

廣交會展商「五一」接單忙

外國客商豪買訂單不斷「外貿人」喜見市場復繁榮

2日早上8點，廣東光明發塑膠有限公司負責人王偉民提前一個小時來到廣交會展館，當天，他接待了40多名外國客商，他們生產的移動馬桶備受歡迎。吃完晚飯後，他還要和團隊開個例會，復盤全天的客戶對接情況，並盡快聯繫有潛在交易機會的客商。5月1日至5日，第133屆中國進出口商品交易會第三期展會在廣交會展館舉行，對像王偉民這樣的參展出口商來說，廣交會就是行業裏的大節日。重新在節假日迎來睽違已久的緊張節奏，王偉民說自己很開心：「這才是我們這行的常態。」

王偉民參加過10餘年的廣交會，是一名「老外貿人」。他所在的廣東光明發塑膠有限公司，主打產品為移動馬桶，外國露營經濟火爆，公司銷售情況良好。「雖然到場的歐美客戶少了，但中東、東南亞等其他市場的有所增加，我們一天大概接待了40多名客商，已經超出了預期。」

作為一名「老廣交」，王偉民對市場有獨到的洞察。以前的客商，多是大批量採購，而現在客戶數量總體變化不大，但小散的訂單佔比較大。為此，公司越來越重視小單，體積只有數立方米的訂單，他們就選擇「拼櫃」發貨。同時，公司也開始嘗試做零售平台，內銷、外銷並舉。這對長期只做外貿的王偉民來說，又是一個重新學習的階段。

「每年的廣交會春季展三期，都是在五一假期期間舉行。如今3年來首次全面恢復線下展，我們當然全力以赴。對於我們



廣交會三期展會人丁興旺。

外貿人來說，閒的時候着急，忙的時候辛苦，但很樂意，很開心。」王偉民說。

和廣東光明發塑膠有限公司一樣，主要從事棉花糖、QQ糖出口的福建泉州譽衡食品工業有限公司，接待了大量來自「一帶一路」和金磚國家的客戶。5月1日廣交會開幕首日，展台接待了近70名外國客戶，多數是此前沒有對接過的新客戶，且質量很高。其中，一個印度客商，當場簽約3個貨櫃，價值近百萬元人民幣。

「我們的產品，多是純手工或半手工製作，外觀和口感俱佳，在中東、東南亞以及北美等市場很受歡迎。目前，我們的訂單排到了7月份。」譽衡食品展區負責人劉忠偉說，雖然大多數國人都在休假，但他們在展會上能夠收穫訂單，比享受休閒時光快樂百倍。

在危尋機 多種策略拓市場

除了愛吃，老外也愛玩，廣交會上的

相關商品，極大滿足了他們的這些愛好。上海旭傑威特商貿有限公司展台的主管沈先生，短時間內接待了多批客戶。公司出口的是光學儀器產品，主打槍械的瞄準器。對中國的外貿商來說，這是一個小眾賽道，但卻是一門大生意。

「合法的打獵活動，在歐美比較流行，其中，他們槍械的瞄準鏡，相當一部分來自中國。現在國外疫情也放開了，相關需求增加。廣交會上，我們一天接待了近30批客戶，這對於我們這種小眾產品來說，很不容易。」沈先生告訴記者。

來自江蘇的禮品包裝盒貿易商孟秋，自廣交會開幕以來，連續參加了香港、廣州、深圳的3個同類展會，忙得十分充實。他說，今年的貿易形勢比往年略差，只有不斷的參加展會，多種策略開拓市場，外貿人才能夠生存，在危尋機。「對外貿人來說，今年注定是不平凡的一年，我們只能往前衝！」

農特產設專區 冀拓海外市場

除了往屆線下展會常見的服裝、箱包、食品、體育用品等展區，本屆廣交會三期展會在廣交會歷史上首次設立鄉村振興特色產品展區。東北的人參、木耳，甘肅的枸杞、蘋果，福建的竹筍、新疆的沙棘油、海南的藤編等各省區農特產品紛紛亮相，吸引大量外國客商。對常年做內貿生意的農特產商家來說，廣交會成了他們開拓新市場的大舞台。

在廣交會展館B區11.3館鄉村振興特色產品展區，各類農特產品琳琅滿目，外國採購商或者在試吃，或者在具體談合作。和展區很多農特產參展企業一樣，黑龍江黑臻生物科技有限公司是首次參加廣交會，公司負責人尹志遠也有機會加入「外貿人」的行列。木耳、豆粉、食用菌，他對公司旗下參展特產如數家珍，看到來自歐洲、中東等地的客商紛紛駐足，尹志遠十分欣喜。他坦言，客流量已超過他的預期。

「從我在現場觀察情況看，幾乎所有試吃試喝的客商，都很認可我們的產品。這對於我們來說，這是一個新的機遇，未來，包括我們公司在內，中國的農特產品或許可以大規模走出國門。」

海南白沙藤工藝編織有限公司則帶來數十款藤編產品，來自意大利、法國及東南亞多國的客商到現場洽談。負責人王銘銳說，像傳統手工技藝特色產品，對線下展會的依賴性更大，廣交會首次設立鄉村振興特色產品展，對他們這樣的企業來說，機會十分珍貴。他同樣期待借助展會，打開更大的國際市場。



外國客商在鄉村振興特色產品展區了解中國藤編工藝品。

香港規劃核心考慮因素

劉仲恒 放射科專科醫生、國際願望成真基金董事



金石恒言

上月，媒體廣泛報道了國家主席習近平南下考察廣東湛江、茂名、廣州等地，行程涉及企業、港口、農村等領域。筆者記得2012年，習近平擔任中共中央總書記後的第一次地方考察，亦選擇了廣東。上個月的這一趟是他第4次考察廣東。

眾所周知，廣東一直站在中國改革開放的最前端。習主席考察廣東，向全世界傳遞最重要的訊息，就是中國不會關閉開放的大門，國家的改革開放政策將持續而且深化。與此同時，建設粵港澳大灣區是習主席親自謀劃、親自部署和親自推動的國家戰略，矢志把大灣區打造成國際一流的灣區和世界級城市群，並讓大灣區成為廣東以至全國深化改革開放的支柱和高質量發展的示範地區，從而引領「中國式

現代化」的全速前行。

既然廣東是國家發展進程中「重中之重」的省份，而香港有毗鄰廣東省這個地理上的優勢，特區政府在計劃本港未來發展策略時，必須充分利用這個優勢才對。如果我們好好把握當下這個機遇，要成功絕對不會是難事。

交通是個需要長遠規劃的範疇。香港在這方面已經根據《粵港澳大灣區城際鐵路建設規劃》跟內地有關部門緊密聯繫，把香港的交通基建配合到更遼闊的全國網絡。高鐵香港段已於2018年9月通車，與國家的高鐵網絡連接，只是當時疫情來襲，整件事先放了下來。現在旅遊業重啟，港人買高鐵票往內地旅遊的熱潮重現，大家也體會到跟國家緊密配合的好處。善用香港毗鄰廣東省的這個優勢對我們是有利的，也應該成為特區政府規劃未來發展時的一個核心考慮因素。

天舟六號貨運飛船本月發射

據中通社報道，按照計劃，中國天舟六號貨運飛船本月上中旬將發射，這將是中國太空站轉入應用與發展階段後的首次飛行任務。

天舟六號貨運飛船長10.6米，總重13.5噸，整體分成——推進艙和貨物艙。航天科技集團五院貨運飛船系統總體主管設計師王冉介紹，從天舟六號開始，天舟貨運飛船的載貨量從以前的6.9噸提高到了7.4噸，是目前世界上運貨能力最強的貨運飛船之一。

王冉表示，相比之前，有效的裝載容積從18.1立方米提升到22.5立方米，相當於擴大了20%。

貨運飛船除了給航天員運送物

資，還有一項重要使命就是給太空站補加推進劑。這一次天舟六號攜帶了1.75噸的推進劑，其中有700公斤左右是要補加給太空站的。

據了解，天舟六號此次運送的物資種類主要包括服裝、食品、飲用水等，其中新鮮水果重量約70公斤，是天舟五號攜帶水果重量的約兩倍，這些水果將同時保障神舟十五號和神舟十六號航天員乘組的食用需求。目前，神舟十五號航天員乘組已在軌滿5個月。

天舟六號貨運飛船和長征七號火箭目前已經在海南文昌航天發射場展開測試，發射場各項準備工作有序進行。