

# 3大超市貨品 平均加價2.1%

## 糧油食品升最多 罐頭賣貴疫前三成

升10.1%。食品類升幅最高，達5.4%，當中食油價格大幅上升前貴三成。至於13大類貨品有10類均錄得升幅，「糧油」200項貨品中有七成加價，其中罐頭平均售價較疫情前貴三成。消委會進行2022年度超市價格調查，發現3

消委會估計超市貨品較疫情大幅加價，主要與疫情期間，市民大量儲糧，需求增加而影響產品價格有關。消委會預計未來香港通脹會繼續上升，呼籲消費者要貨比三家，做多點「功課」以節省開支。

消委會調查採用了3間大型連鎖超市AEON、百佳及惠康收錄的電子掃描數據計算貨品的平均售價，發現相關超市一籃子共260項貨品的總平均售價重拾升軌，較2021年上升2.1%，高於同期的綜合消費物價指數的升幅(1.9%)，亦是自2013年以來錄得的最大升幅。13大類貨品中有10類錄得升幅，由1.7%至5.4%不等，當中以「糧油食品」升幅最大，其次是「雜糧/調味」、「罐頭食品」和「即沖飲品」。

### 近七成貨品加價

260項貨品中近七成貨品加價，升幅最高的貨品組別首3位分別為「牛油」、「茶包」及「芝士」。「食油」組別價格升幅雖排第4位，但總平均售價連續3年上升，去年升幅逾一成。

消委會亦透過「網上價格一覽通」收錄的網上超市貨品售價，比較2間或3間超市15組共80項貨品於疫情前後後的平均售價，有13組貨品的總平均售價於疫情前後上升了0.7%至39%。消委會亦發現多類罐頭食品的總平均售價於疫情前後的3年間上升逾三成。

消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀估計，食油的升幅與俄烏衝突有關，並對罐頭食品的加幅表示驚訝，相信是因為疫情期間，不少家庭因應居家抗疫和限聚令措施，大量儲存可以吃得更久的罐頭食品，需求增加令產品價格上升，估計隨着社會復常，大家回復外出買菜及用餐，需求下降，價格亦會下降。

■ 罐頭平均售價較疫情前貴三成。  
中通社



### 消委會窗口冷氣機樣本總評前五位

- 1 珍寶 AMWB12NIC(變頻/ \$9,780) : 4.5星
- 2 格力 GREEGW12DB(變頻/ \$7,490) : 4.5星
- 3 日立牌 RAW-VJ13SCASK(變頻/ \$8,680) : 4星
- 4 大松 W12V4A(變頻/ \$4,790) : 4星
- 5 惠而浦 AWW12000R(變頻/ \$6,490) : 4星

■ 超市貨品加價，市民生活百上加斤。



### 網上超市部分貨品 疫後售價升幅榜

罐頭蔬菜/水果	↑ 39%
罐頭湯	↑ 35%
罐頭魚	↑ 32.6%
罐頭肉	↑ 32.2%
急凍點心/餐類	↑ 22%
即食麵	↑ 22%
食油	↑ 20.5%
汽水	↑ 19.3%

註：截至今年首季  
資料來源：消委會

### 超市信用卡折扣/回贈

信用卡	折扣/回贈
滙豐白金卡	百佳指定日子九二折+自選類別高達2.4%回贈
恒生enJoy卡	惠康指定日子九二折+惠康3倍yuu積分
渣打Smart卡	百佳/HKTVmall/759阿信屋5%回贈
AEON WAKU	AEON超市指定日子九五折+網上(超市)簽賬6%回贈

以上資料最後更新：2023年4月

消委會測試13款窗口式「匹半」冷氣機，當中10款是變頻式、3款是定頻式，測試發現變頻式的製冷效能整體比定頻式更高，平均省電27%，而各樣本間的能源效率最多更相差達37.1%。而4款獲得一級能源效益標籤的變頻式冷氣機，經測試後發現其能源效率表現最多亦可相差12.4%，其中兩款的測試結果只屬2級，惟因屬評級計劃可容許公差範圍，故無違反要求。

能源效率較佳的變頻式樣本所需電費自然較定頻式低。以每年開機製冷180天、每天12小時、每度電2元計算，全部樣本估算出每年電費由1,290至2,045元不等，兩者一年的最多可相差755元。

### 消委會教大家慳電

消委會建議避免將冷氣機安裝在陽光直接照射的地方。開動冷氣機時同時開動電風扇，感覺會更涼快，亦不用將冷氣機溫度調得太低；夏季期間建議約每兩星期清洗隔塵網、進氣口及出風口一次，以免影響效能。

■ 天氣炎熱，市民在選購窗口式冷氣機。  
中新社



變頻式窗口冷氣機慳電27%