

■ 創辦人方大慶扮
招財貓十分得意。

■ 貓抓洋葱牛小粒



萌喵烤肉 登陸旺角

《貓抓烤肉》香港首間專門店日前開業，創辦人貓叔及聯合創始人Rain、董事兼監督顧問譚會長及董事總經理平哥專程到港剪綵。貓叔接受訪問時透露自己於2012年創立《貓抓》，他原本是做互聯網電訊行業的，

十年前萌生做飲食業的念頭，出生於重慶的他自小喜歡吃媽媽弄的四川泡椒味道菜式，決定做食店自然想做自己喜歡的東西。加上他極度喜歡貓，家中養了隻本是流浪貓的貓咪，但飼養之後變得超饞嘴，成了只愛吃新鮮魚和肉的「識食貓」，啟發了他要開《貓抓》店。他想到顧客亦會如貓一樣要吃新鮮美味食物，所以堅持烤肉食材要新鮮，他說所有店都採用澳洲及美國安格斯牛肉，並選用西班牙豬肉。他認為這幾個地方的供應商對牛肉、豬肉的品質控制有一定的水準。

以四川老罈子泡椒作主調

除了肉類新鮮，對味道也要花心思。貓叔決定用家鄉的老罈子泡椒作為主調，四川泡椒每一顆都是翡翠綠入的缸被深埋地下，以濕態發酵方式加工而成的浸漬品，要酸辣入味一般需180天。老罈子泡椒醃製工藝已有過百年歷史，已列入非物質文化遺產，是四川特色名菜。《貓抓》店就研製出多款特色菜式：老罈子泡椒配上肥牛肉，整碟泡椒肥牛肉一併放爐燒烤，肉質鮮嫩泡椒麻香惹味，食入口麻香久久不散，結果大受歡迎成為招牌菜；此外，尚有藤椒雞，是新鮮青花椒碰撞四川胡辣椒；還有藤椒牛舌、鳳梨梅花肉、蒜香豬五花，雪花牛肉配貓抓秘製喵星汁成秘製牛五花，安格斯黑牛炭燒黑豬梅花肉鮮嫩多汁。在內地店常有藝人光顧，他們特設「貓抓全明星拼盤」，內有7種肉，一次滿足你的不同口味。

■ 玫瑰牛舌



裝潢及食物遍布「貓蹤」

老闆們很注重店內環境裝潢，既舒適又可愛，還可打卡，香港專門店也是「貓蹤」遍布全店，從店內裝飾到特色的食物，皆融入其中，成為一大特色，一邊進食一邊享受周邊舒適又可愛環境，又滿足網紅來打卡，貓叔直認他們要打造飲食萌文化，要吸引年輕人，愛好酸辣味的女性及愛貓之人。

甜點飲品都用上「貓抓」的造型，賣相萌爆。甜品有貓抓焦糖布丁，白滑布丁配上脆脆焦糖，入口Q彈好味。你更可選擇甜心版黑、白雪花冰，以Oreo味或椰蓉味沙冰配上貓抓布丁，任君選擇。飲品一樣具特色，絕不能錯過以貓草調配香水檸檬，加椰果炮製而成的貓草茶，是貓店中熱爆飲品，能夠甜中解辣；另一款以新鮮檸檬炮製的貓檸檬茶，更是解渴首選。

才開業幾天，貓叔對開拓香港飲食業甚具信心！他說：「我也非常喜歡香港，常來吃香港小食。香港人吃酸辣程度比我想像的高，香港是全世界最多美食的地方，香港人選擇多，消費也很理性，實在好吃才會來吃，來香港開店我視為對自己品牌的挑戰，能過香港人這一關就全世界都沒問題了。我特別將菜單價格設在人均200至220元左右，希望客人進來點菜沒負擔。」

■ 貓抓焦糖布丁用上「貓抓」造型，賣相萌爆。



就有信心會再來！
探、攝：焯玲

唔緊要，只要他們來一次，香港客人暫時唔識《貓抓烤肉》

面，讓他放下心頭大石，還說裝潢及菜式的反應，得到的反應很正面，

馬迎接香港客人，了解大家對他精心打造的店舖前於旺角洗衣街正式登場。創辦人大慶（貓叔）親自出人龍排隊。最近品牌轉移目標瞄準香港市場，首家專門店自去年底率先於新加坡開設第一家海外分店，將熱度帶到星洲，出現（Barbecue），繼先後於內地主要城市包括深圳、上海等開設專門店後，全球擁有超過30間專門店的人氣烤肉店《貓抓烤肉》（Meow

■ 泡椒肥牛肉



■ 店內招牌菜泡椒肥牛肉以非物質文化遺產老罈子泡椒作主調。



■ 貓抓藤椒雞



■ 貓咪拌飯