

計貫穿服飾主題，毫無保留地散發男女性都市魅力。春系列，同時亦有品牌的春夏服飾繼續透過透膚舒適的設計。今季有品牌更邀請了藝術家特地繪製印花來融入其早有的特別舉行時裝秀來發布，有的設立新店以新裝演來展多款時尚而率性的春日單品，以全新姿態帶來春夏系列，踏入春天，於天氣轉換期間，多個潮流品牌繼續帶來

採、攝(部分)：雨文

■BOSS 2023春夏系列時裝融合輕薄面料與立體結構。



BOSS 結構剪裁

日前，BOSS 2023 春夏系列時裝秀於邁阿密氣勢展演，將傳統正裝剪裁全面以現代風貌重塑，回溯過往同時大膽邁向未來，是此次大秀的核心主題之一。其春夏系列部分靈感源於時裝秀舉辦城市邁阿密，探索存在於對立抽象概念之間的潛在二元性與創意之謎。此概念亦延伸至品牌最著名的男士正裝剪裁，創作出一系列融合輕薄面料與立體結構，流露高貴迷人氣息的新正裝形態。整個系列呈現利落時髦而高雅的新概念：在置身不斷變化的世界中，領略活出真我並擁抱自主個性精神的奧義。

基於此創新概念，全新系列展示了一種輕盈且帶有褶皺的獨特面料，混合如奶油質感的絲綢與光滑尼龍，經過層壓工藝後再染上色彩。正裝剪裁的核心單品一如西裝、襯衫和風衣，以及特定面料和印花的使用，包括條紋和細紋，均換上清新色調，煥發出不同以往的率性活力。同樣延續品牌標誌性黑、白、駝色調之外，更加入如日曬褪色的柔粉暖色調，一如邁阿密海灘上的裝飾藝術風格建築色彩。同時巧妙運用輕盈材質、透明織物與精緻鏤空設計，引出一抹雲淡風輕的慾望氣息。

品牌早春時尚 大玩都市魅力

MARNI 大膽配色

早前，MARNI 全新概念店展示其品牌2023年早春新品，包括男裝、女裝、手袋、鞋履、配飾和眼鏡系列。其早春設計受上世紀七十年代的叛逆校園風影響，經典的T恤、衛衣、牛仔布配以大膽配色和比例，帶來耳目一新的感覺。品牌今季更邀請了藝術家 Flaminia Veronesi 繪製所有印花，Flaminia 以希臘神話作為靈感，以天馬行空的想像打造不同角色和意境。除了為免年限定系列創作出奇趣萌兔圖案，更手繪出 JULIE 與 PICNIC 印花，設計充滿動感，同時富有詩意。

加上海藍色為今季主色，柔和色調更延伸至人氣手袋系列，為方便搭配春夏造型，品牌亦推出多款輕巧手袋，如 TRUNK EAST-WEST、TOGGLE 以及 VENICE 迷你水桶包。TRUNK EAST-WEST 手袋為經典 TRUNK 手袋的變奏款，手袋輪廓較傳統款式修長；TRUNK EAST-WEST 小牛皮海藍色拼色手袋更在新店獨家發售。

■MARNI 2023年早春新品配以大膽配色及比例，帶來耳目一新的感覺。



■ANTEPRIMA SS23春夏系列融合經典黑白和明亮鮮色調，凸顯摩登都市氣息。

ANTEPRIMA 幾何黑白

今次 ANTEPRIMA SS23 春夏系列，從品牌過去的30年中尋覓足跡，特別以「UNBOUNDED ENERGY」為主題。由米蘭時裝周的舞台揭開序幕，一場重溫經典及回顧設計初心的春夏時尚秀以簡約剪裁、精緻細節的設計理念穿梭於經典與未來風格之間，繼續帶領我們踏上屬於品牌和創意總監 Izumi Ogino 之間的過去、現在與未來的時尚之旅。

趁着30周年慶典，品牌特意與意大利建築師、藝術家亦是平面設計師的馬切洛·莫蘭迪尼(Marcello Morandini)合作，他的黑白線條幾何圖案聞名於設計界，以黑白配色的對比和玩味帶來震撼的視覺享受，親自為品牌30周年慶典設計的幾何黑白抽象圖案融入品牌2023春夏系列之中並成為重點之一，經典雋永的黑白與斑斕明亮的鮮色調於春夏季度互相映襯，除顯示出春夏的歡愉外，更予人一種簡潔摩登的氣息，讓大家一同探索藝術與生活融合的更多可能性。



■ANTEPRIMA

