

日前，香港時裝節（Fashion InStyle）在香港會議展覽中心舉行，匯聚約500家展商，展會期間還舉行了多場活動，當中時裝節的重點活動集合多個本地時裝品牌新作的FASHIONALLY #20時裝巡禮，致力培育香港年輕時裝設計師，並向世界各地的時裝業買手、時尚達人及造型師等業內人士推廣香港設計。同時，場內亦展示了人工智能（AI）等時裝創新技術的「AiDLab設計創新峰會2023」等。

採、攝：雨文 部分圖片由香港貿發局提供

■ FASHIONALLY.COM 以「香港文化」為主題的場景展示香港年輕設計師最新2023秋冬系列。



■ FROMCLOTHINGOF

■ CHARLOTTE NG STUDIO

港牌設計

時裝巡禮

由香港貿易發展局策動的FASHIONALLY.COM更在時裝節上展示了多位香港年輕時裝設計師的最新2023秋冬系列，這次還聯手4個知名本地和海外生活品牌，為時裝秀創造了兩種獨特的氛圍，猶如走進設計師的藝術世界。

「香港文化」場景映襯新作

首先，時裝巡禮中的第一部分展示了5個時裝設計品牌：KEVIN HO、KOWLOON CITY BOY、SZMAN、WHY和YMDH，以及聯同兩個本地文化單位，霓虹光管藝術工作室九龍霓虹和古董店賣仔莫摸頭，築起以「香港文化」為主題的場景，正好映襯着各個設計師的最新創作。

設計師們都用上鮮艷的色彩和具紋理的面料，而場景則用上了九龍霓虹的霓虹燈作品和賣仔莫摸頭的古董傢具，包括以霓虹藝術重新詮釋傳統茶樓宴會廳一隅的龍鳳呈祥、上海理髮店的招牌及椅子等，模特兒們穿起最新時裝，在新舊交融並富電影感的場景下走秀，為觀眾重現了香港的黃金年代。

「藝術畫廊」營造現代氛圍

第二部分則以「藝術畫廊」的場景布置，展出了ARTO、CHARLOTTE NG STUDIO、FROMCLOTHINGOF、IP-AXIS STUDIO和REDEPTIVE的系列，時裝秀現場搖身一變成為世界級藝廊，展出來自意大利瓷器品牌PALAIS ROYAL和本地混凝土藝術品牌SHABIBI SHEEP WORKSHOP的作品，以陶瓷及混凝土藝術品配搭秋冬新時裝，營造出現代和永恒的氛圍。

5位設計師的系列作品都打破了傳統技巧的束縛，在精選面料上用上多層次剪裁，創作出全新輪廓。整個時裝秀都是時裝與藝術的融合，令人猶如置身頂尖現代藝術館中，欣賞本地各位時裝界新星的創作。

科技帶領可持續未來



■ 使用人工智能光纖布設計的時裝。

香港時裝節重點展區「服飾科技及商貿服務」集合各類時裝科研技術，包括香港理工大學人工智能設計研究所（AiDLab）全球首個以設計師為主導的人工智能設計軟件系統（AiDA），系統能識別設計師的創作意念，減少傳統打版所需時間，大大提高產業鏈的可持續性。當中使用的人工智能光纖布系統，結合電腦視覺、深度學習和光纖，可識別手勢和身體動作，並即時以不同顏色的燈光作反饋，這種專利的設計和技術將傳統、被動的物料轉化成智能電子織物，可以靈活地客製化打造獨特的環境和產品。



■ 人工智能設計的產品。



■ WHY

■ KOWLOON CITY BOY