

阿里版ChapGPT「通義千問」登場

國信辦就生成AI服務管理辦法徵求意見

由ChapGPT引發的人工智能(AI)聊天機器人大戰愈演愈烈，繼百度(9888)及商湯(0020)先後推出「文心一言」及「日日新」大模型之後，阿里巴巴(9988)旗下阿里雲最新亦推出「通義千問」，具有能力寫小說、寫代碼、寫食譜及寫詩等。集團預告未來阿里所有產品如淘寶、天貓、餓了麼、高德地圖、優酷、盒馬等將接入「通義千問」，並將向所有企業開放，已開始邀請企業用戶測試體驗，可通過官網申請，符合條件的用戶可參與體驗。

阿里雲峰會昨在北京舉行，阿里雲智慧技術長周靖人在會上形容，「通義千問」是一個超大規模的語言模型，功能包括多輪對話、文案創作、邏輯推理、多模態理解、多語言支持，具有強大的文案創作能力，能夠續寫小說，編寫郵件等，還有一定邏輯推理能力，可以做些簡單數學題，或者代碼編寫，亦可以自動進行中英文及其他語種之間互換。

接入阿里所有產品

阿里巴巴董事會主席兼首席執行官、阿里雲智能集團首席執行官張勇表示，未來集團所有產品都會接入「通義千問」，並透露釘釘、天貓精靈將率先接入「通義千問」測試，評估認證後正式發布新功能。

據介紹，「通義千問」基於阿里自研的「通義」預訓練模型框架，其統一底座包括「文生圖」、「文生短視頻」等AI模型。去年，阿里雲推出開源「模型即服務」平台「魔搭」，開放數以百計AI模型，包括面向全球開發者和研究人員的通義「文生圖」模型。目前「魔搭」社區擁



阿里「通義千問」特點

大模型類別	語言大模型
接入項目	數碼協同辦公和應用開發平台釘釘；物聯網智能家居終端機天貓精靈 釘釘：總結會議紀要、將對話生成文字會議紀錄、撰寫電郵、用簡單輸入可創建業務策劃或推廣方案初稿等 天貓精靈：為兒童創作和講故事、提供健康食譜和旅行建議，推薦健身背景音樂等
用途	
測試	已面向內地企業客戶開放邀測
API應用	API接入現已開放予內地開發者申請內測
未來將加入功能	圖像理解和文生圖等多模態能力

有超過100萬活躍用戶，提供800多個模型，模型總下載量逾1,600萬次。

張勇指，阿里雲將把這些AI基礎設施和大模型能力向所有企業開放，共同推動AI產業的發展。

另外，阿里雲亦宣布將與OPPO安第斯智能雲聯手打造OPPO大模型基礎設施，基於「通義千問」完成大模型持續學習、精調及前端提示工程。吉利汽車、智己汽車、奇瑞新能源、毫末智行、太古可口可樂、波司登、掌閱科技等企業表示，將在大模型相關場景方面與阿里雲展開技術合作探索和共創。

具初步邏輯思考能力

科技公司近期陸續推出AI產品，國盛證券對「通義千問」、百度「文心一言」、ChatGPT(GPT3.5)和New Bing進

行比較測試，並向這4款AI產品提出10條問答題。該行指，結果顯示「通義千問」已具備一定基礎常識和初步邏輯思考能力，但在複雜理科計算方面仍有提升空間。至於在文字創作領域，則已具備相當實用性，尤其在語言翻譯方面表現出色。該行亦認為，「通義千問」雖尚未達到GPT4水平，但已經位居內地領軍地位。

ChatGPT概念近期大熱，內媒《經濟日報》日前發表評論文章，指ChatGPT概念已存在估值泡沫化跡象後，國家互聯網信息辦公室昨發布徵求意見稿，要求利用生成式人工智能產品向公眾提供服務前，應先向國家網信部門申報安全評估；禁止非法獲取、披露、利用個人信息和私隱、商業秘密；提供者應負責生成式人工智能產品預訓練數據、優化訓練數據來源合法性。意見稿截止日期為5月10日。

金管再入市接38億港元

港匯再度觸及弱方兌換保證，金管局月內二度出手，在紐約時段承接38.07億港元沽盤，本港銀行體系今日結餘降至662.5億元。港股方面，恒指昨假後復市走勢反覆，早段曾飆419點，午後一度倒跌，收報20,485點，升154點，成交額1,268億元。

恒指或回試二萬關

輝立證券董事及資產管理基金經理黃傑偉稱，港股近期連續兩次上試21,000點不果，料好友暫時離場，淡友主攻下，恒指50天線(20,489點)較難守住，大市或回試2萬點，甚至19,800點。

昨午傳出內地就生成AI服務管理辦法徵求意見，相關概念股沽盤增，百度(9888)跌5.4%；阿里巴巴(9988)發布阿里版ChatGPT「通義千問」，反覆升1.6%，「紅底股」得而復失。

內地樓市上月銷售回升，內房股炒上。碧桂園(2007)漲14.1%，是表現最好藍籌，同系碧服(6098)亦升11.5%。龍光(3380)飆26.2%。



恒指50天線料較難守住。

中新社

首季樓花申請逾9年低

樓市交投轉旺，但可售新盤積壓太多，新入紙申請預售樓花同意書數量銳減。地政總署最新資料顯示，首季共有1,162個單位申請預售樓花同意書，按季跌78.7%，為9年來按季新低。

截至3月，共有42個住宅項目待批預售樓花，涉及18,699伙，按月跌4%，連跌三個月，見一年新低。

積存單位超過萬三伙

美聯物業首席分析師劉嘉輝指，目前已批預售樓花但未發售新盤單位積存逾13,000伙，料次季多個新盤陸續推出，樓市焦點集中一手市場。

其中3月份只有兩個項目新入紙申請預售，涉及695伙，包括萬科旗下大埔馬窩路第1期，提供404伙；遠展(0035)夥新世界(0017)的啟德承景街2號第1期(291伙)。

此外，上月共有3個住宅項目獲批預售樓花，提供1,482伙，按月升90.2%。包括何文田站瑜一第IC期(214伙)、啟德維港·雙鑽(702伙)及啟德天瀧(566伙)。

香港Web3.0協會促產業升級

資深會員、高級會員和普通會員，協會將為會員提供最新的Web3資訊，定期舉辦會議、研究會、實地觀察等活動等。

創科企業擬在港拓業務

行政長官李家超出席成立儀式致辭時表示，創新科技是香港重點發展領域，Web3.0發展現時正值黃金起點，並創造更多新機遇。面對Web3.0發展大勢，香港必須敢於成為這波創新浪潮的引領者。

李家超稱，最近幾個月，不少龍頭創科企業及高技術的初創公司都積極聯繫政府，考慮在港開拓業務。這些企業涵蓋虛

擬資產交易所、區塊鏈基礎建設企業、虛擬貨幣錢包及支付企業，以及其他與Web3.0相關項目，相信能助力Web3生態圈的蓬勃發展。

李家超指，特區政府新一份財政預算案公布，撥款5,000萬元予數碼港，加速推動香港Web3.0生態圈發展。

另外，協會理事會會長陳德霖稱，相信香港能夠成為國家數字經濟發展的龍頭，協會致力推動Web3.0相關技術變革及產業升級，創立產業標準，透過研究及諮詢，為政府出謀獻策，推動社會對Web3.0認知及專業培訓。



李家超(中)表示本港必須敢當Web3.0浪潮引領者。

香港Web3.0協會昨在港交所(0388)金融大會堂舉行成立儀式，協會是跨業界和非牟利機構，旨在促進香港數碼新世界Web3.0「第三代互聯網」生態環境建設。

協會已開放會員申請，申請類型分為