

復活節將至，不少商場紛紛精心推出節日活動裝置，為顧客打造夢幻浪漫的假日體驗。商家各出奇招，吃貨恐龍、薰衣草色蛋彈兔和巨型發光復活蛋輪番上演復活節大亂鬥，加上童話般的色調讓人瞬間忘記現實的煩憂。在這些商場打卡，一定讓你的社交賬號呢 Like 呢不停！

# 復活節去邊好 商場呢 LIKE 攻略

吃貨恐龍  
美食冒險

提到復活，科學界偶爾都會討論「恐龍復活」的可能性！科學界未能解開的謎團，在玩具世界實現了，「吃貨恐龍」復活節上山下海大冒險，尋覓山珍海味。置富 Malls 由即日起至6月18日，邀請台灣人氣插畫社交平台及盲盒玩具品牌「狗狗的小跳步，繪蹦蹦！」合作，聯乘「吃貨恐龍」日本童話系列，首臨置富 Malls 旗下3大商場跟香港朋友見面！

啟動跨時空的「置富 Malls x 吃貨恐龍 奇幻美食之旅」，作者「狗狗」筆下的吃貨恐龍角色都有圓鼓鼓的臉，腮紅之內彷彿藏着什麼秘密，而日本童話系列的粉彩色調，完全呼應春天煥然一新的氣息。

走入置富 Malls 的3大童話場景，都是耳熟能詳的經典故事，包括馬鞍山廣場的「桃太郎 航海美食探險記」、天水圍+WOO 嘉湖的「浦島太郎 深海龍宮吃貨派對」和紅磡置富都會「金太郎 勇闖森林美食團」，以超級「食力」到處搜尋山珍海味，過一個吃貨復活節吧！

「吃貨恐龍」期間限定旅人好禮

與「富士山雷龍」一起進行一場復活蛋浮潛之旅。

+WOO 嘉湖「浦島太郎 深海龍宮吃貨派對」

跳進「繽紛復活蛋池」，被巨蛋包圍。

巨型彩蛋  
日夜同樂

彩蛋代表新生命，亦綻放活力與快樂。葵芳新都會廣場於即日起至5月1日期間呈獻「Eggs in Bloom」，在商場L4及L5的露天廣場設置近40件大型彩蛋小屋及前花園、彩蛋遊樂園、「LOVE」甜蜜裝置、以及趣味打卡牆及主題拱門等合共六大打卡位，更注入多個互動元素，讓愛出帖文的潮流一族、愛文青的新一代，至愛外出遊玩的一家大小，都可感受到場內滿載歡欣的氣氛！

布置的最大亮點是5樓天空小屋內的30隻立體彩蛋，顧客可躺下或蹲在蛋群中拍照，或與家人摯友大玩拋球打卡，加入種種創意的互動元素，務求拍攝出與別不同的趣味影像。部分彩蛋更會發光，製造日與夜截然不同的拍攝效果，一定要親身體驗！L4 露天廣場則設置了2.2米高的「LOVE」字樣裝置，其四個英文字母特意掏空並加設分格，同時繪上歐陸色調的圖案。訪客可走進去與愛侶或家人拍照，打造親密甜美回憶。

除了窩心的場地布置，商場更在活動期間安排了「消費即賞」及一連串精彩的音樂放送，當中包括本地人氣 Busking 隊伍；並於4月復活節假期舉行戶外慢活市集，匯聚近50個本地特色手作人氣品牌。

復活節兔  
與友見面

春暖花開給大地帶來繽紛的色彩，又怎能少得活潑可愛的復活節兔兔？由即日起至4月21日，華懋集團旗下如心廣場呈獻

「Bunny Eggcellent 出色蛋彈兔」，帶領大家全方位體驗復活節的繽紛色彩！

首先是高達5米的蛋彈兔在商場一期中庭歡迎大家，不要忘了跟它 selfie；再與摯愛好友跳進糖果色的復活蛋池裏，被一隻一隻巨大柔軟的復活蛋包圍，令人忘憂解困；大家還可到大型兔兔座位裝置，依偎在兔兔身旁拍照留影；最後，商場還特意舉辦「蝶古巴特復活蛋DIY 工作坊」，請來專業導師教大家製作蝶古巴特復活蛋，將這份幸福療癒的感覺帶回家。

是次活動的一個重頭戲，是與山下菓子聯手舉辦的「如心廣場 x 山下菓子期間限定店」，推出一系列新款限量產品，包括獨家 Monchhichi 復活兔造型收納檯、門簾、地氈，還有穿上可愛兔仔裝的 Monchhichi 公仔。場內超過70種產品供大家選購，一眾粉絲們實在不容錯過！

「春日兔樂園」大型兔兔座位供大家拍照留念。

L5樓天空小屋內有30隻立體彩蛋，布滿小屋。

