

商湯推「日日新」大模型體系

ChatGPT 概念股估值見泡沫化跡象

今年以來，內地互聯網巨頭爭相推出類似 ChatGPT 產品，人工智能(AI)企業商湯(0020)亦推進通用人工智能(AGI)發展戰略布局，昨宣布推出「日日新(SenseNova)」大模型體系，可用於自然語言處理、圖片生成、自動化數據標註、自定義模型訓練等多種大模型及能力。面向行業夥伴提供大模型服務(Model-as-a-Service)，並持續推進日日新體系建設。



商湯昨舉行技術交流日。

商湯昨舉行技術交流日，商湯董事長兼首席執行官徐立表示，「日日新」是出自《禮記·大學》記載：「湯之《盤銘》曰：苟日新，日日新，又日新」。應日日保持新，不斷更新。日日新模型體系包含自然語言處理、圖片生成、自動化數據標註、自定義模型訓練等多種大模型及能力。至於聊天機器人「商量」則有1,800億參數中文大語言模型，支持例如編程助手、健康諮詢助手、PDF文件閱讀助手等創新應用。

秒畫512K解析度圖片

商湯展示語言大模型支持的幾項創新應用，包括可幫助開發者更高效地編寫和調試代碼的編程助手、為用戶提供個性化的醫療建議的健康諮詢助手，以及能輕易從複雜文檔中提取和概括信息的PDF文件閱讀助手。

另外，商湯亦建立一系列自研生成式AI模型及應用，包括超過10億參數自研文生圖生成模型的「秒畫」，支持二次元等多種生成風格。單卡A100支持，兩秒生成1張512K解析度的圖片，用戶可基於單卡A100自訓練。

此外，AI數字人視頻生成平台「如影」，僅需一段5分鐘的真人影像素材，就

「日日新」主要AI模型及應用

秒畫 SenseMirage	文生圖創作平台，可支援6K高清图生成；可根據自身需求生成訓練生成模型
如影 SenseAvatar	AI數字人視頻生成平台，只需一段5分鐘真人視頻素材，就可生成聲音及動作
瓊宇 SenseSpace 及格物 SenseThings	3D內容生成平台，可以高效低成本生成大規模三維場景和精細化物件

可以生成數字人分身；至於3D內容生成平台「瓊宇」和「格物」，則可以生成大規模三維場景和精細化的物件，為元宇宙與虛實融合應用打開新的想像空間。

大模型覆蓋核心業務

公司首席科學家王曉剛說，商湯大模型已覆蓋公司核心業務，在智慧城市等四大業務板塊裏有超過20個場景實現落地。未來大模型體系將包括視覺感知、語言理解、內容生成和決策推理。

徐立表示，現在AI開發中大約80%的工作是由人類程序員完成，但未來將反過來，由AI處理八成工作，人類承擔20%的指導和完善工作。他說，AI模型亦可幫助

覆核、翻譯和修改代碼，而AI能力由大模型參數量乘以訓練數據量決定。商湯人工智能計算中心當前算力可支持20個千億參數超大模型同時訓練。

商湯早前表示，服務於大模型訓練的商湯 SenseCore AI大裝置，目前已支持8家客戶進行大模型訓練，總共提供7,000多張GPU卡。

另一方面，近日AI概念股爆炒，其中商湯股價4月以來累升逾25%，百度股價自3月起也升6%。內地媒體《經濟日報》昨發文，指目前ChatGPT概念板塊已存在估值泡沫化跡象。截至4月6日，整個板塊市盈率已高達136倍，認為概念炒作愈烈，市場泡沫愈大，將對相關行業發展無益。

恒指估值低 料反覆向上

亞股昨日普遍向上，A股則偏軟，港股今日假後復市。英皇證券研究部總監陳錦興預期，恒指第二季波幅介乎19,000點至21,500點，投資焦點將由歐美銀行危機，轉向內地及本港的經濟復甦表現上。若3月、4月內房合約銷售明顯改善，市場或有更強上升動力。

陳錦興稱，次季恒指走勢審慎樂觀，反覆向上機會稍大。因為現時恒指估值水平偏低，具抗跌力，加上企業盈利回復增長，對股市極為有利。

增長概念股可吼

亨達財富管理董事總經理姚浩然表示，美國於第二季或第三季經濟很大機會出現衰退，惟只屬輕微衰退，當地消費意慾仍強。

他續指，過往在美國經濟確認衰退後，通常美股在一個月內便可見底回升，估計再加兩次息，當地加息周期便可完結。投資者現階段可考慮先行吸納一些受惠於息口見頂的股份，如大型科技股及增長概念股，待美國經濟確定衰退後，再考慮收集一些受惠未來減息及復甦股份，當中較看好中移動(0941)。



復活節長假，商場可助兩旺。

假日一二手樓銷情淡

大批港人趁復活節長假外遊，拖累一二手交投量，綜合市場消息，復活節一連四日長假，全港新盤共售出約65伙，較去年復活節假期減少7.1%。

其中，九龍建業(0034)旗下將軍澳海茵莊園售出11伙，套現逾5,300萬元；恒地(0012)旗下粉嶺One Innovalle - Cabanna沽出8伙。

十大屋苑成交減半

此外，二手成交亦受影響，四大代理統計顯示，十大屋苑只錄7至23宗成交，較去年同期50多宗大減。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，長假期眾多市民外遊，令睇樓活動受影響，整體一二手交投較淡，料4月市場焦點仍落在新盤上，二手交投難免受影響。

另一方面，不少商場趁假期加碼推出消費優惠，人流及生意額回復疫前水平。新地(0016)旗下28個商場的生意按月升逾25%，料4月16日起政府發放今年度首期消費券，商場加碼推出消費優惠券等獎賞下，將進一步帶動商場零售市道。

官民攜手維持旅遊業質素

劉韋璋 資深傳媒人



街談巷議

本港全面通關之後，剛剛過去的復活節假期有數以十萬計港人外遊，同時亦有不少內地遊客訪港，旅遊業已走上逐步復常之路。惟經歷了過去3年旅遊「冰河」時期，不少配套及人手都呈現不足問題，大大降低服務質素，這除了需業界努力改善之外，政府當局更應主動協助，避免旅客對香港產生不良印象。

近兩個月旅遊業復甦，大批內地旅遊團率先訪港。當中又以比較廉價的旅遊團佔多數。由於團費的局限，這些遊客的食住條件往往比較簡便，而為了方

便購物及交通安排，就出現了遊客「逼爆」某些地區，更發生了遊客捱兩飯的怪現象，引起社會廣泛關注，甚至負評。老實講，做生意謀求利潤，平買平賣，旅費廉宜不可能有「五星級」享受；加上疫後百物騰貴，不少大眾化食肆均已停業，在配對不足情況下，旅行社將貨就價無可厚非。

靈活變通一向是香港人的優點，為解決內地遊客逼爆土瓜灣和紅磡的問題，業界試行安排內地團到觀光船餐廳用餐，利用觀塘碼頭方便旅遊巴士落客，不會加重交通負擔、避免了擾民，又令遊客無需捱飯盒，更可讓遊客同時

飽覽維港美麗景色，真可說是一項充滿智慧而多贏的安排。

不過，特區政府必須正視廉價團再起的問題，檢討有關團費及安排是否需要合理規管，保障旅行社及相關合作方有基本收入，能向遊客提供相宜的服務。

香港是旅遊之都，不能只靠旅遊業界單打獨鬥，政府當局主動「落水」提供協助，效果必然更佳。就如鄰近的澳門政府，近日大事宣傳推出送旅客回程車票船票的做法，立即吸引內地和本港旅客蜂擁而至，效果立竿見影，實可作為本港借鑒。