。操作上，可耐心等待超跌時撿便宜的機會。由於近日歐美接連爆發銀行危機事件，市場信心脆弱。大市正處於彌留狀態，萬一再有任何風吹草動，市場波動性風險隨時加劇放大。

此外，美聯儲將於本港時間下周一（23日）凌晨公布議息結果，將是市場焦點。內部方面，騰訊（0700）和美團（3690）均在下周派發成績表，也是重點關注因素。

走勢上，恒指目前好淡分水線仍見於19,800點，要回企至這水平以上，才可以發出回穩信號，不然的話，短期仍繼續向下運行。如恒指短期進一步跌至低於18,700點，相信操作值博窗口將會

打開，可以多加注意。

### 超跌狀態未算嚴重

港股昨出現跳空下跌，盤中曾挫430點，低見19,109點，但技術上超跌狀態未算嚴重。恒指9日RSI指標報33.55，仍然高企，顯示跌勢可能仍未到最尾聲階段。

指數股普遍受壓，其中，受外圍消息影響，國際金融保險股沽壓較大，滙控（0005）跌2.36%，友邦保險（1299）跌5.09%，兩隻股票合共為恒指帶來逾110點跌幅。至於百度集團（9888）正式公布「文心一言」發展，但未有太大驚喜，百度股價在午後出現跳水跌6.36%，是跌幅最大恒指成份股。

恒指收盤報19,203點，下跌335點

或1.71%。國指收盤報6,482點，下跌77點或1.18%。恒生科指收盤報3,811點，下跌54點或1.41%。港股主板成交金額1,113億多元。沽空金額171.7億元，沽空比例15.42%。

至於升跌股票分別是486隻及1,101隻，日內漲幅超過10%的股票有41隻，日內跌幅超過10%的股票共48隻。

另一方面，港股通第七日出現淨流入，昨有逾20億元淨流入。全日最多北水淨流入股份為騰訊（0700），錄4.22億元淨買；工行（1398）有3.47億元淨買；神華（1088）錄2.04億元淨流入；中行（3988）錄1.82億元淨流入。不過，中海油（0883）則錄3.72億元淨沽。



## 港股動向 新產品具優勢 創維趁低收集



瑞信危機引發環球股市受壓，港股亦跌335點。彩電龍頭股創維集團（0751）先跌後反彈，呈現大幅調整後回穩態勢。集團為深圳民企，在港上市23年。

為內地第四大電視機製造商，亦是最大彩色電視機出口商，向亞洲、澳洲及新西蘭、歐洲、中東、南北美、中美及非洲多個國家出口彩色電視機。

內地擴大內需促消費政策，帶動家電需求。創維確立「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，包括引入自研的AI畫質優化技術，涵蓋精密平滑處理、動態目標重塑、超級清晰度、AI場景畫質優化等功能。

創維最新推出75吋新產品電視75A3D，與2017年推出4K高清電視扭轉電視銷情下跌有異曲同工之妙。75A3D針對運動畫面，特別搭載120Hz MEMC技術。同時，75A3D搭載創維自研的G畫質引擎，並搭載4K

HDR10、4K超高清畫質細膩呈現，HDR調節明暗層次清晰有度，暗場畫面下的細節也不丟失。

此外，75A3D還有豐富的影視資源，配有NewTV極光、酷喵、銀河奇異果、芒果TV等。零售價3,399元人民幣，具競爭力，成業務增長動力。

### 盈警已被市場消化

集團在過去三個月，股價表現如過山車，疫後受內地擴大內需帶動，由去年10月低位2.6元，反覆抽升至今年1月高見5.6元，期間推升動力是去年12月下旬宣布，以溢價二成（每股3.8元）最多回購1億股，涉資3.8億元，大股東黃宏生家族不出售股份，其持股份或因回購註銷效應，由48%上升至50%。

不過，創維1月19日發布盈警，引發獲利回吐壓力。集團預期2022年度股東應佔溢利按年下降50%。主要由於所持按公允值計入損益的上市股權證券

### 創維集團（0751）



股價下跌而產生。扣除公允值，溢利按年跌10%。

創維發盈警後，股價拾級而下，期間大市大幅調整，其股價跌破5元關口後，跌勢進一步加速。昨日低見3.88元即獲承接，相信與接近3.8元回購價有支持作用，收報4.01元，升5仙或1.2%，成交額1,956萬元。以1月高位回落計，已累跌30%，現水平回穩反彈機會大。

創維下周公布業績，盈警已在市場消化，趁低收集，上望4.6元。

## 潤電料受惠經濟復常

內地電力市場化改革持續推進，電價穩步回升。國家能源局數據顯示，2月全社會用電量6,950億千瓦時，按年升11%，首兩個月則增2.3%至13,834億千瓦時。華潤電力（0836）料受惠經濟穩步復甦，增加電力需求。潤電為內地主要電企，由傳統火電業務，逐步轉型至可再生能源發展。1月份，集團附屬電廠售電量1,466.67萬兆瓦時，同比跌12.9%。

几不可失

黃德凡

金利豐證券研究部執行董事

### 重上多條平均線

去年底，潤電全資附屬公司華潤新能源投資，與廣東潤創新能源股權投資基金合夥企業，以及上海橙緒企業管理合夥企業訂立協議，購買廣東潤能新能源，其擁有440.3兆瓦風電項目，主要分布在內地中東部地區，與潤電開發區域高度契合，料可產生協同效應。

潤電昨收漲1.33%報16.8元，以收市價計算，預測市盈率和股息率分別為9.6倍和4.2厘。走勢上，近日企穩10天、20天和50天線，MACD熊差距收窄，STC%K線續走高於%D線，可考慮16元以下吸納，反彈阻力位18.06元，不跌穿15.2元續持有。集團將於下周一（22日）公布2022年業績，值得留意。

（筆者為證監會持牌人士，本人並無持有上述股份）

## 輕鬆比較積金受託人

在長達數十年的強積金旅程，打工仔應「做好功課」，積極管理自己的強積金（MPF）。積金局有兩個網上工具：「強積金基金平台」和「受託人服務比較平台」，能助你作出最佳的投資決定。

打工仔可透過平台比對每隻強積金基金資訊，平台提供不同排行榜，如「最低五年期累積回報的十個基金」、「最高開支比率的十個基金」、「最高五年期累積回報十個基金」和「最低開支比率的十個基金」，計劃成員更容易比較基金回報及收費，積極管理強積金，為未來退休保障做好準備。

### 查閱MPF基金

此外，另一功能是提供5至10年期比對分析，以「基金表現圖表」顯示各類強積金基金往績數據，比較過去5或10年期的最高及最低回報率。平台內的「基金資訊表」以列表方式，顯示所有強積金基金的主要資訊，另備篩選和排序功能，方便揀選查閱和比較強積金基金。

打工仔可透過「僱員自選安排」、整合個人強積金賬戶和開立可扣稅自願性供款賬戶等途徑，自行選擇強積金受託人及計劃。打工仔可利用「受託人服務比較平台」，便可以就11項服務類別對比，揀選合適的強積金夥伴。

（逢周五、隔周刊出）

積金局熱線：2918 0102

網頁：www.mpfa.org.hk

