

CapCut下載量超TikTok 無懼數據外洩風險 字節跳動剪片程式美爆紅

美國近期以「威脅美國國家安全」為由，施壓在美封殺影音分享平台TikTok，但事實證明真正優質的應用程式，總是能得到用戶喜愛。《華爾街日報》前日報道稱，同屬中國字節跳動名下產品的影片剪輯程式CapCut，近期在美國下載量已超過TikTok。儘管報道不斷設法提及對所謂「數據外洩風險」的擔憂，卻也不得不承認CapCut已成為全美最熱門的一款程式。

CapCut於2020年推出，現時每月活躍用戶超過2億人。該程式可以快速剪輯影片，還提供各種常用模板、視覺效果和背景音樂輔助工具，讓成品更具吸引力。

應用程式分析公司data.ai統計顯示，CapCut前年5月推出稱為「3D Zoom」的模板後首次在美走紅，去年萬聖節與聖誕節期間，CapCut也順應推出數款節慶模板，每天吸引數十萬用戶下載。

簡單易用專業 網紅追捧

統計顯示，CapCut去年全球下載量增幅達43%，合共超過4億次，其中約有7%來自美國。在蘋果應用程式商店App Store，CapCut下載量去年年底登上美國排行榜首，其後一直與同樣由中國企業開發的TikTok、電商Temu以及快時尚品牌Shein等應用程式，輪番佔據每周下載排行榜前列。

不少用戶尤其年輕網



■CapCut特效及模板吸引年輕人應用。 網上圖片



■CapCut功能多而且簡單易用。 網上圖片

紅都表示，CapCut簡單好用，成品還非常專業。去年底下載CapCut的25歲新加坡網紅利奧塔，在TikTok已積累約8萬粉絲，「CapCut容易使用，擁有很多好功能，而且免費。」三藩市24歲網紅溫德海姆在影片分享平台YouTube上發布CapCut教學影片，其中解釋如何使用「3D Zoom」效果的影片，已經獲瀏覽逾100萬次，「CapCut的流行模板和特效都很好，有助於吸引粉絲及提升瀏覽量。」

報道指出，CapCut致力針對不同市場推出功能，為包括Instagram (Ig) 和Facebook (Fb) 等社

媒平台的帖文和廣告都設計專屬模板。CapCut還在努力推出人工智能(AI)內容生成功能，嘗試讓用戶只需提供圖片和文字解說，就能在幾秒鐘內生成影片。

針對不同市場推出功能

報道又試圖形容，TikTok一直積極引導用戶使用CapCut，還特別提到CapCut私隱政策會下載用戶的相片或影片，亦會收集用戶地理位置、性別和生日等個人資料。然而報道承認，類似做法在任何影片剪輯工具中都非常常見，CapCut也強調相關資料一直儲存在美國和新加坡，並無外洩風險。

互聯網業界分析，如今CapCut為更多用戶降低影音分享門檻，致力提升創作者成功的機率，這款程式的走紅，正是藉自身特點建立市場優勢的體現。

拜登繞過國會強推貿易協定

美國總統拜登最新推動的歐盟礦物貿易協定，遭到國會批評，原因政府近來已多次繞過國會表決，逕自與他國協商自由貿易協定。有議員警告若拜登一意孤行，國會將採取立法行動。

負責監管貿易政策的參議院金融委員會主席懷登表示：「我愈來愈擔心政府忽略國會，擅自推動貿易協定。」美國憲法賦予國會制訂國際貿易政策及關稅規則的權利，因此以往美國與他國協商的自由貿易協定都要經過國會協商並表決通過才能上路。

金融委員會成員致函表不滿

美政府表示這類不牽涉關稅的貿易協定與貿易政策沒有直接關聯，無須通過國會表決，但國會卻認為這項做法暗藏風險。懷登與參議院金融委員會20名成員在去年底已致函向拜登表達不滿，最新一波反對聲浪則是針對美國與歐盟洽談的礦物貿易協定。

去年美國通過的《通脹削減法案》支出數千億美元補助電動車及綠能產業，規定電動車必須使用美國或自由貿易夥伴國生產的電池原料才能符合7,500美元（約5.8萬港元）補助門檻，因此激怒歐盟、日本及英國等未與美國簽訂自由貿易協定的盟國。美國為了拉攏歐盟，決定另外與歐盟簽訂礦物自由貿易協定，讓歐盟車用電池原料供應商拓展美國市場。



■拜登被指一意孤行。美聯社

東京96呎納米單位 月租3000元受熱捧

日本東京近年推出僅有約96平方呎的迷你單位，為年輕受薪階層提供租屋選擇。這些單位為僅可容納一張高架床的「睡房」，以及淋浴間、坐廁和廚房，其中坐廁與廚房相距僅1.6平方呎，租戶甚至可以「一面上廁一面做飯」。迷你單位的最低月租為5萬日圓（約2,990港元），平均租金較當地租屋市場均價便宜約3萬日圓（約1,796港元）。

迷你單位的發展商表示，約60%租戶為男性，年齡介乎二十多歲到三十多歲，約三分之二租戶是初入職場的打工仔，還有部分是年輕學生。現時位於新宿區四谷若葉約1,500套此類迷你單位入住率已達98%。

開發商表示，他們希望為經濟水平緊張的租戶提供喘息空間，讓他們有機會攢下積蓄，日後再搬到更寬敞的住所。一名三十歲的租戶鈴木表示，「我不介意睡在高架床上，也不在乎淋浴設施不足，畢竟一般單位的租金確實很高」。

考慮幼童納入牙齒保健計劃

劉韋璋 資深傳媒人

香港的牙科保健一直是較昂貴的服務，往往讓許多市民望而卻步，導致牙齒健康照顧不足。社會上最近有訴求，希望政府當局能夠推出幼童牙科保健的全民方案，讓3歲以下的兒童能夠免費診療。

本欄亦曾多次提出，當局目前為市民提供的牙齒保健服務非常不足，公立牙醫診所只是主要服務公務員，僅開放極之有限時段服務市民；而面對本港不斷人口老化，牙醫需求幾何級數增加，當局卻是束手無策，確實令人失望。

兒童是社會的未來，當局最起码應先從優化幼童牙齒保健做起。本港現時

設有學童牙科保健計劃，惟只服務6至12歲小學生，3至6歲的幼童卻不涵蓋於牙科保健計劃之內。但實際上，現時不少3至6歲幼童已經有例如雙排牙、蛀牙、牙石等牙齒問題，他們更加需要牙齒保健；如果這時候的保健基礎打得不好，將會大大減輕成長後，社會上的牙醫需求壓力。

3歲以下幼童是牙齒發育的關鍵期，也是檢查牙齒健康的最佳時間，如果能夠在這個時期開始對不良習慣進行干預，定期進行牙齒診療，將會對孩子日後的牙齒健康產生積極的影響。此外，本港生育率下降，現行6歲以上學童的保健名額其實並未用盡，當局應有能力應付3至6歲幼童的需求。

香港牙醫收費比鄰近城市地區高昂，私人牙醫診所為幼童拔一隻乳齒基本收費500元，若難度高加上X-ray、麻醉及藥費，隨時逾千元，對基層甚至中產家庭而言，都是非常沉重的負擔。至於公立牙科診所，6歲以下小童不應診，6歲以上的雖基本收費較便宜，但是排隊冗長，排期至少3-6個月。

無可否認，當局已開始重視兒童牙科保健問題，6至12歲小學生已經設有學童牙科保健計劃，每年交30元就可以參與。但如以上所述，由於涵蓋不足，大大削弱了政策所發揮的功能，故此，為所有兒童提供免費牙診服務，應是當局值得積極考慮的方案。