

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com



交椅洲人工島的再思考

陳志寶

解決房屋問題是歷屆政府重中之重的任務，今屆政府提出在交椅洲填海，造3個人工島提供約1,000公頃土地。毫無疑問，香港長遠須增加土地供應，但當中仍有不少問題值得再思考。交椅洲人工島的總工程造價接近6,000億元，超過現時政府儲備的一半，政府雖然預計私人住宅和商業用地賣地收入約為7,500億元，然而，本港人口增長放緩，再加上通脹及地緣風險等因素，政府估算的賣地收益明顯過於樂觀。

根據政府文件，交椅洲人工島約20萬個住宅單位中的三成，即約6萬個為私人單位，假設平均單位面積為500平方呎，以近期賣地數據作參考，平均每平方呎樓面地價為4,000元計算，私人住宅的賣地收入約為1,200億

元；另外人工島400萬平方米的商業總樓面面積以每平方呎樓面地價3,000元計算，商業部分的賣地收入為1,200億元；兩者加起來只有2,400億元，明顯與政府估算的7,500億元相差甚遠。而近期多幅大型住宅及商業土地也出現流標，未來市道似有不明朗因素。

財政司司長陳茂波月前發表本年度財政預算案，公布赤字超預算1.5倍，達1,400億元，又料下年度仍財赤，將創連續5年財赤。政府應更謹慎理財，重新思考各項工程規模是否需要縮減。「北部都會區」將成為香港經濟發展的新引擎，政府倒不如研究將資源集中於發展該區，同時利用獨特的地理位置，加強粵港澳大灣區更深層次更全面的合作，使香港更好融入國家發展大局。

火遮眼

香橙老師

最近常犯同一個錯誤：明明跟孩子的相處過程充滿歡笑，卻最後因為結局不似預期而掃興，甚至以教訓孩子告終。明明過程中孩子有很多值得欣賞的地方，香橙卻只看到孩子的不善。

有一次橙仔們主動提出要幫香橙預備壽司，食材由他們購買，洗切煮也是他們親力親為，我和橙太只需坐在飯桌等食就可以。原本一切都好，卻因為最後有人不願意收拾自己的爛攤子，最後不歡而散。另一次也跟食物有關，亦是橙仔們主動想預備火鍋晚餐，二人拿着金錢到街市購買食材，把一袋袋沉重的食材買回家。孩子出心又出力，香橙本來應該讚賞他們為家人的付出，卻不知為何我只看見他們買得

太多，吃不完又留不下，浪費食物和金錢而發火。

又有一次，我們去北歐傢俬連鎖店買一個電視櫃，貨到兒子就急不及待開箱，拿出螺絲刀和六角匙左拼右砌，電視櫃完成時工具和紙碎卻散落一地，香橙的本性又出來，只見凌亂卻看不見努力。這些場景，令我想起一次到某個鄉村俱樂部，看見一個小朋友玩碰碰車後開心跑出來想擁抱爸爸，爸爸卻因排隊久了大感不悅，二話不說轉身就走的不好情景。

可能孩子都知我最近心情不好，於是在客廳牆上貼了張白紙，久而久之就叫我寫幾句欣賞話。我要好好重拾欣賞孩子的視角，不然肯定會事與願違。

■ 通過獨特的染、織、繡等工藝和東方美學重現漢服文化。

100種生活

廣州番禺一個不起眼的工業園內，一群巧手工人正在忙碌着：有人拿着剪刀將布料裁剪成不同尺寸的衣料，有人腳踏衣車將大幅衣料縫合在一起，有人飛針走線將各種吉祥如意的紋飾繡在衣服上，還有人拿着熨斗細心將衣服燙平……這裏就是明華堂漢服的出產地。

記者帥誠、黃寶儀

85後港青自創品牌 重煥漢服生機

■ 明華堂創辦人鍾毅，是一名來自香港的85後青年。



明華堂創辦人香港85後青年鍾毅以對歷史的嚴謹考究和原創設計為針線，用高定明制漢服來展現華夏衣冠傳承的魅力，使承載着歷史時光的漢服在現代重新煥發生機，通過獨特的染、織、繡等工藝和東方美學向世界展



■ 縫製漢服其中一個步驟是飛針走線。

示中國漢服之風華。

2007年成立的明華堂，是鍾毅還在讀大二時創立的品類。「明」取自「明朝」，亦有光明之意，「華」取自「中華」，涵蓋了「光明華夏」的含義。在明華堂創立的當年，鍾毅就在博客上分享他與漢服的故事，沒想到收到了第一份訂單，「一位來自北京的女顧客，訂了一套嫣紅纏枝蓮直領披風、玉色纏枝蓮交領短襖和緋紅五穀豐登織金襪裙。」

今天的明華堂已經從一個小工作室，發展成為漢服產業的頭部品牌之一。為了最真實的還原漢服的原材料和製作工藝，鍾毅找尋埋藏在故紙堆中的隻言片語，再把它們拼湊成完整的製作過程。

訂製一件漢服，從接單到交付到顧客手上，往往要幾個月甚至花上大半年時

間，一套服飾3,000多元人民幣起步的價格也阻擋不了愛好者熱情。

如今漢服風頭正盛，但鍾毅認為市面上一一些所謂的「漢服」融入了大量和服、蕾絲等外來元素，反而使得傳統漢服的樣貌如「霧裏看花」。為了讓更多人真正認識漢服文化，鍾毅在網站上開闢了一塊獨特的視頻展示專區，提高漢服文化在人群中。鍾毅的科普視頻並不長，每一集大約8分鐘，看鍾毅團隊原創的紀錄片《大明衣冠》，每一期都耗時數月至半年的籌備才能完成，「我們只是希望能為漢服的推廣和普及，為延續漢服文化，盡一點力所能及的貢獻。」

■ 明華堂製作的每一套漢服都是「量身訂製」。



掃碼睇片