

內地今日公布第一季經濟數據，將反映疫後復甦進展，分析料內地上季GDP按年增長3.8%。A股炒上，上證指數揚1.4%，見逾九個月高位，並帶挈港股連升第三個交易日，累漲472點或2.3%，一舉升破50天線(20,353點)，收市見近兩個月高位。若增長股動力持續，料有助拉升大市向上。

睇好內地經濟 港股偷步炒上

重磅數據陸續出爐 北水流入壓倒走資

恒指昨低開64點後，一度跌139點，低位見20,299點，但低位有承接，午後在A股帶動下愈升愈有，最多揚425點，高見20,864點，最終收漲343點或1.68%，報20,782點，為2月20日以來收市高位。大市成交增24%至逾1,365億元。

雖然近期港匯走弱，截至上周，4月份有四日交易錄得走資，不過，由於部分資金提早押注內地GDP會交出理想成績，昨天有超過74億元北水流入港股，壓倒走資情況，支持大市向上。

料內地首季GDP增3.8%

綜合各大行預測，內地GDP將由去年第四季按年增2.9%，加速至今年首季的3.8%。美銀首席中國股票策略師吳旖表示，內地奢侈品行業和非必需消費品行業正出現復甦。

滙豐財富管理及個人銀行業務全球行政總裁馬勵濤稱，內地經濟在疫後復甦進程非常令人鼓舞，內地今年經濟增長目標是5%左右，而該行則估計有望實現5.6%的更高增長。

招銀國際股票部執行董事蘇沛豐表示，內地公布GDP前夕，港股造好，相信與投資者、特別是北水普遍看好內地疫後經濟復甦有關。隨着市況穩定，增長股上行動力有助拉升大市向上。

蘇沛豐指，現階段互聯網股可看高一線；生科股、內需消費股等，相信在第二季，主題會回到盈利復甦和內地整體經濟增長、復甦等概念。

中金亦表示看好港股中期前景，建議投資者關注更多結構性機會，配置策略上，關注高分紅潛力的國企(分紅現金



市傳平保擬在滙控股東會上，支持小股東議案。中通社

流)，以及盈利較好的優質增長板塊。

恒生科指升89點或2.16%，報4,254點。內媒報道，國家超算互聯網工作啟動會昨在天津召開，會議發起成立國家超算互聯網聯合體。美團(3690)為升市主力，急升4.7%，獨力貢獻恒指47點。

京東集團(9618)升1.2%；阿里巴巴(9988)漲1%；騰訊(0700)升1.5%。聯想集團(0992)推出新電腦，股價升5.8%，是表現最好藍籌。

另外，滙控(0005)升2.3%，集團下月5日在英國召開股東大會，討論及投票表決由小股東提出兩項議案，包括但不限於分拆亞洲業務策略檢討，以及股息政策。據報，滙控主要股東中國平安(2318)研究議案後，傾向於對這兩個議案投贊成票。

三桶油齊見一年高位

內地個別省市推出買車補貼，憧憬更多地區仿效，一眾汽車股造好，其中小鵬

7隻藍籌齊創52周新高

股份	昨日收市價	變動
中石油(0857)	5.33元	+4.92%
中石化(0386)	5.12元	+3.02%
中芯國際(0981)	24.65元	+3.14%
中移動(0941)	69.00元	+3.06%
中海油(0883)	12.96元	+2.69%
中信股份(0267)	9.68元	+2.33%
中國銀行(3988)	3.15元	+1.29%

(9868)新車研發成本大減五成，股價抽升12.5%。

油價高位企穩，加上美銀證券上調中石油(0857)及中石化(0386)目標價，認為其可進一步受惠國企改革，「三桶油」齊升並見一年高位。美銀稱，美聯儲政策轉向和內地疫後復甦的雙重因素下，油價或較當前水平再升23%，料每桶見90美元。

聶歌信山洋房見今年高位

本港與內地全面通關，帶動本港豪宅交投。九龍倉(0004)夥南豐合作發展、由會德豐地產負責銷售的山頂聶歌信山超級豪宅MOUNT NICHOLSON第一期月初招標推出洋房12，並已於上周四(13日)截標，終以逾5.77億元售出，為今年以來最大額豪宅新盤成交，每平方呎價82,000元。該洋房樓高3層，設有一層地庫，實用面積7,042平方呎，四房戶，另有2,715平方呎私家花園，處於第一期單邊位置，買家採用74天成交分期付款，首期支付10%樓價。

首季豪宅新盤成交大增

另一邊廂，華潤置地(海外)夥保利置業發展的啟德濠環以4,350.35萬元售出第8座30樓B室，實用面積1,187平方呎，三房一套連私人電梯大堂，呎價約36,650元。項目至今累售84伙，套現逾41.6億元。

綜合《一手住宅物業銷售資訊網》顯示，首季逾億元以上豪宅新盤成交達29宗，比去年第四季急升2.6倍。



MOUNT NICHOLSON洋房12，以逾5.77億元售出。彭博社

瑜一1A擬下季推售

華懋集團執行董事兼行政總裁蔡宏興昨表示，本港樓市交投回暖，維持預期今年樓價升8%至10%，惟集團推盤速度不會刻意加快。

他指出，集團與港鐵(0066)合作的何文田站瑜一1B及1C期市場反應良好，1A期最快下季推出。至於與市建局合作長沙灣東京街項目正待批預售樓花同意書，或在年內推出。

談及政府日前派發新一輪消費券，蔡宏興稱，華懋旗下商場人流明顯增加，相信消費券能提振市民消費意慾，當中飲食行業應最為受惠，並料五一黃金周旅客來港增加，暑假亦是消費黃金檔期，各商場已準備迎接顧客，料商戶銷售將逐月提升。

尚·瑋溫加推12伙特色戶

另外，龍湖集團(0960)旗下已入伙約兩年的啟德尚·瑋溫昨加推12伙特色單位，並於周五(21日)至6月30日以每日截標方式發售。

該批單位包括頂層連天台戶、頂層複式連天台單位，以及平台特色單位，實用面積由1,087至2,040平方呎

莫忽視長壽長者精神支援

劉韋璋 資深傳媒人

長命百歲不只是一句普遍的祝詞，也是許多人的願望。現代科學昌明，人的壽命愈來愈長，活到一百歲不再是神話，但社會上對長者的照顧，特別是精神健康的支援似乎未追上需求。本港面對人口老化的現實，當局應及早為此做好準備。



街談巷議

最近有研究顯示，香港長壽長者的數目急劇增加，百歲長者人口由2011年的1,890人增加至2021年的11,575人，10年升幅超過六倍，預料未來仍會增加。研究亦指出，近年長者各項負面情緒均有所增加，有約三成長壽長者出現社交孤立，影響身心健康。

孤獨感對長者的心理影響特別嚴重。有調查指出，孤獨長者的死亡率較有健康社交的長者高50%。上周末香港基督教服務處公布一項調查發現，近八成「留港長者」的社交孤立情況屬高風險，近七成人更有抑鬱傾向。

去年8月，香港撒瑪利亞防止自殺會分析發現，近5年60歲至69歲長者自殺人口，升幅更高達四成；70歲以上的自殺人口長期處於高位，每年平均逾200宗。

長者生活簡單，維生要求不高，尚且容易照顧，惟精神健康方面反而棘手。上述數字已經說明長壽長者因孤獨而產生的自毀傾向嚴重，當局宜及早對

症下藥，參考其他國家地區的措施應付需要。例如日本投放大量社區資源減少獨居長者的孤獨感，包括家訪、邀請長者開展第二人生，又成立「孤獨大臣」專門處理他們對孤獨的困擾。本港或可研究仿效日本做法，在社區設立專門隊伍，負責尋找有潛在服務需要的孤獨長者建立社交圈子。

曾幾何時，本港鄰里關係和諧，互助互愛互相照顧，那些年的長壽長者儘管獨居也活得精彩。親友及鄰里若能多加關心長者，必事半功倍減低他們的孤獨感及心理壓力，提升他們的生活滿足感。只有這樣，長壽長者才不孤獨，活到百歲才有意義，才感覺是福氣。