



# 網購護膚品 睇15大貼士

■很多女生喜歡網購護膚品。

■消費者在網購護膚品前，可到專櫃試用有關產品。

網購護膚品種類眾多、購買方便，消費者漸漸傾向於網上購買護膚品。許多品牌亦致力發展官方網店，開拓網上銷售渠道。然而，消費者網購護膚品前無法親身試用，只能依賴品牌提供的產品成分作出判斷。到底消費者可如何保障自己，避免買到不適合的護膚品？

**皮膚科**專科醫生陳厚毅提醒，購買護膚品時須留意產品標籤及有效日期，若使用不當，當中的防腐劑可能導致皮膚痕癢、紅腫甚至發炎等反應。他表示，護膚品為保障產品功效及不變質，添加防腐劑屬正常，但消費者在網購時，一些產品的說明未必完善，而一些產品的成分可能導致皮膚過敏，尤其是一些濕疹病患者及皮膚敏感者，使用相關護膚品後恐引致皮膚過敏、紅腫甚至發炎等後果。

陳厚毅指出，消費者購買護膚品時，應留意產品標籤，如果產品只有外文標籤，建議先行翻譯了解。此外，留意產品有效日期也很重要，因使用過期產品，可能導致細菌滋生等情況，造成的敏感反應可能包括痕癢、紅腫、出疹等。

### 產品說明不清晰

不清晰的產品說明，無疑令使用者難以了解護膚品，加大產品使用不當、皮膚過敏的風險。而皮膚過敏反應亦不容輕視，陳厚毅提醒，使用護膚品、化妝

品後，一旦出現皮膚不適，應及早求醫及停用產品，令敏感情況得到控制。

另外，消委會指出購買護膚品時，產品的生產日期、有效期限、保質期和開封後使用期都是消費者決定購買數量的重要考慮因素。根據消委會早前評測的網購平台的資料，絕大部分都沒有說明產品的使用期限。當中，只有「卓悅香港貓」於個別產品頁面列出其最佳有效期，惟消委會進行調查時只距離產品所列的有效限期約半年時間，建議消費者必須細閱網店所列的產品資料，確保可於該有效期內將產品用完，才決定是否購買。

愛美之心，人皆有之；然而不慎使用不當產品，有機會令皮膚出現問題，適得其反。消費者在網購護膚品前，可參考以下貼士，慎選適合自己的護膚品，保養肌膚。

## 1. 先試用後購買

消費者在網購護膚品前，宜先試用有關產品，減低用後出現過敏反應的機會。尤其皮膚容易出現問題的人士，並不建議在未清楚產品詳細成分情況下，貿然選購未曾使用過的護膚品。現時部分品牌的官方網店會提供套裝產品，一般包括數款試用裝或容量較小的產品，用家可先購買產品的試用套裝，以確保產品合用才決定是否購買容量較大的產品。

## 2. 閱讀成分資料

建議消費者挑選產品時留意有否清楚說明產品使用方法、成分及使用期限等資料，並在購買前細閱成分列表，避開容易令皮膚出現不良反應的成分。例如MIT (methylisothiazolinone) 及CMIT (methylchloroisothiazolinone) 均屬於致敏性較高的防腐劑，消費者應多加留意。

## 3. 慎選購物渠道

用家可按照自身對品牌的熟悉及喜愛程度，決定於官方網店還是綜合購物網站購買護膚品。一般而言，官方網店方便忠實用家可以一次過購買其品牌多款產品，甚至可以搶先購買品牌新品；部分更會提供「官網限定」的套裝產品，讓對品牌不太熟悉的人士，可先購買試用。相反，綜合購物網站可讓消費者一次過網購各大品牌的「明星」護膚品，部分價格亦可能較官網低。不過，綜合購物網站較適合對心儀護膚品已有認識，甚至曾經使用過護膚品，熟悉其質地、氣味、用法等的用家，萬一購買的產品有異常也能及時察覺。

## 4. 收貨後仔細檢查

收到貨品後，應盡快檢查貨品包裝是否完好，亦要留意產品標示的使用期限。另外，在打開產品前，宜再次檢視標籤上的成分列表，查看是否與網站所列資料相符，以及是否含有已知過敏成分。如發現產品含致敏成分，或者產品即將到期或已過期，建議聯繫相關產品供應商，商討可否安排換貨甚或退款。

## 5. 避免囤積護膚品

皮膚狀況或會隨季節轉變，宜按照當季的肌膚狀況及需要購買和選用護膚品，例如夏天注重控油，冬天注重保濕，建議避免過量「囤貨」導致產品過期。若考慮嘗試新款護膚品，建議購買小容量先行試用，因每個人的膚質及皮膚反應不同，勿因大容量相對較便宜，而大量購入未曾用過的護膚品。