

「來到這裏不是歪打正着，我和香港的緣分很深。」30年前，譚盾與女友在香港文化中心迷路，順勢就在旁邊的婚姻登記處結了婚；30年後，已是國際著名音樂家的他被委任為文化推廣大使，接受採訪談他的文化觀。

文：中通社

譚盾勉年輕人「再創造」新風光



■譚盾希望發揮香港作為中外文化藝術交流中心的作用。



■上個冬季，譚盾在志蓮淨苑舉辦賞景秀。



■文化體育及旅遊局局長楊潤雄（左）委任譚盾為「文化推廣大使」。

■譚盾認為想說好香港故事、中國故事，得先把中國文化學透徹。



■譚盾鼓勵年輕人勇敢探索心靈深處的聲音，而不是停在表面形式的追求。

「當下中國的藝術、中國香港的藝術，要有對這片土地，對這裏的文化，對自己的祖先以及對生命觀的感悟和探索。」

上個世紀七十年代至千禧年代，香港流行文化風靡全球華人社群，展現中華獨有俠義精神面貌的武俠片更征服世界觀眾，在世界影壇掀起熱潮。譚盾曾為經典功夫片《臥虎藏龍》創作配樂，並憑此獲得奧斯卡最佳原創音樂獎和格萊美獎，標誌着華語電影和中華當代古典音樂獲得國際上的認可和嘉許。

憶述當年，譚盾說，「香港流行文化那時候不得了，不輸現在的K-pop（韓國流行音樂）；無論是音樂還是電影藝術設計，都是完全引領世界潮流的。」

香港流行文化節4月揭幕

香港流行文化節在4月揭幕，將舉辦逾20項活動，以戶外表演、展覽、電影放映等面向帶領觀眾重溫八十至九十年代香港流行文化，亦加入不少年輕人喜愛的元素，重現經典。

採訪中，譚盾不斷強調「再創造」一詞，他鼓勵年輕人多學習、多嘗試。「我們不能原地踏步，不能只是回顧過去的時光，更要創造未來的風光。」這種創造，需要勇敢探索心靈深處的聲音，而不是停在表面形式的

追求。

「當下中國的藝術、中國香港的藝術，要有對這片土地，對這裏的文化，對自己的祖先以及對生命觀的感悟和探索。」八十年代香港之所以迎來流行文化的黃金時期，或許也是因作品展現了香港的獨特性。無論是武俠片或取材自小市民的戲劇歌曲，都反映了港人的創作活力和特色。

去年底，譚盾獲香港特區政府委任為文化推廣大使；上任三個月，他已構思好「再創造」的計劃，會在年底將巴赫古典音樂做成搖滾樂，跟中國原生態音樂結合演出。

東西方透過香港看對方

作為文化推廣大使，譚盾希望既做到推廣，也做到傳承，帶領藝術從事者到甘肅、敦煌等國學造詣深厚的城市更多交流，也到巴黎、倫敦等西方城市進行密切的思想碰撞，讓香港這個中外文化藝術交流中心發揮更大的作用。

譚盾認為，香港是一座敏銳的城市，及時的資訊、文化的創意、經濟市場的回饋都在這裏流動、迸發。走遍世界的他，也看到這座城市致力推廣文化的決心，「我坐地鐵來，發現這是全世界最多文化廣告的城市。」

因疫情停頓三年的文化交流與傳播如今重啟，一系列文藝盛事在香港接連上演。譚盾形容，香港是一隻眼睛，東方西方都透過香港看對方。所以，要向世界說好香港故事、說好中國故事，年輕人得先把中國文化學透徹、搞清楚。